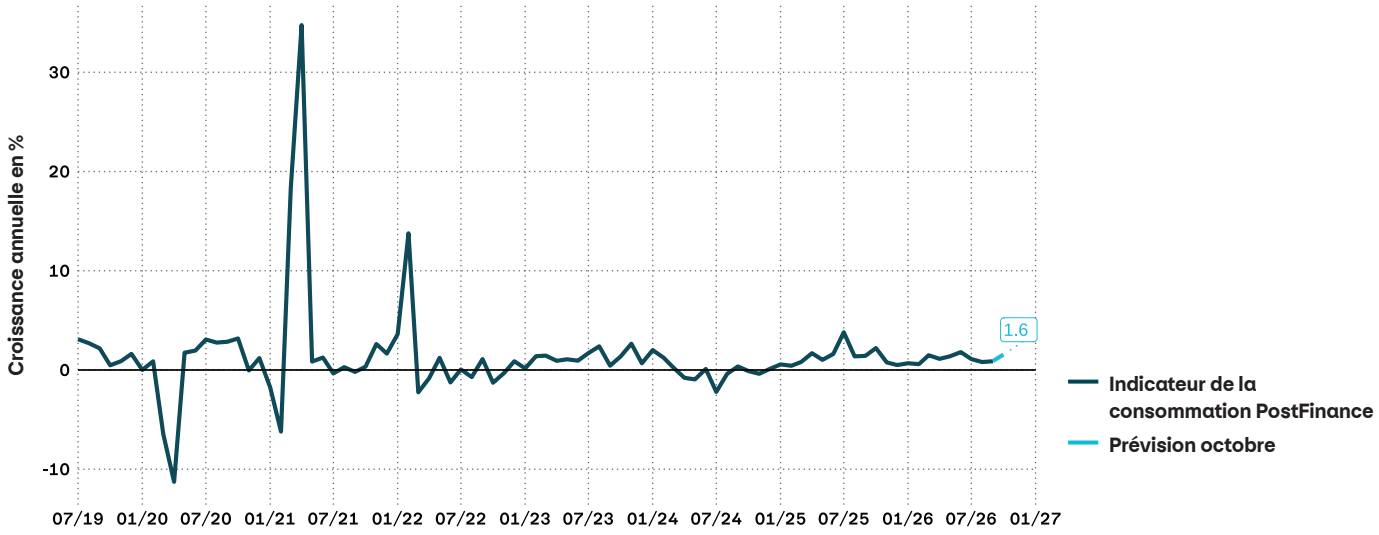
Indicateur de la consommation PostFinance
Novembre 2026

La consommation en Suisse se redresse avant la période de Noël

Les prix élevés de l'énergie et des carburants continuent de peser sur le climat de consommation, qui atteint son plus bas niveau depuis plusieurs années. Pourtant, les ménages dépensent davantage. Selon l'Indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de consommation ont progressé de 1,6% en octobre, en glissement annuel. La croissance a donc accéléré par rapport aux mois précédents.

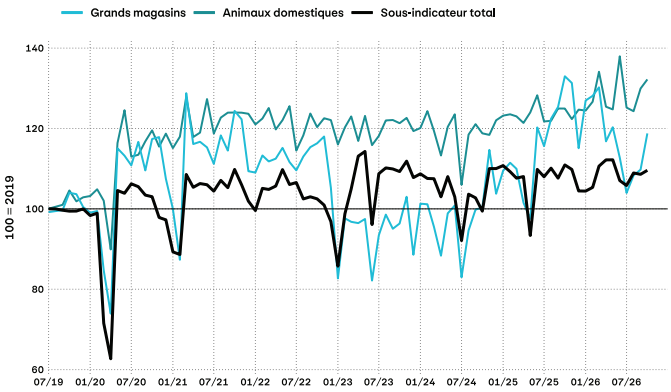
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

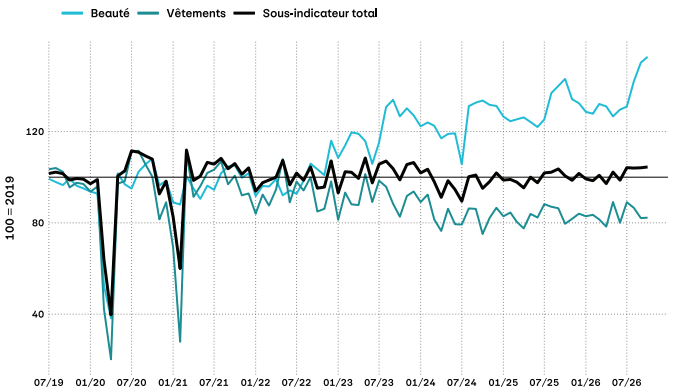


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



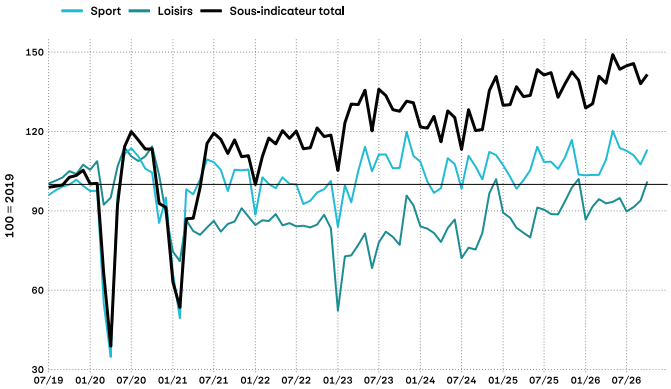
Les dépenses quotidiennes des ménages ont quelque peu augmenté en octobre. Les ménages ont nettement plus dépensé dans les grands magasins, où de nombreux achats peuvent être effectués facilement sous un même toit. Les dépenses liées aux animaux de compagnie se sont aussi accrues sensiblement.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



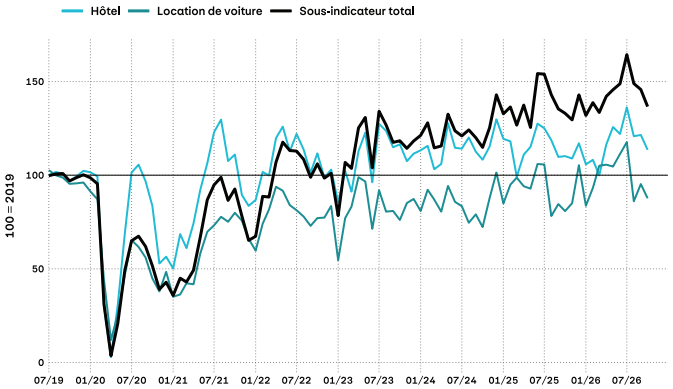
Les dépenses globales dans le domaine «beauté et bien-être» n'ont guère évolué depuis juillet. Certes, les achats de produits et traitements cosmétiques ont nettement progressé dernièrement, mais ils ont diminué dans d'autres catégories, comme les vêtements.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Après un léger recul en septembre, la population suisse a de nouveau dépensé davantage pour les loisirs en octobre. Les dépenses ont augmenté pour les articles et activités de sport, mais aussi pour d'autres hobbies et loisirs.

Sous-indicateur «voyages»



Après le pic du mois de juillet, les activités liées aux voyages ne cessent de diminuer. En octobre, les réservations d'hôtel en particulier ont sensiblement reculé et les dépenses pour les locations de voitures ont également fléchi.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

460.302 fr 11.2026 | © PostFinance SA