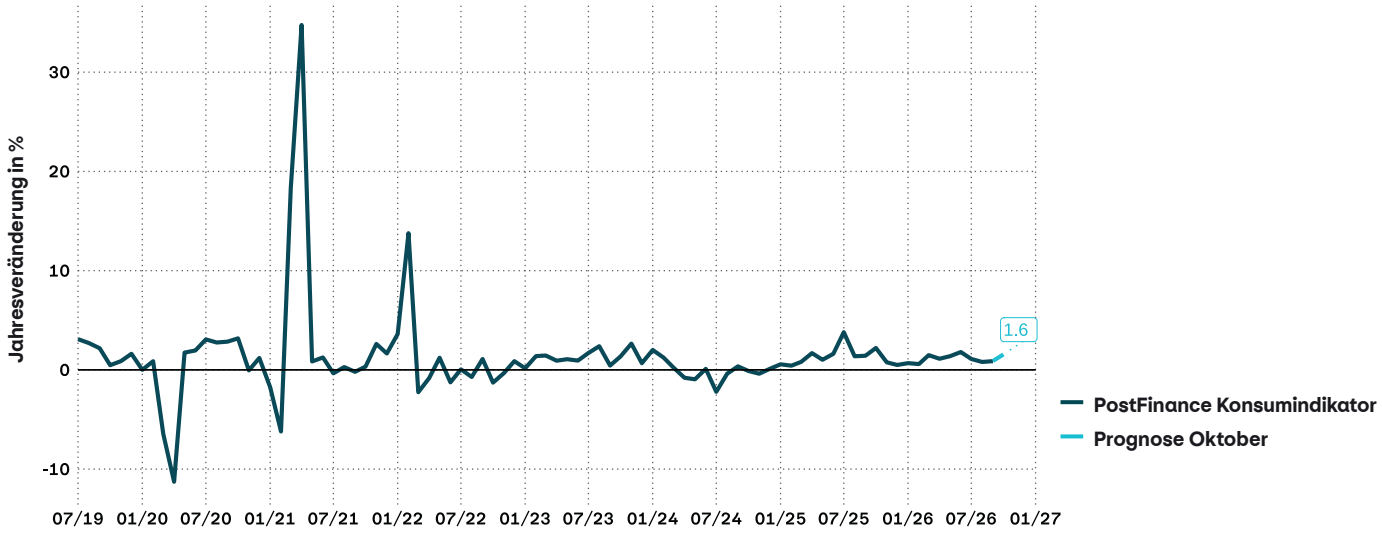
PostFinance Konsumindikator
November 2026

Schweizer Konsum gewinnt vor dem Weihnachtsgeschäft an Schwung

Hohe Energie- und Treibstoffpreise drücken die Konsumstimmung in der Schweiz weiter auf ein Mehrjahrestief. Dennoch geben die Haushalte mehr Geld aus. Gemäss PostFinance-Konsumindikator lagen die Konsumausgaben im Oktober 1,6 Prozent über dem Vorjahresniveau. Das Wachstum hat sich damit gegenüber den Vormonaten beschleunigt.

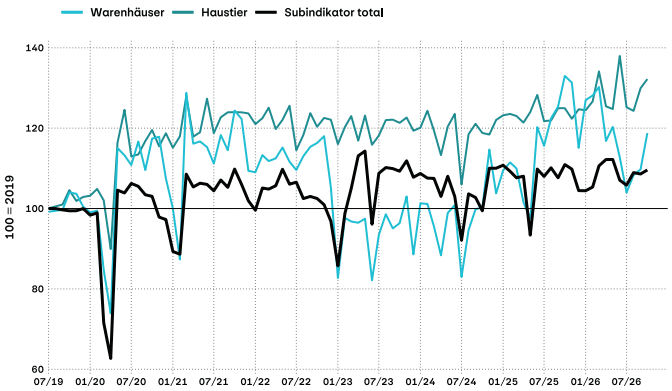
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertagseffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

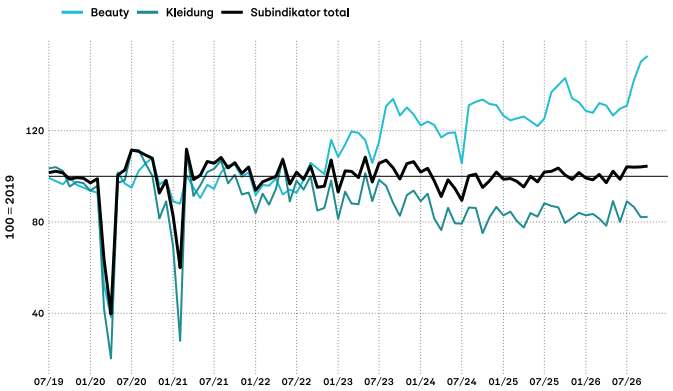


Subindikator «Alltag & Haushalt»



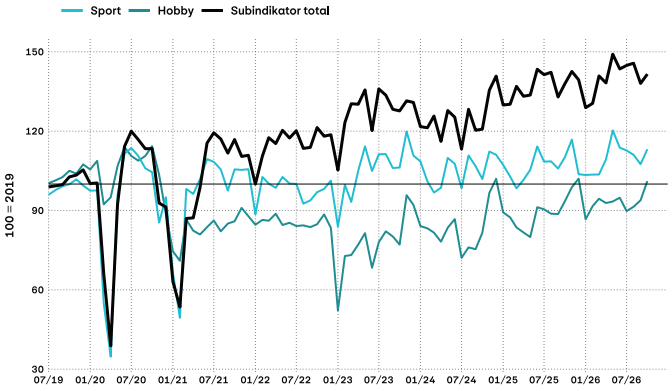
Die alltäglichen Haushaltsausgaben haben im Oktober etwas zugelegt. Spürbar mehr gaben die Haushalte in Warenhäusern aus, wo sich vieles bequem unter einem Dach erledigen lässt. Auch die Ausgaben für Heimtierbedarf stiegen deutlich.

Subindikator «Beauty & Wellness»



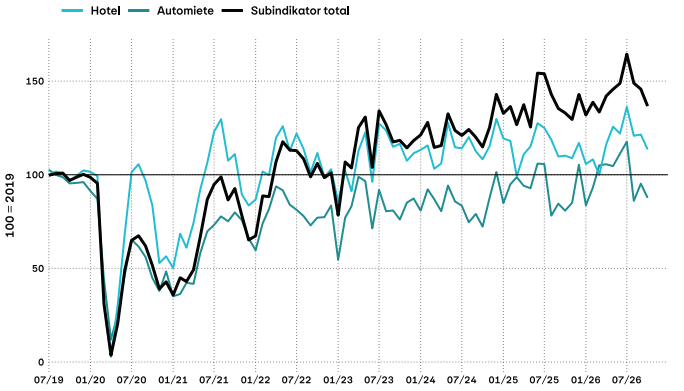
Die Gesamtausgaben im Bereich «Beauty & Wellness» haben sich seit Juli kaum verändert. Zwar legten Kosmetikprodukte und -behandlungen zuletzt deutlich zu, gleichzeitig gingen jedoch die Ausgaben in anderen Kategorien, wie etwa für Kleidung, zurück.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Nach einem leichten Rückgang im September hat die Schweizer Bevölkerung im Oktober wieder mehr Geld für ihre Freizeit ausgegeben. Dabei stiegen die Ausgaben sowohl für Sportartikel und -aktivitäten als auch für andere Hobbys und Freizeitaktivitäten.

Subindikator «Reisen»



Die Reisetätigkeit nimmt seit ihrem Höhepunkt im Juli stetig ab. Im Oktober gingen insbesondere die Hotelbuchungen spürbar zurück, während auch für Mietwagen weniger ausgegeben wurde.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung

460.302 de 11.2026 | © PostFinance AG