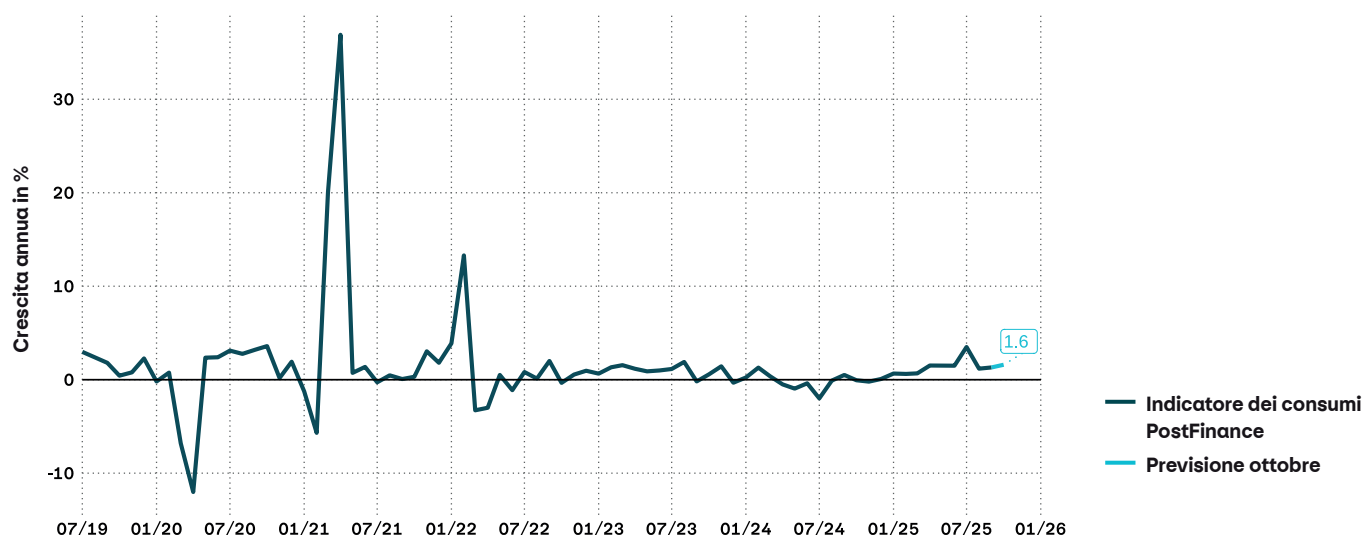


Consumi solidi in Svizzera

La popolazione svizzera resta propensa al consumo. Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, a ottobre le spese totali registrano un +1,6% rispetto allo stesso mese del 2024, sebbene soprattutto nel settore del tempo libero e dei viaggi si osservi una leggera flessione. Le economie domestiche beneficiano così di un solido aumento dei salari che, secondo le stime dell'Ufficio federale di statistica, quest'anno supera sensibilmente l'inflazione, sostenendo il potere d'acquisto. Le preoccupazioni congiunturali, tuttora diffuse, non sembrano frenare finora il comportamento dei consumatori.

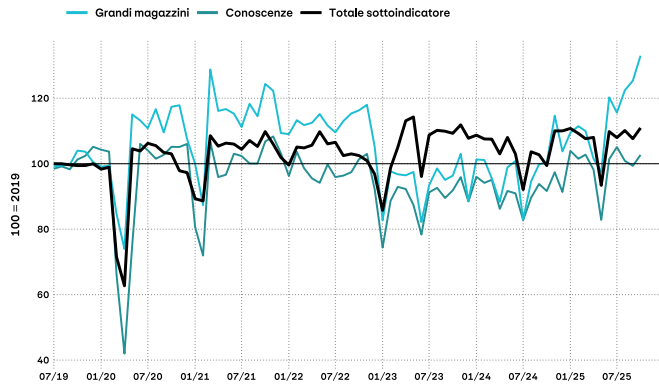
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

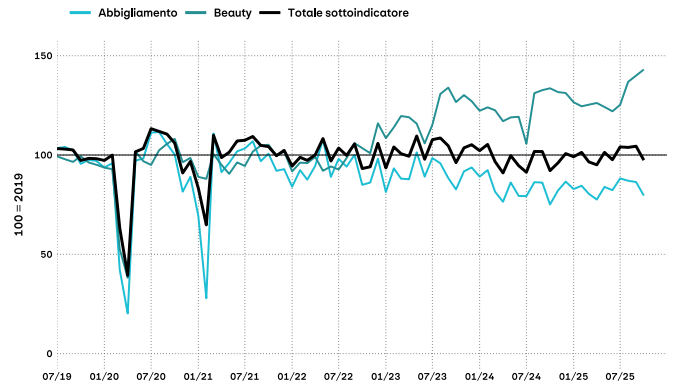


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



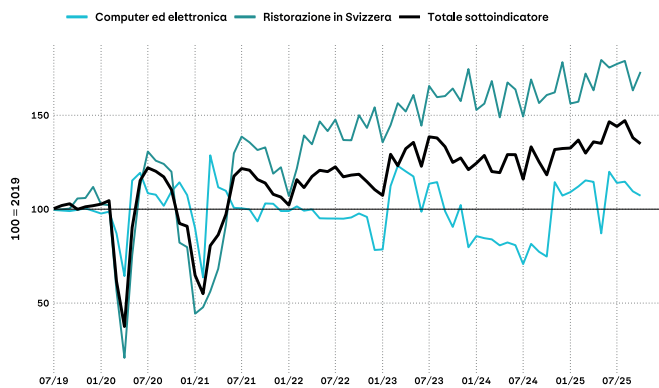
Sul fronte delle spese quotidiane, a ottobre si è registrato un lieve aumento. Le spese nei grandi magazzini e gli investimenti nel sapere, ad esempio per l'acquisto di libri o corsi di perfezionamento, hanno chiuso il mese con un netto incremento.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



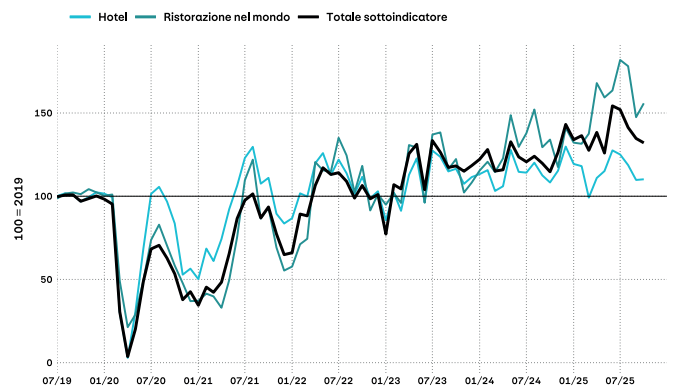
Pur restando sul livello degli anni precedenti, negli ultimi tempi le spese nel settore «bellezza e benessere» hanno subito un lieve calo. Se negli ultimi due anni le persone hanno speso meno per l'abbigliamento, i trattamenti di bellezza continuano a godere di grande popolarità.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Negli ultimi tempi le spese per i beni e le attività del tempo libero hanno registrato nuovamente una flessione. Se da un lato le persone spendono nettamente meno soprattutto per l'acquisto di computer e apparecchi elettronici, dall'altro le uscite al ristorante sono leggermente aumentate.

Sottoindicatore «viaggi»



Dopo il picco dei mesi estivi, le spese per i viaggi sembrano ora tornare a livelli normali. Negli ultimi mesi sono soprattutto le prenotazioni di hotel e l'acquisto di pacchetti di viaggio ad aver registrato un certo calo.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato