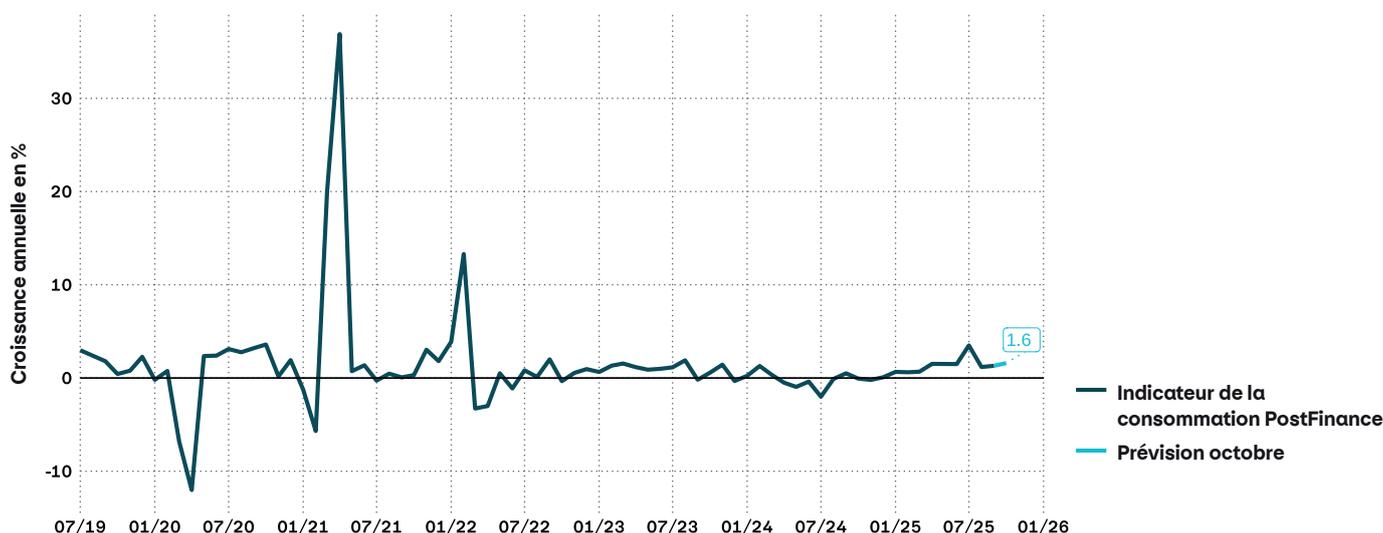


La consommation suisse reste stable

La population suisse reste encline à consommer. Selon l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses globales ont progressé de 1,6% en octobre par rapport au même mois de l'année précédente, bien qu'une dynamique en léger recul soit observée en particulier dans le domaine des loisirs et des voyages. Les ménages profitent ainsi d'une solide croissance des salaires, qui, selon les estimations de l'Office fédéral de la statistique, dépasse nettement l'inflation cette année, soutenant ainsi leur pouvoir d'achat. Les inquiétudes conjoncturelles toujours très répandues ne semblent pas freiner les habitudes de consommation réelles.

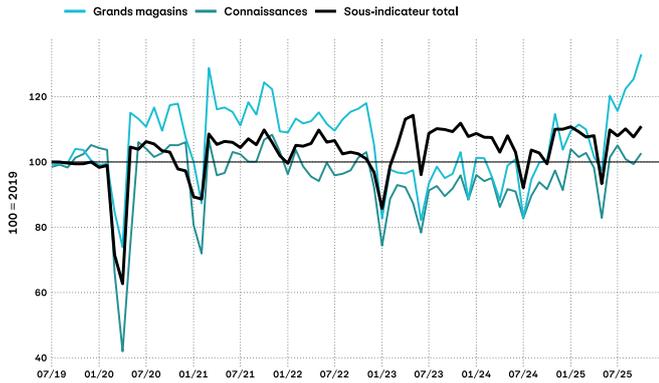
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

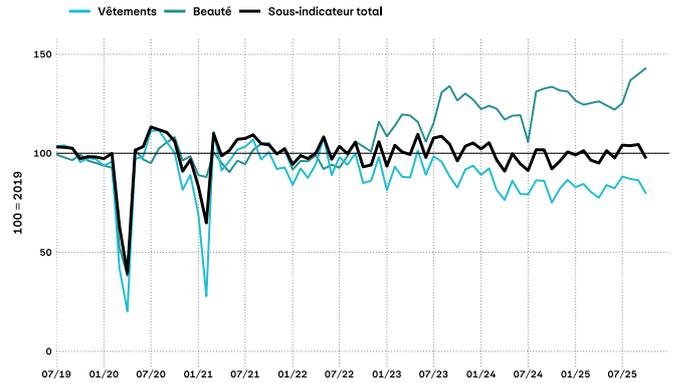


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



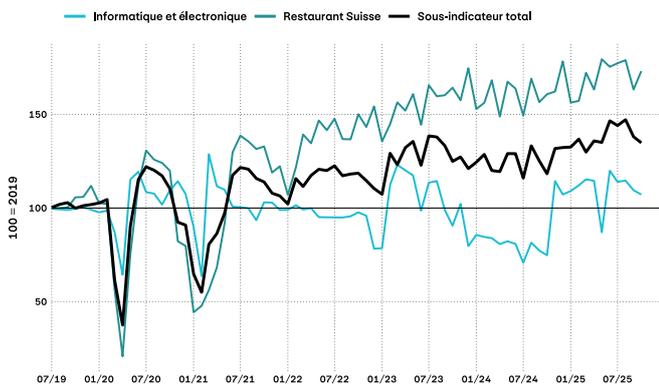
Les dépenses de première nécessité ont légèrement augmenté en octobre. Tant les dépenses dans les grands magasins que les investissements dans les connaissances, par exemple pour des livres ou des formations continues, ont sensiblement accru.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



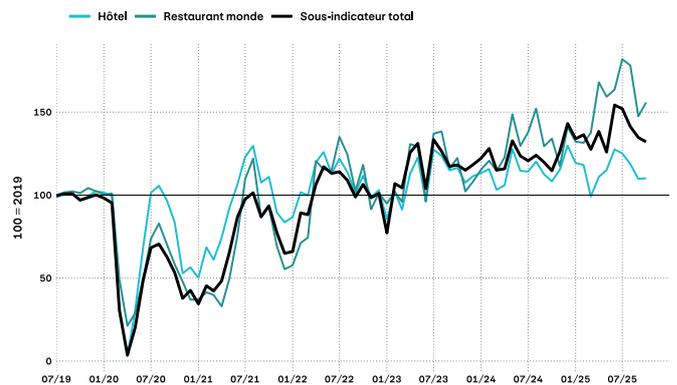
Les dépenses dans le domaine «Beauté et bien-être» ont légèrement reculé dernièrement, mais restent au même niveau que les années précédentes. Alors qu'une tendance à la baisse se dessine pour les dépenses vestimentaires ces deux dernières années, les soins de beauté continuent de jouir d'une grande popularité.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La disposition à dépenser de l'argent pour des biens et activités de loisirs a récemment enregistré une nouvelle baisse, ce qui s'explique principalement par la diminution des dépenses pour les ordinateurs et l'électronique. En revanche, les sorties au restaurant ont légèrement augmenté.

Sous-indicateur «voyages»



Après un pic estival, les dépenses liées aux voyages semblent à présent revenir à la normale. Au cours des derniers mois, le nombre de réservations d'hôtels et de voyages organisés a notamment reculé.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche