

Indicateur de la consommation PostFinance

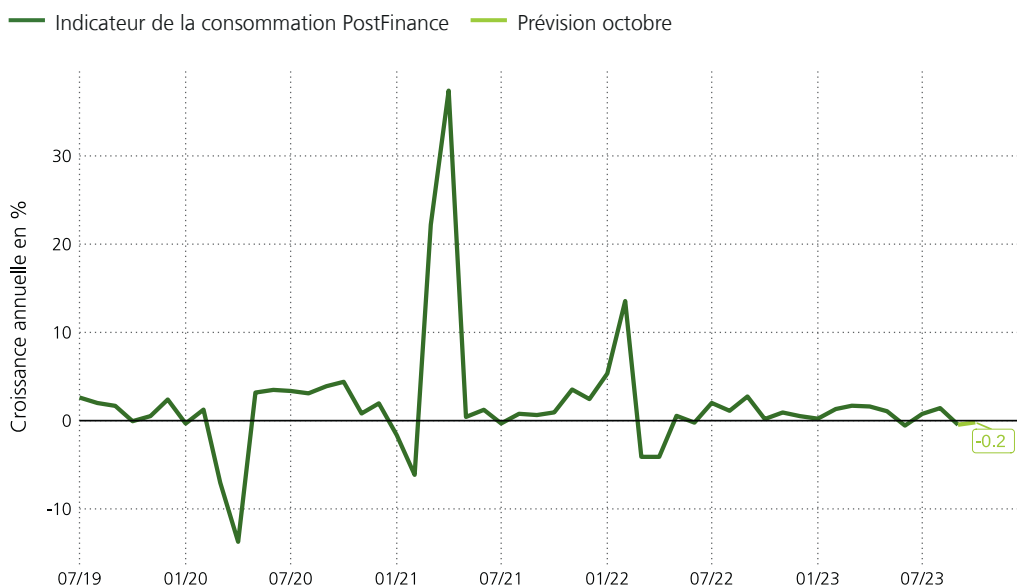
Novembre 2023

PostFinance 

Les préoccupations financières impactent la consommation

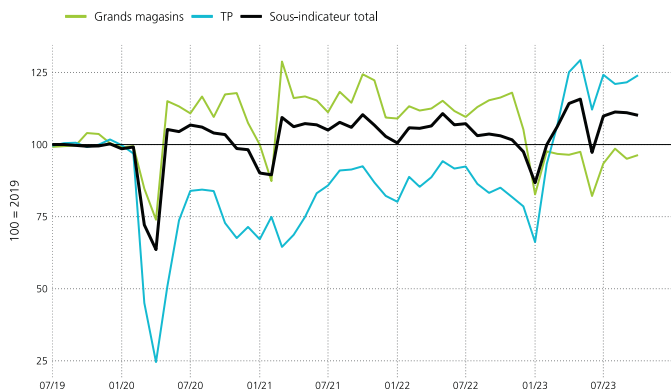
La propension à consommer de la population suisse demeure modérée. En octobre, les dépenses de consommation ont enregistré un recul nominal de 0,2% par rapport à la même période de l'année précédente. Corrigé de l'inflation, ce recul est encore plus marqué. Cela n'a rien d'étonnant: face au climat incertain, les consommatrices et les consommateurs suisses sont de plus en plus soucieux de leur situation financière. Cette prudence se manifeste surtout par une baisse de la demande en biens, tandis que les prestations comme les voyages ou les sorties au restaurant restent toujours très goûtées.

Indicateur de la consommation PostFinance



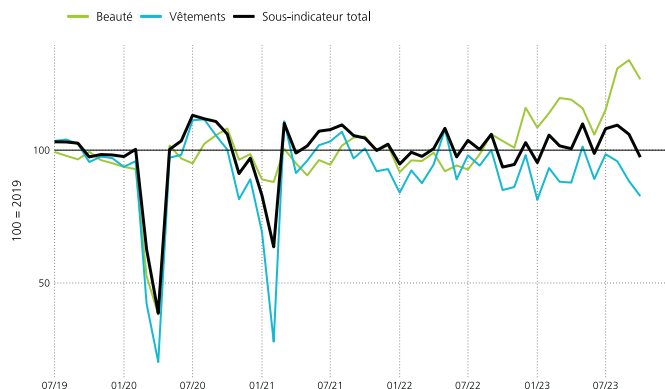
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



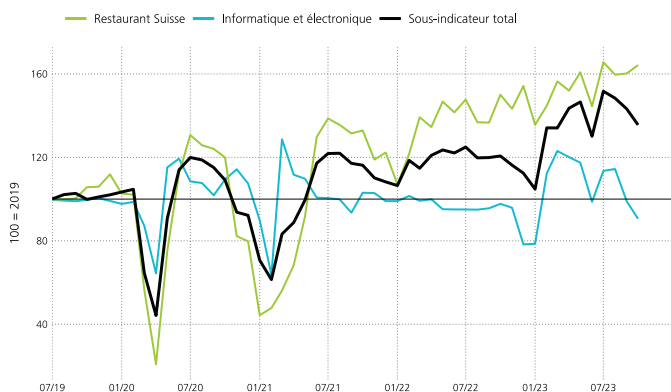
Les dépenses des ménages sont demeurées inhabituellement constantes ces quatre derniers mois, malgré des écarts notables par rapport aux préférences de consommation usuelles. La consommation dans les grands magasins recule par rapport aux quatre dernières années, mais les transports publics ont la cote.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



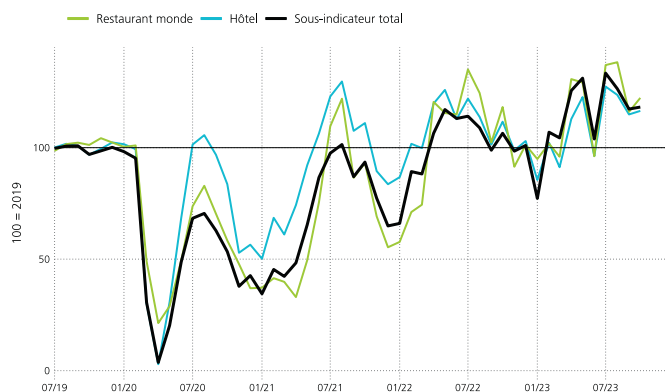
En octobre, les chiffres d'affaires dans ce secteur ont reculé. Ici aussi, on observe de grandes disparités entre les biens et les prestations. Les soins esthétiques sont toujours très sollicités. En revanche, on observe plutôt une tendance à la diminution des achats de nouveaux vêtements.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La propension de la population suisse à dépenser dans le secteur «divertissement et loisirs» a quelque peu diminué le mois dernier. Une certaine retenue est observée en particulier pour les articles informatiques et électroniques. Les sorties au restaurant demeurent quant à elles très appréciées.

Sous-indicateur «voyages»



Les Suissesses et les Suisses voyagent toujours autant. Les dépenses totales dans ce secteur connaissent une légère hausse par rapport au mois précédent. Ce regain concerne aussi bien les hôtels que les restaurants à l'étranger.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance