

Indicateur de la consommation PostFinance

Novembre 2022

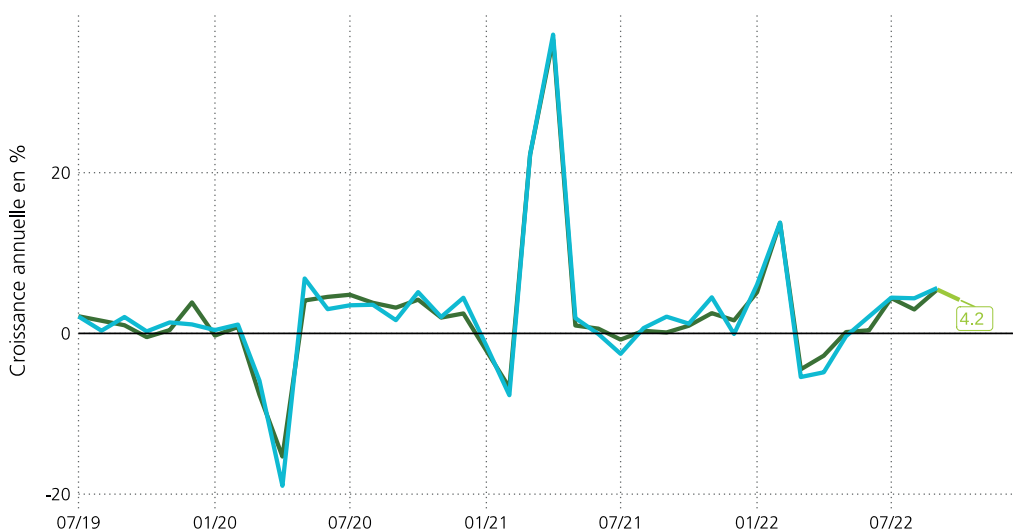
PostFinance

La consommation privée en perte de vitesse

En octobre, les dépenses de consommation corrigées des effets de calendrier des ménages privés dans le commerce de détail dépassaient de 4,2% la valeur de l'an dernier. Une croissance un peu plus faible que le mois précédent a donc été enregistrée, ce qui ne s'explique pas uniquement par le léger recul de l'inflation. Au vu du climat de consommation au plus bas, les achats effectifs des consommateurs ne laissent pourtant pas encore présager une récession.

Indicateur de la consommation PostFinance

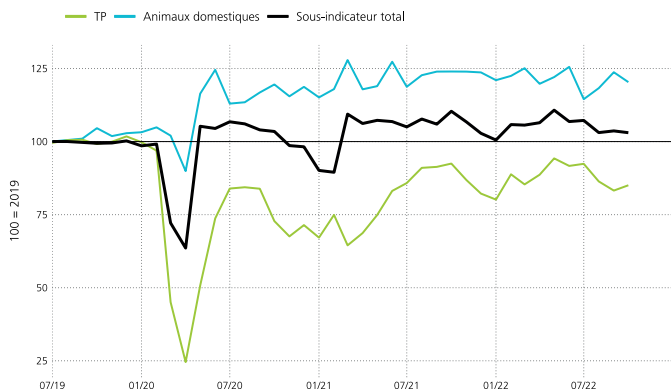
— Indicateur de la consommation PostFinance — Prév. Octobre — Chiffres d'affaires du commerce de détail (OFS)



Source chiffres d'affaires du commerce de détails: OFS, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr

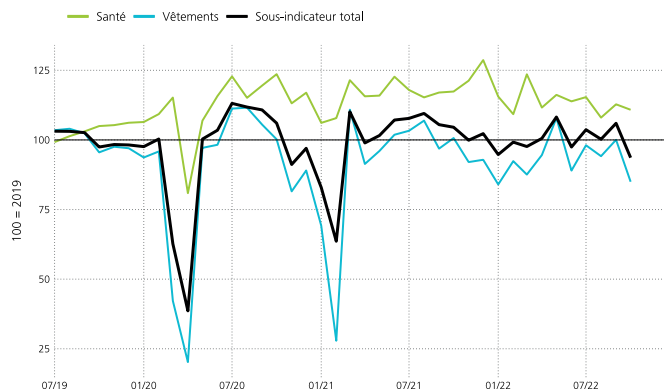
Avec 2,5 millions de clients en 2022, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. Il ressemble ainsi aux chiffres d'affaires du commerce de détail publiés par l'Office fédéral de la statistique, mais il est disponible plus rapidement. Nos données sont également plus complètes, puisqu'elles couvrent par exemple les dépenses pour les restaurants et les transports publics. Cela nous a permis de développer des indicateurs de consommation désaisonnalisés comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»).

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



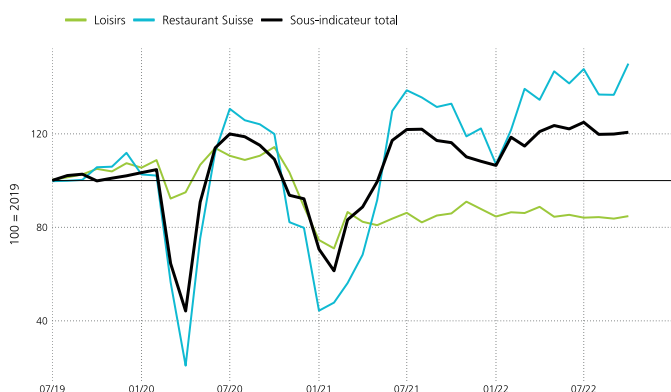
En octobre, les chiffres d'affaires réalisés dans le domaine de la vie quotidienne et du ménage étaient en léger recul. Avec une croissance timide, les chiffres d'affaires des grands magasins ainsi que le domaine des connaissances font figure d'exception. Les dépenses liées aux animaux domestiques, plus élevées depuis la crise sanitaire, demeurent importantes tandis que les dépenses pour les transports publics restent faibles, ce qui traduit une diminution de la mobilité au sein de la société.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



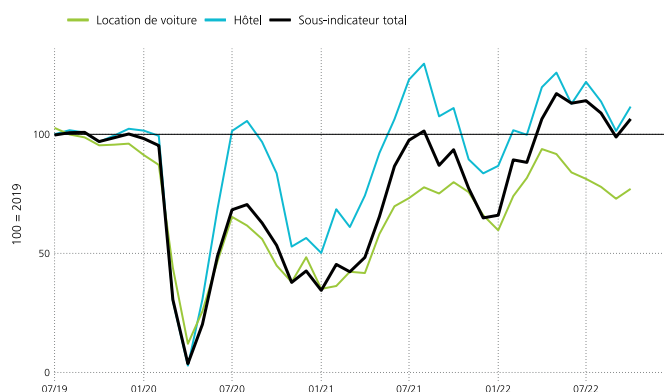
Les dépenses liées à la beauté et au bien-être ne suivent toujours pas de cap précis. Malgré une légère baisse du chiffre d'affaires, les bénéfices structurels des dépenses en matière de santé restent inchangés. Un net recul des chiffres d'affaires s'observe dans le prêt-à-porter, sans doute en raison des températures inhabituellement élevées des dernières semaines.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les Suisses continuent à sortir et dépensent de généreuses sommes. Les restaurants du pays, en particulier, ont vu une fois encore leur chiffre d'affaires augmenter. En revanche, les dépenses liées aux hobbies d'intérieur restent à la traîne.

Sous-indicateur «voyages»



Les Suisses se plaisent toujours à voyager. En octobre aussi, les dépenses liées aux voyages ont largement dépassé la valeur de l'exercice précédent, la tendance à lésiner sur les dépenses pour les véhicules de location se poursuivant. Les chiffres d'affaires des hôtels et restaurants à l'étranger restent élevés.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance