

PostFinance Konsumindikator

November 2022

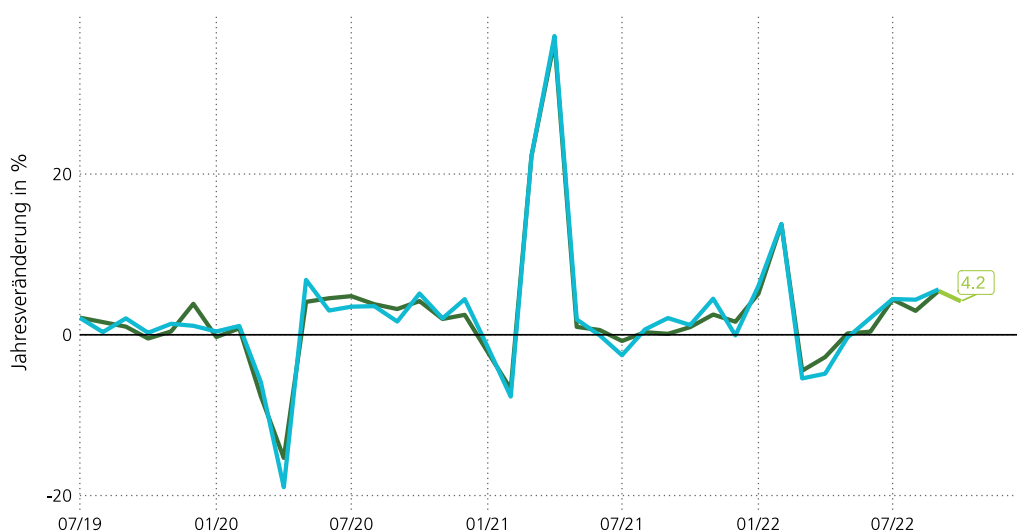
PostFinance 

Privater Konsum mit verlangsamtem Zuwachs

Im Oktober lagen die kalenderbereinigten Konsumausgaben der privaten Haushalte im Detailhandel um 4,2 Prozent über dem Vorjahresniveau. Damit ist im Vergleich zum Vormonat ein etwas tieferes Wachstum verzeichnet worden, was wohl nicht allein auf die leicht rückläufige Inflation zurückgeführt werden kann. Angesichts der rekordtiefen Konsumentenstimmung erscheinen die tatsächlichen Einkäufe der Konsumenten aber auch noch nicht auf eine Rezession hinzudeuten.

PostFinance Konsumindikator

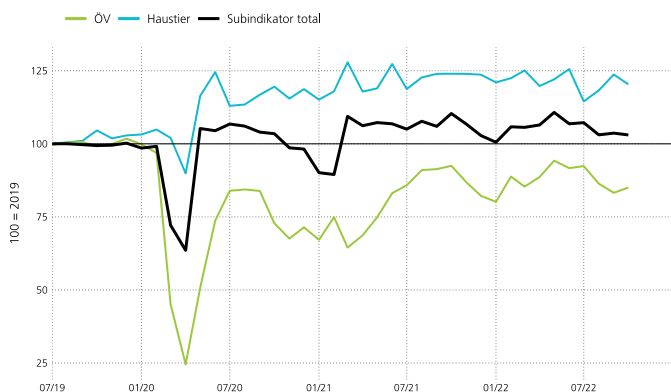
— PostFinance Konsumindikator — Prognose Oktober — Detailhandelsumsätze (BFS)



Quelle Detailhandelsumsätze: BFS, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/de

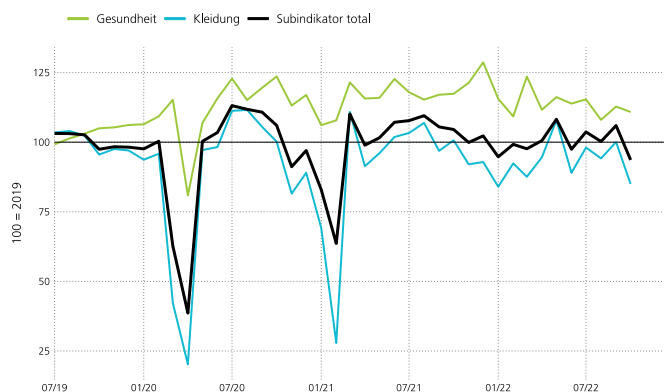
Mit 2,5 Mio Kunden im Jahr 2022 gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen wofür Herr und Frau Schweizer monatlich ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertagseffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Er gleicht dadurch den vom Bundesamt für Statistik publizierten Detailhandelsumsätzen, ist aber rascher verfügbar. Auch sind unsere Daten umfassender, indem beispielsweise Ausgaben für Restaurants und den öffentlichen Verkehr abgedeckt werden. Dies ermöglichte es uns, saisonbereinigte Konsumindikatoren zu entwickeln, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»).

Subindikator «Alltag & Haushalt»



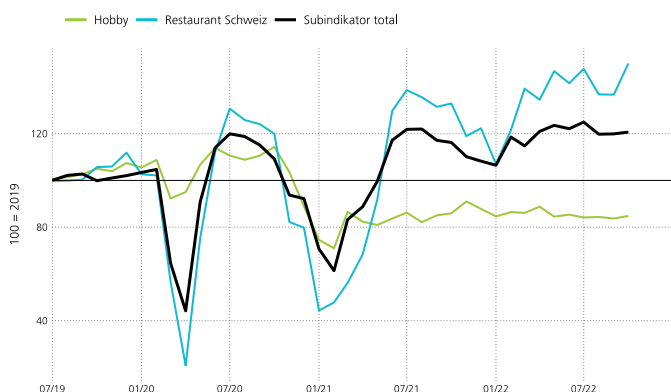
Die Umsätze im Bereich Alltag & Haushalt sind im Oktober etwas schwächer ausgefallen. Lediglich bei den Warenhausumsätzen und im Bereich Wissen ist ein leichter Anstieg zu verzeichnen. Die seit Corona erhöhten Ausgaben für Haustiere bleiben auf hohem Niveau und die anhaltend niedrigen Ausgaben für den öffentlichen Verkehr deuten immer noch auf eine Abnahme der Mobilität in der Gesellschaft hin.

Subindikator «Beauty & Wellness»



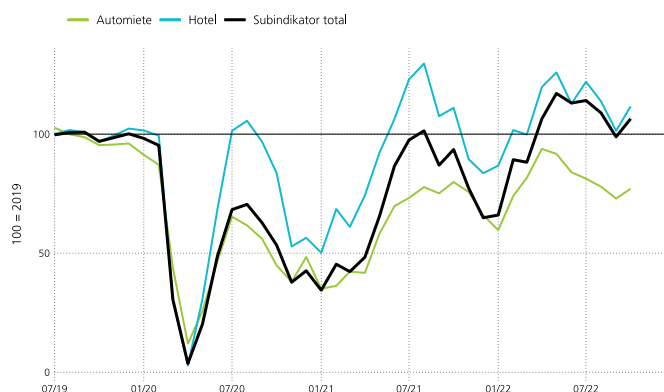
Die Ausgaben im Bereich Beauty & Wellness bleiben richtungslos. Die strukturellen Gewinne der Ausgaben für Gesundheit blieben trotz leichtem Umsatzrückgang erhalten. Deutlich ist ein Rückgang bei den Umsätzen in der Bekleidung zu erkennen, was wohl auf das saisonal ungewöhnlich warme Wetter der letzten Wochen zurückzuführen ist.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Schweizer:innen bleiben im Ausgang und haben dort die Spendierhosen an. Insbesondere Schweizer Restaurants konnten nochmals ihre Umsätze steigern. Die Ausgaben im mehr innenorientierten Hobbybereich bleiben dagegen enttäuschend.

Subindikator «Reisen»



Die Reisefreude der Schweizer:innen hält weiter an. Auch im Oktober lagen die Ausgaben für Reisen deutlich über dem Vorjahreswert. Dabei verstetigt sich der Trend zu tiefen Ausgaben für Mietautos. Hotel- und Restaurantumsätze im Ausland bleiben aber weiter stark.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung

PostFinance