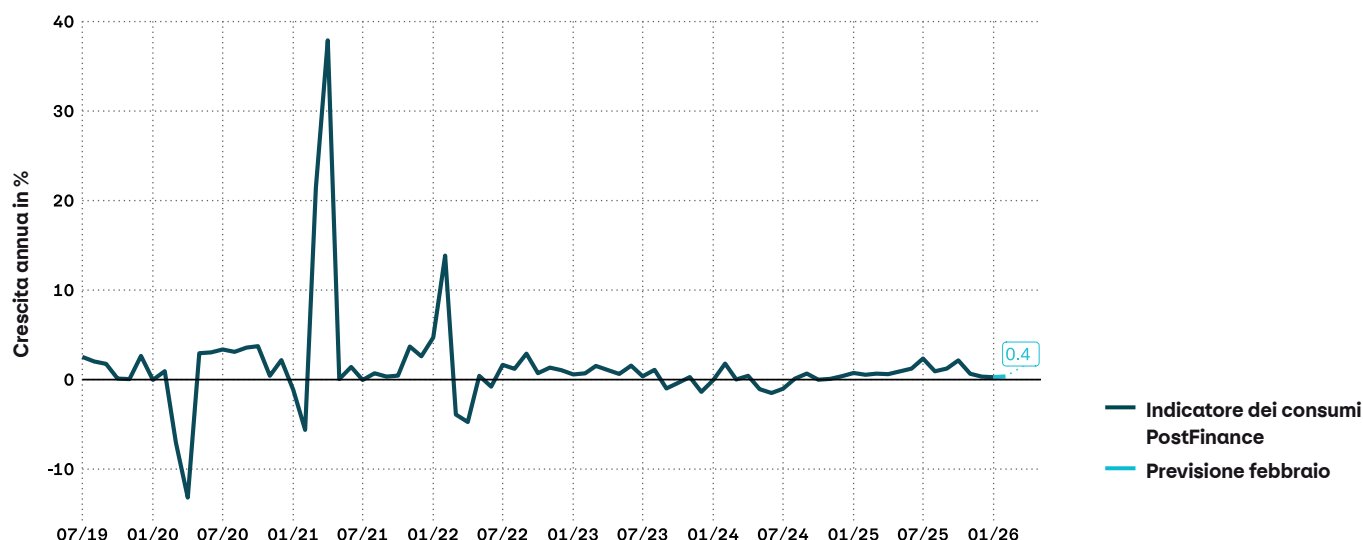


Nessun nuovo impulso alla crescita dai consumi

Secondo l'Indicatore dei consumi PostFinance, le spese della popolazione svizzera in termini di consumi sono aumentate dello 0,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. L'attività di consumo si mantiene così a un livello simile a quello dei mesi scorsi. Al momento non si intravedono nuovi impulsi alla crescita. La Segreteria di Stato dell'economia (SECO) valuta in modo critico la situazione economica e la fiducia dei consumatori, il che genera preoccupazioni per la sicurezza del posto di lavoro. Senza limitare l'attuale livello dei consumi, in queste fasi i nuclei familiari sono solitamente più cauti e prudenti nell'effettuare ulteriori acquisti.

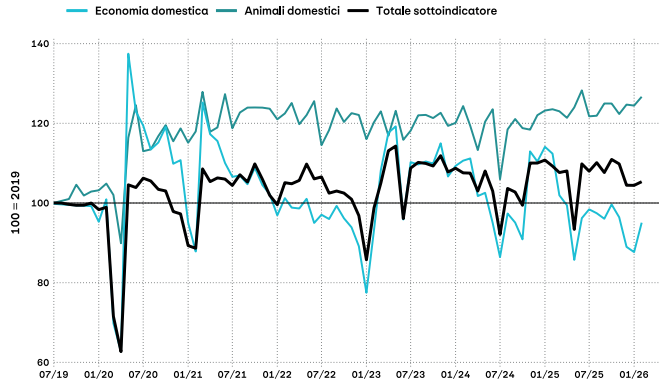
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo stagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

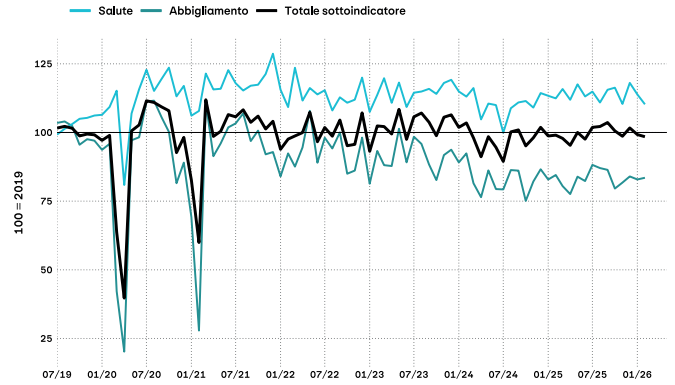


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



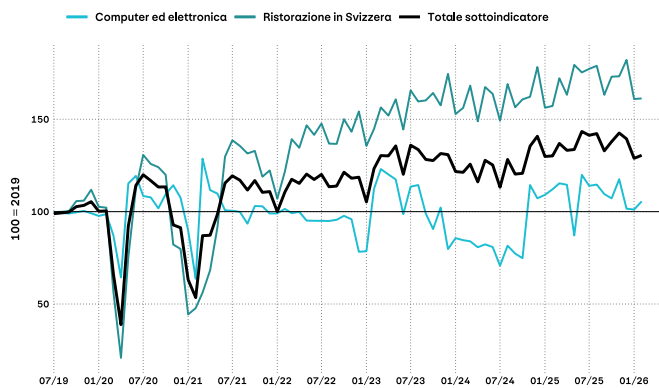
A febbraio le spese quotidiane delle economie domestiche sono leggermente aumentate: si è infatti speso un po' di più sia per gli articoli per la casa, sia per i prodotti destinati alla cura degli animali domestici.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



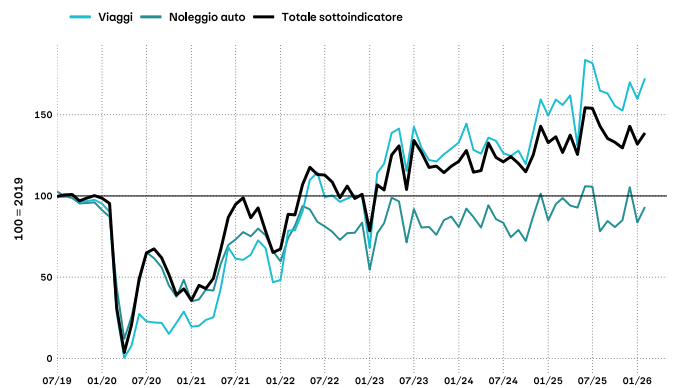
Nel settore «bellezza e benessere» le abitudini di consumo continuano a mostrare una sorprendente costanza. Di recente le spese sanitarie sono leggermente diminuite, mentre gli acquisti per l'abbigliamento sono lievemente aumentati.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



A febbraio le spese per il tempo libero sono tornate a crescere leggermente, pur rimanendo al di sotto della media dello scorso anno. Di recente sono aumentati soprattutto gli acquisti di articoli informatici ed elettronici. Per contro le uscite al ristorante in Svizzera sono rimaste costanti.

Sottoindicatore «viaggi»



Nel settore dei viaggi, recentemente tutte le componenti sono aumentate. Particolarmente significativo è stato l'incremento delle spese di viaggio generali, che comprendono pacchetti all-inclusive e voli, e del noleggio auto.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato