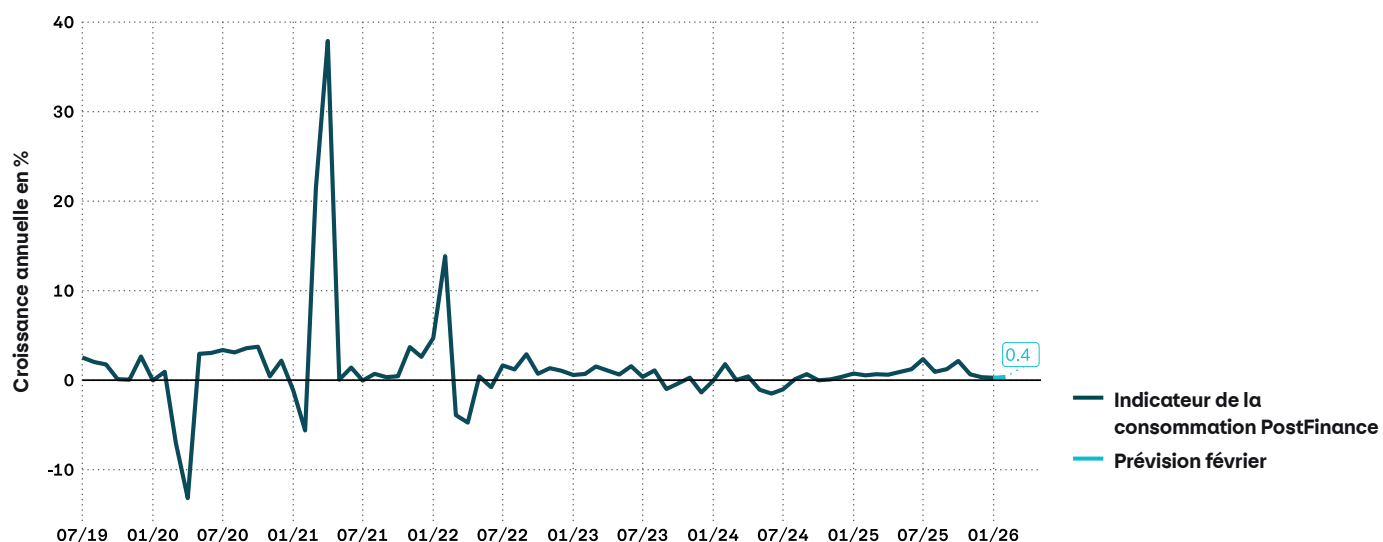


Pas de nouvelles impulsions de croissance du côté de la consommation

Selon l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de consommation de la population suisse ont dépassé, en février, de 0,4% le niveau du même mois de l'année précédente. L'activité de consommation se maintient ainsi à un niveau similaire à celui des mois précédents. Aucune nouvelle impulsion de croissance n'est actuellement en vue. Le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) considère la situation économique et le climat de consommation comme critiques, ce qui suscite des inquiétudes quant à la sécurité de l'emploi. Sans limiter le niveau de consommation actuel, les ménages se montrent généralement plus prudents et réservés lors d'achats supplémentaires durant ces phases.

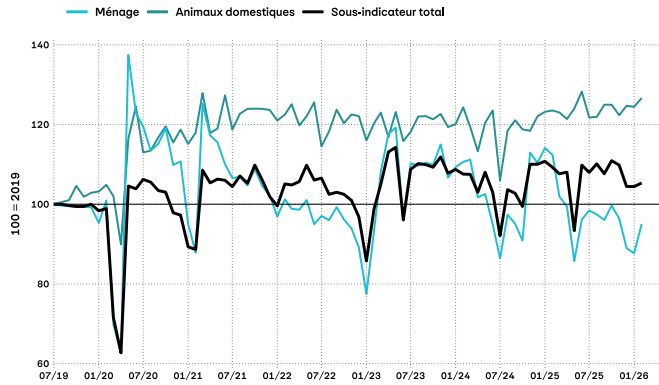
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

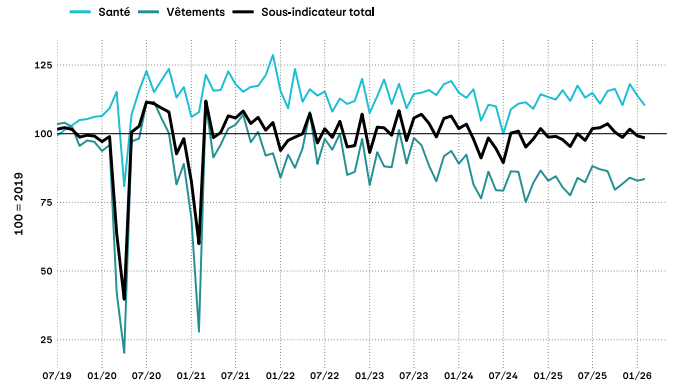


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



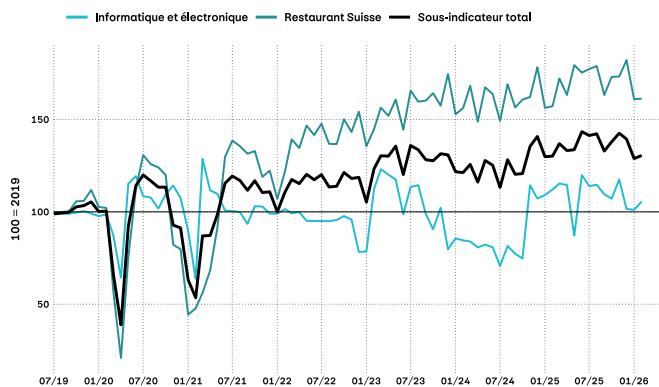
Les dépenses quotidiennes des ménages ont légèrement augmenté en février. Ils ont davantage investi dans des articles ménagers et des articles pour le bien-être des animaux domestiques.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



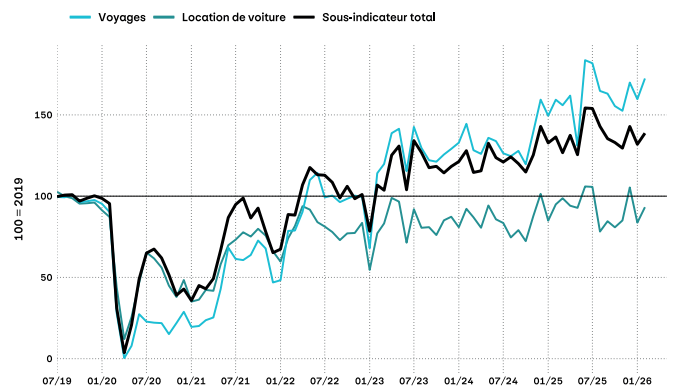
Dans le domaine «Beauté et bien-être», le comportement de consommation reste étonnamment constant. Dernièrement, les dépenses de santé ont quelque peu reculé, tandis que les achats de vêtements ont légèrement augmenté.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



En février, les dépenses de loisirs ont de nouveau légèrement augmenté, mais restent inférieures à la moyenne de l'année dernière. Ce sont surtout les achats d'articles informatiques et électroniques qui ont récemment progressé. En revanche, les sorties au restaurant en Suisse sont restées constantes.

Sous-indicateur «voyages»



Dans le domaine des voyages, tous les composants ont connu une augmentation ces derniers temps. Celle-ci a été particulièrement nette pour les dépenses générales liées aux voyages, qui comprennent les arrangements et les vols, ainsi que pour la location de voitures.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche