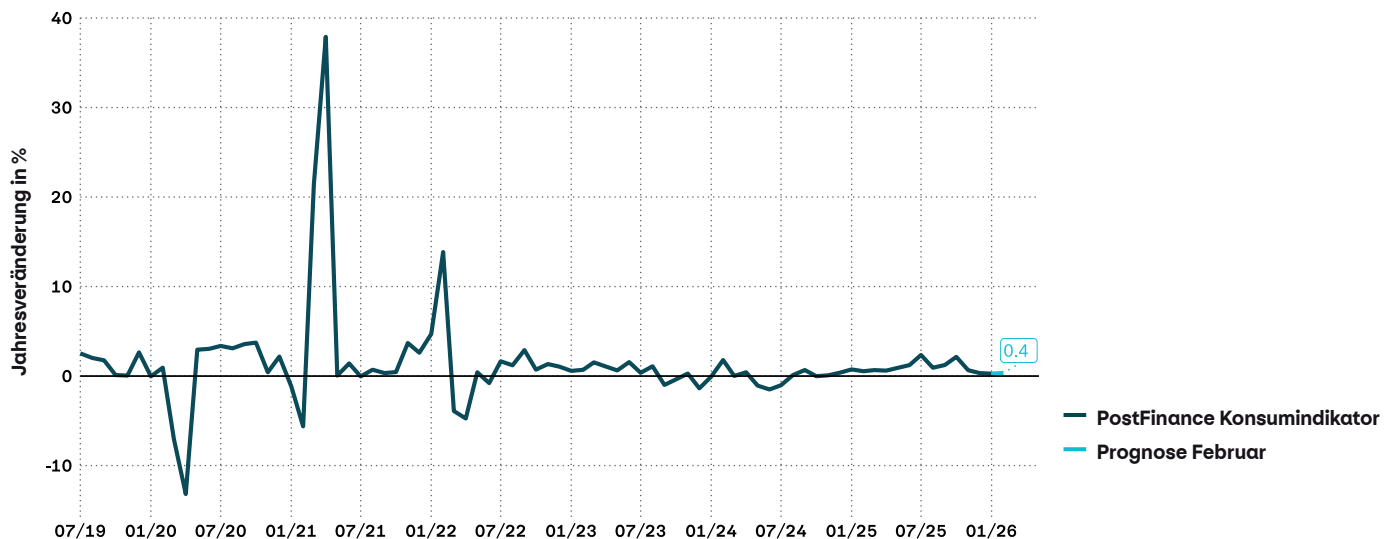


Keine neuen Wachstumsimpulse vom Konsum

Gemäss dem PostFinance-Konsumindikator lagen die Konsumausgaben der Schweizer Bevölkerung im Februar 0,4 Prozent über dem Niveau des Vorjahresmonats. Damit bleibt die Konsumtätigkeit auf einem ähnlichen Niveau wie in den vergangenen Monaten. Neue Wachstumsimpulse sind derzeit nicht in Sicht. Das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) schätzt die wirtschaftliche Lage sowie die Konsumentenstimmung als kritisch ein, was zu Sorgen um die Sicherheit des Arbeitsplatzes führt. Ohne das bisherige Konsumniveau einzuschränken, agieren Haushalte in solchen Phasen üblicherweise vorsichtiger und zurückhaltender bei zusätzlichen Anschaffungen.

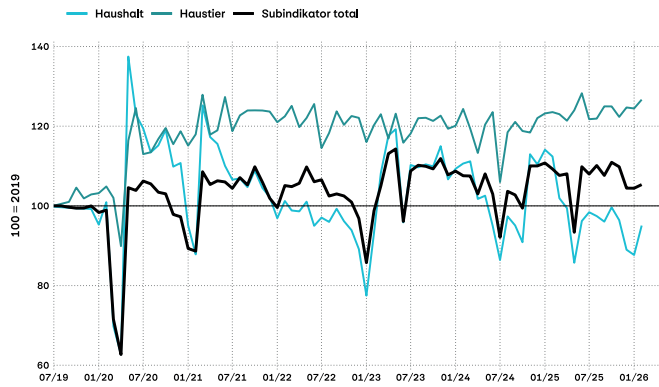
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

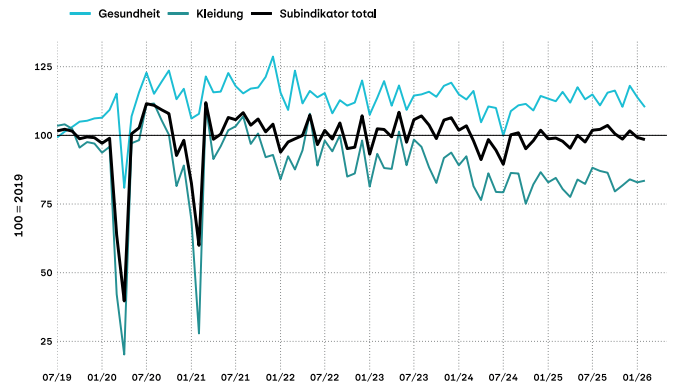


Subindikator «Alltag & Haushalt»



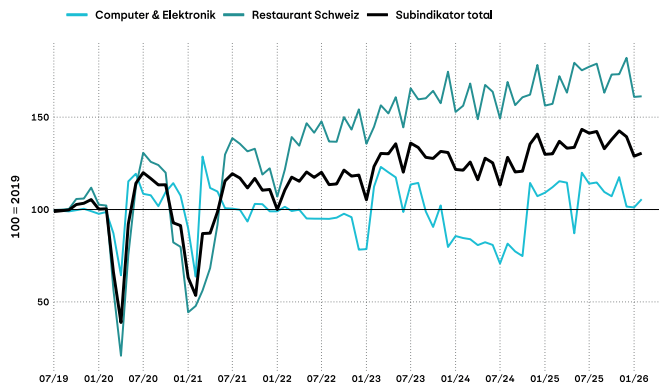
Die alltäglichen Haushaltsausgaben sind im Februar leicht gestiegen. Sowohl für Haushaltsartikel als auch für Artikel zum Wohl der Haustiere wurde etwas mehr ausgegeben.

Subindikator «Beauty & Wellness»



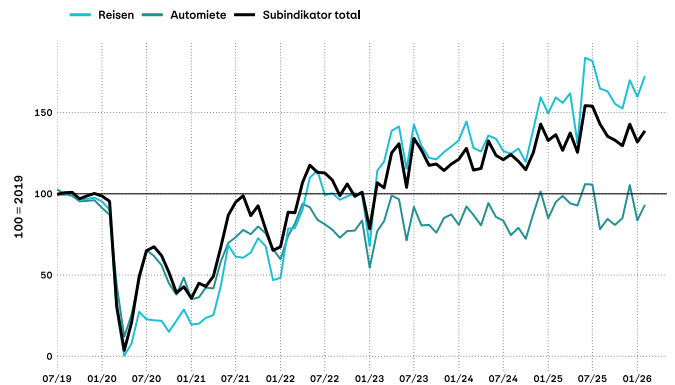
Im Bereich «Beauty & Wellness» zeigt sich das Konsumverhalten weiterhin erstaunlich konstant. Zuletzt gingen die Gesundheitsaufwendungen etwas zurück, während die Kleiderkäufe leicht zulegten.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Freizeitausgaben haben im Februar wieder etwas zugenommen, bleiben aber unter dem Schnitt des letzten Jahres. Zugelegt haben zuletzt vor allem die Käufe von Computer- und Elektronikartikel. Inländische Restaurantbesuche blieben hingegen konstant.

Subindikator «Reisen»



Im Reisebereich legten zuletzt alle Komponenten zu. Besonders deutlich war der Anstieg bei den allgemeinen Reiseausgaben, die Arrangements und Flüge umfassen, sowie bei der Automiete.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung