

Indicatore dei consumi PostFinance

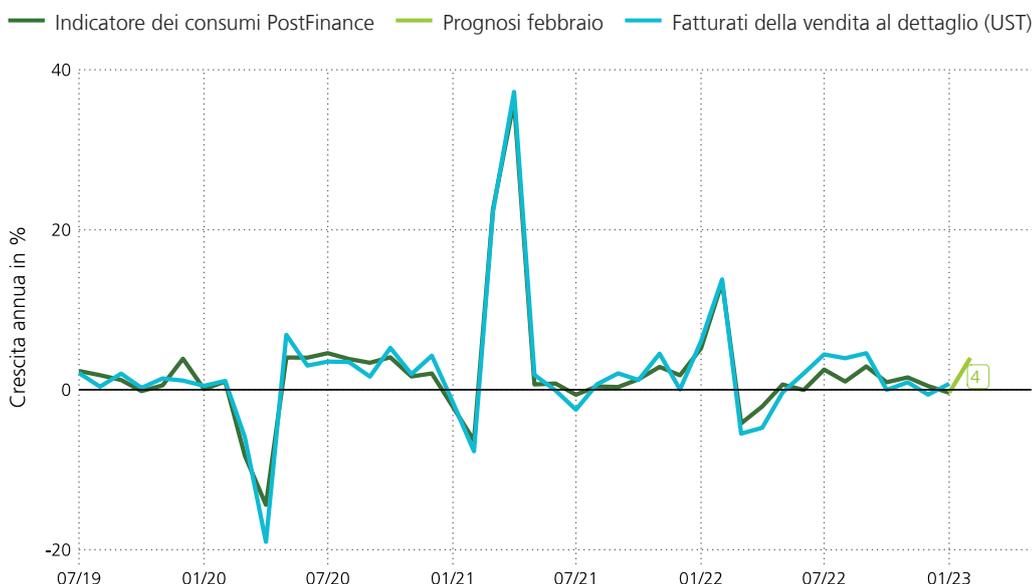
Marzo 2023

PostFinance+

I consumi svizzeri sono in ripresa

Dopo aver attraversato una fase piuttosto stagnante tra la fine del 2022 e l'inizio del nuovo anno, a febbraio la propensione alla spesa della popolazione svizzera è tornata a crescere in modo significativo. Nel secondo mese del 2023, l'indicatore dei consumi di PostFinance mostra un aumento nominale pari al 4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Il settore del tempo libero, in particolare, ha registrato un notevole incremento della spesa della popolazione elvetica rispetto allo scorso anno.

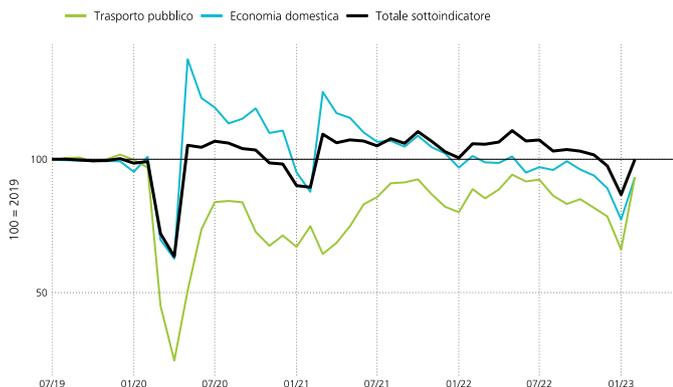
Indicatore dei consumi PostFinance



Fonte fatturati della vendita al dettaglio: UST, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/it

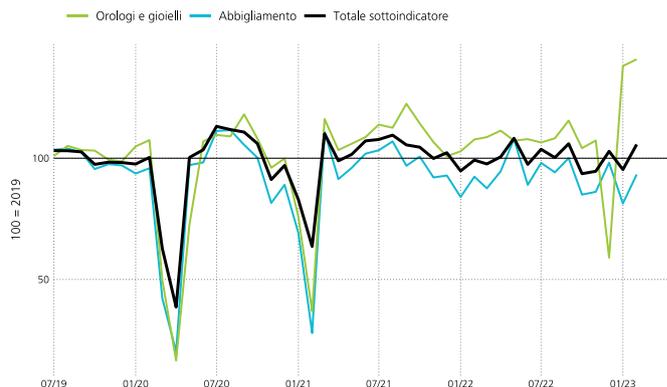
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. È quindi simile ai dati sulle vendite al dettaglio pubblicati dall'Ufficio federale di statistica, ma è disponibile più rapidamente. I nostri dati sono anche più completi e coprono, ad esempio, le spese per i ristoranti e i trasporti pubblici. Questo ci ha permesso di sviluppare degli indicatori di consumo destagionalizzati che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»).

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



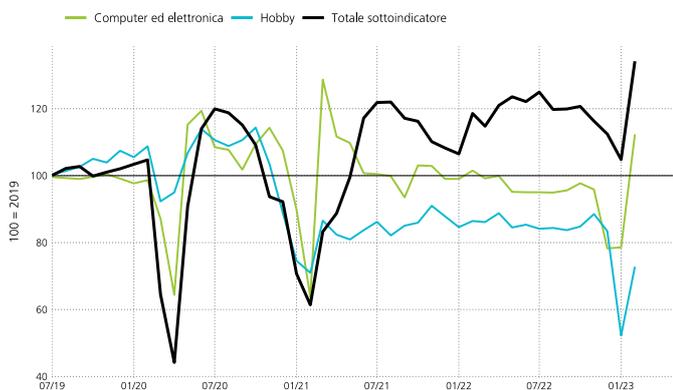
Per la prima volta da metà 2022, nel mese di febbraio si è osservato un aumento delle spese quotidiane. La crescita è evidente, ad esempio, nei consumi relativi ai prodotti per la casa e ai trasporti pubblici, la cui ripresa potrebbe essere correlata alla crescente mobilità della popolazione svizzera, riscontrabile anche nel sottoindicatore «viaggi».

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



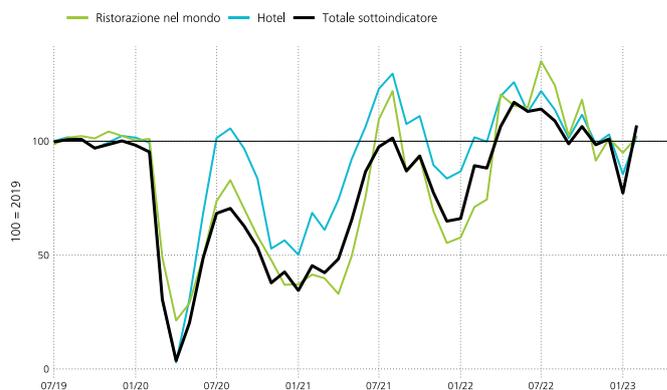
Rispetto ai mesi precedenti, a febbraio la popolazione svizzera si è dimostrata più propensa a spendere per prodotti di bellezza e benessere. Questo trend ha interessato in particolare il settore dell'orologeria e dei gioielli, in forte aumento già a gennaio, nonché il settore dell'abbigliamento.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



A febbraio si è assistito a una crescita consistente delle spese per i consumi nel settore dell'informatica e dell'elettronica, nonché a una tendenza al rialzo anche nel settore degli hobby rispetto a un gennaio relativamente fiacco.

Sottoindicatore «viaggi»



Il mese scorso anche la propensione a viaggiare ha registrato un notevole aumento tra la popolazione svizzera. La tendenza è evidente nella spesa per alberghi e ristoranti all'estero, che di recente è tornata a registrare valori più elevati rispetto all'inizio dell'anno.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

PostFinance