

Indicateur de la consommation PostFinance

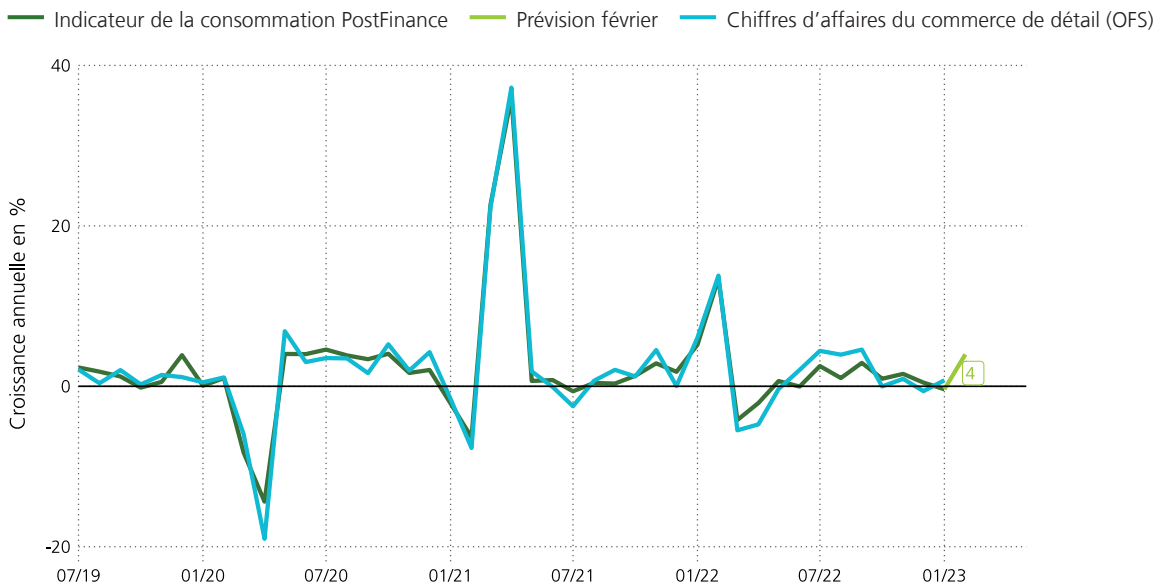
Mars 2023

PostFinance

La consommation suisse redémarre

Alors que la population suisse consommait plutôt modestement en fin d'année dernière et en ce début d'année, les dépenses ont de nouveau significativement augmenté en février. Par rapport au mois de février de l'année précédente, l'indicateur de la consommation PostFinance est en hausse nominale de 4%. Les Suissesses et les Suisses ont dépensé davantage qu'à la même période en 2022 en particulier pour les loisirs.

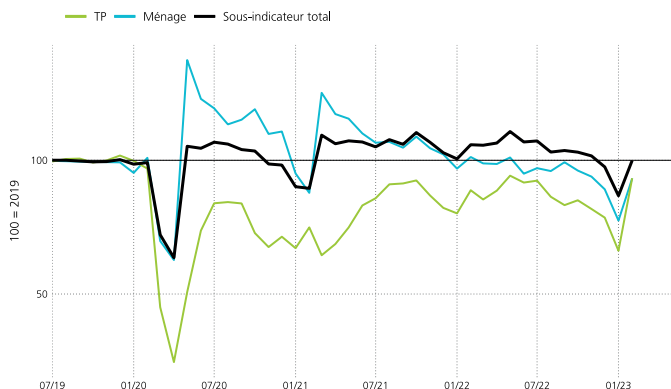
Indicateur de la consommation PostFinance



Source chiffres d'affaires du commerce de détails: OFS, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr

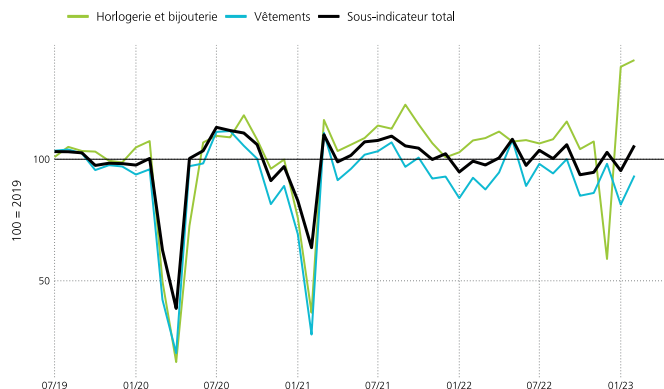
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. Il ressemble ainsi aux chiffres d'affaires du commerce de détail publiés par l'Office fédéral de la statistique, mais il est disponible plus rapidement. Nos données sont également plus complètes, puisqu'elles couvrent par exemple les dépenses pour les restaurants et les transports publics. Cela nous a permis de développer des indicateurs de consommation désaisonnalisés comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»).

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



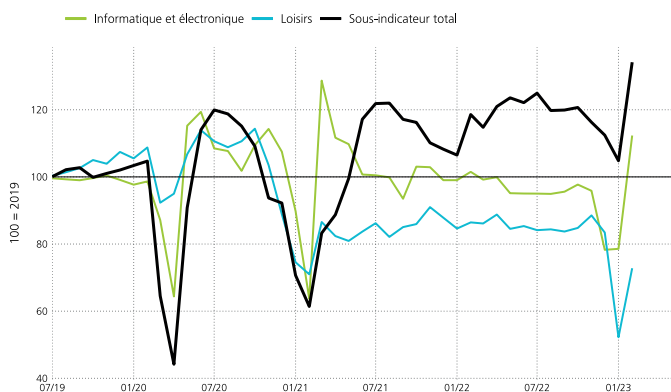
En février, les dépenses liées à la vie quotidienne ont de nouveau augmenté, pour la première fois depuis la mi-2022. Cette hausse se retrouve par exemple dans les frais pour les produits ménagers et les transports publics. La progression de ce dernier poste de dépenses s'explique par une mobilité croissante de la population suisse, qui se reflète également dans le sous-indicateur «Voyages».

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



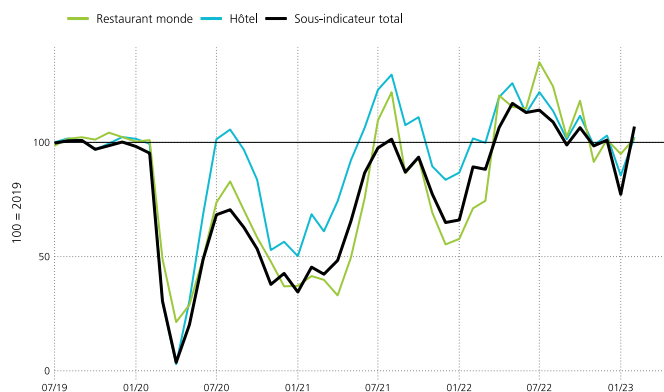
En février, les consommatrices et consommateurs suisses étaient disposés à dépenser plus d'argent dans des produits de beauté et de bien-être par rapport aux mois précédents. Les frais relatifs aux montres et aux bijoux, qui avaient déjà enregistré une forte augmentation en janvier, sont notamment en hausse, tout comme les dépenses liées aux vêtements.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Le domaine de l'informatique et de l'électronique a enregistré une forte hausse des dépenses en février. Une somme significativement plus élevée a également été dépensée en février, par rapport à un mois de janvier plutôt bas, pour les loisirs personnels.

Sous-indicateur «voyages»



En février, les Suissesses et les Suisses ont voyagé bien plus volontiers, comme on le voit à la fois dans les dépenses pour des hôtels et pour des restaurants à l'étranger, qui affichent à nouveau depuis peu des valeurs plus élevées qu'en début d'année.



Beat Wittmann
Responsible Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance