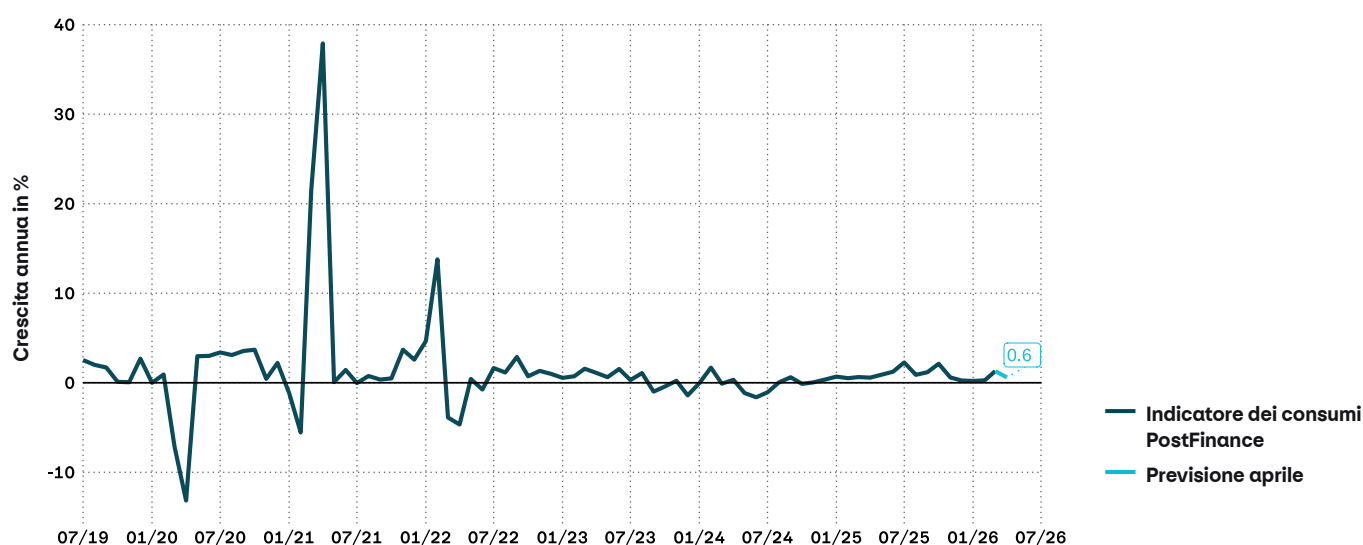


Indicatore dei consumi PostFinance
Maggio 2026

I consumi svizzeri resistono alle difficoltà congiunturali

Per il consumo privato il contesto resta complesso. L'economia svizzera sta attraversando una fase di rallentamento congiunturale e la guerra in Iran ha fatto aumentare i prezzi dell'energia in tutto il mondo. Tuttavia, l'indicatore dei consumi di PostFinance mostra per aprile un andamento robusto: le spese per i consumi della popolazione svizzera superano dello 0,6% il livello dell'anno precedente. Tale evoluzione è stata favorita soprattutto dall'aumento delle spese nell'ambito «Vita quotidiana e famiglia».

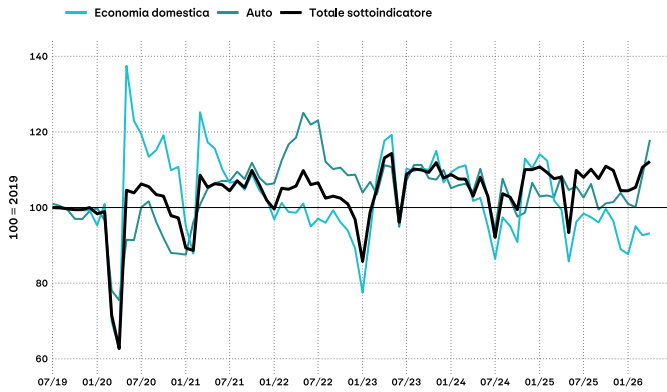
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

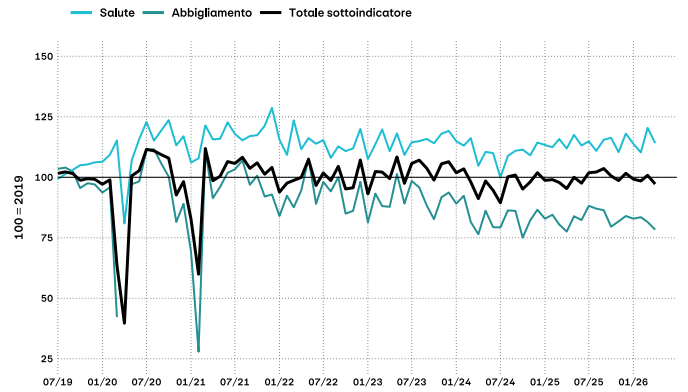


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



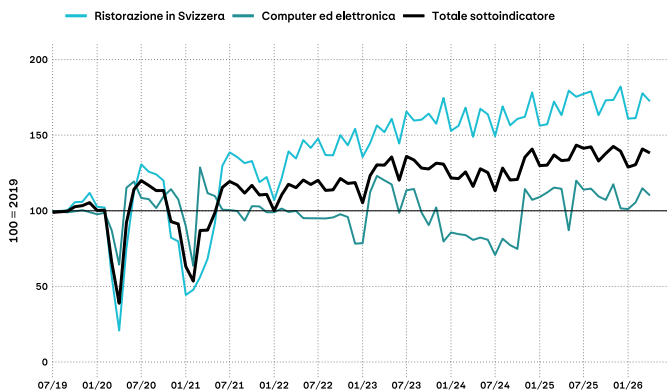
Ad aprile le spese per la vita quotidiana sono ancora una volta leggermente aumentate. Oltre agli acquisti di generi alimentari, sono cresciute in modo significativo soprattutto le spese per l'auto.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



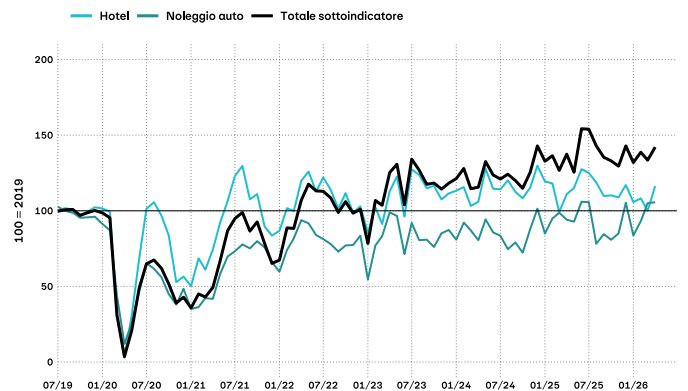
In questo ambito, ad aprile le abitudini di spesa sono rimaste sostanzialmente stabili. Di recente, le spese per i trattamenti per la salute e l'abbigliamento hanno registrato un lieve calo.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Ad aprile le spese per il tempo libero sono leggermente diminuite. La popolazione svizzera si è mostrata un po' più cauta, soprattutto per quanto riguarda le uscite al ristorante e gli articoli informatici ed elettronica.

Sottoindicatore «viaggi»



Ad aprile le spese per i viaggi sono tornate ad aumentare, soprattutto per quanto riguarda le prenotazioni alberghiere. Colpisce inoltre il fatto che nel frattempo le spese per il noleggio di auto siano tornate ai livelli pre-pandemia.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato