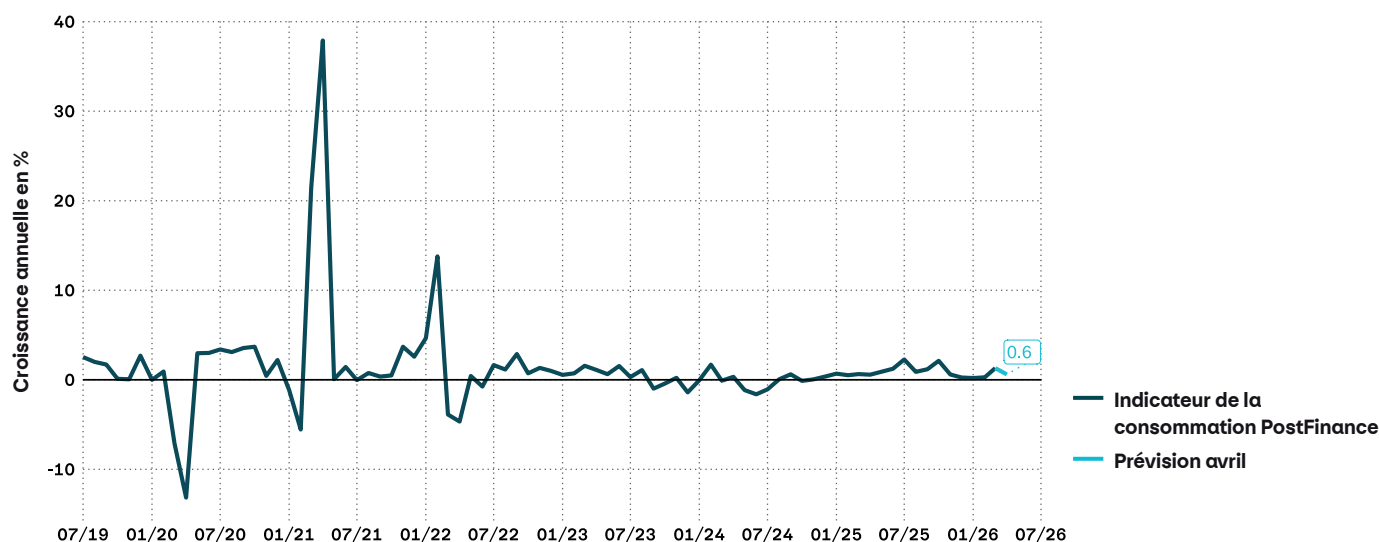


Indicateur de la consommation PostFinance  
Mai 2026

## La consommation suisse résiste au vent contraire de la conjoncture

Le contexte de la consommation privée reste difficile. L'économie suisse traverse une phase de conjoncture morose et la guerre en Iran a fait grimper les prix de l'énergie dans le monde entier. L'Indicateur de la consommation PostFinance affiche toutefois une évolution solide en avril: les dépenses de consommation de la population suisse sont supérieures de 0,6% à celles du même mois de l'année précédente. Récemment, l'évolution a été principalement soutenue par des dépenses plus élevées dans le domaine de la vie quotidienne et du ménage.

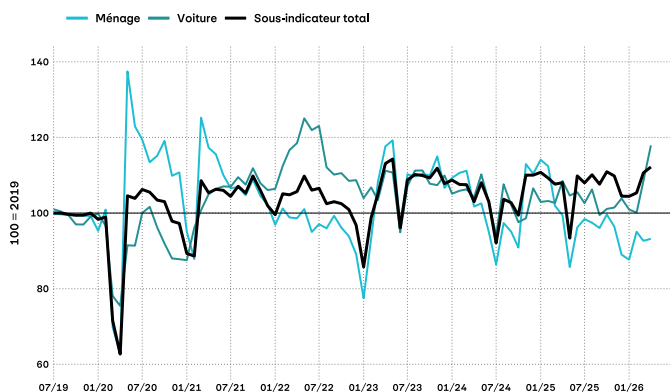
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

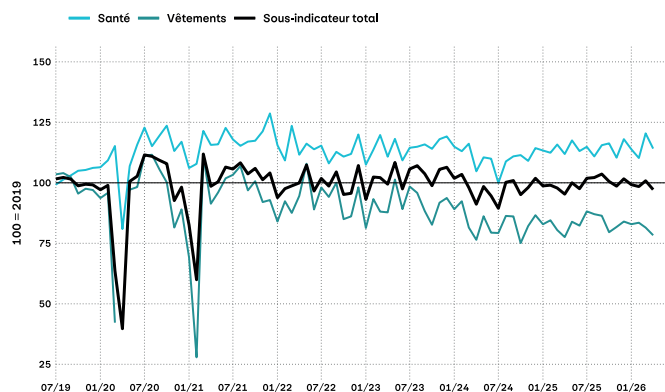


## Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



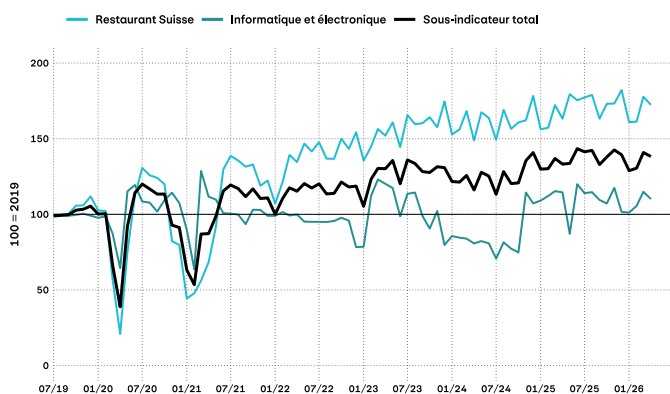
En avril, les dépenses quotidiennes ont encore légèrement augmenté. Outre les achats de denrées alimentaires, les dépenses liées à l'automobile, en particulier, ont fortement augmenté.

## Sous-indicateur «beauté et bien-être»



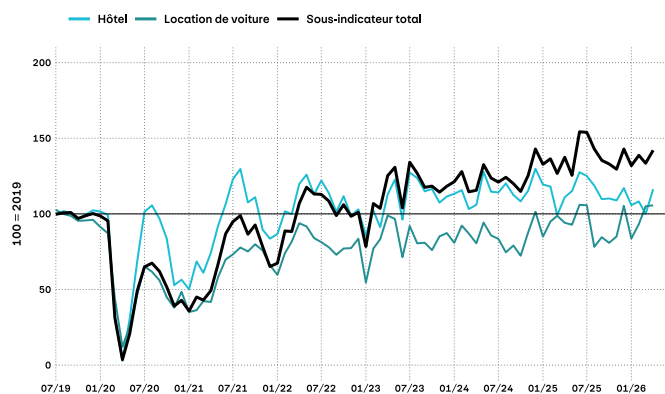
Dans ce domaine, les dépenses sont globalement restées stables en avril. Ces derniers temps, les dépenses pour les soins de santé et les vêtements ont légèrement reculé.

## Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses de loisirs ont légèrement reculé en avril. La population suisse s'est montrée un peu plus sur la réserve, notamment en ce qui concerne les sorties au restaurant ainsi que les articles informatiques et électroniques.

## Sous-indicateur «voyages»



En avril, les dépenses liées aux voyages ont de nouveau quelque peu augmenté, surtout en ce qui concerne les réservations d'hôtels. On remarque en outre que les dépenses pour les locations de voiture ont désormais retrouvé leur niveau d'avant la pandémie.



**Beat Wittmann**  
Responsable Investment Office

PostFinance SA  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berne

[postfinance.ch/opinion-sur-le-marche](https://postfinance.ch/opinion-sur-le-marche)