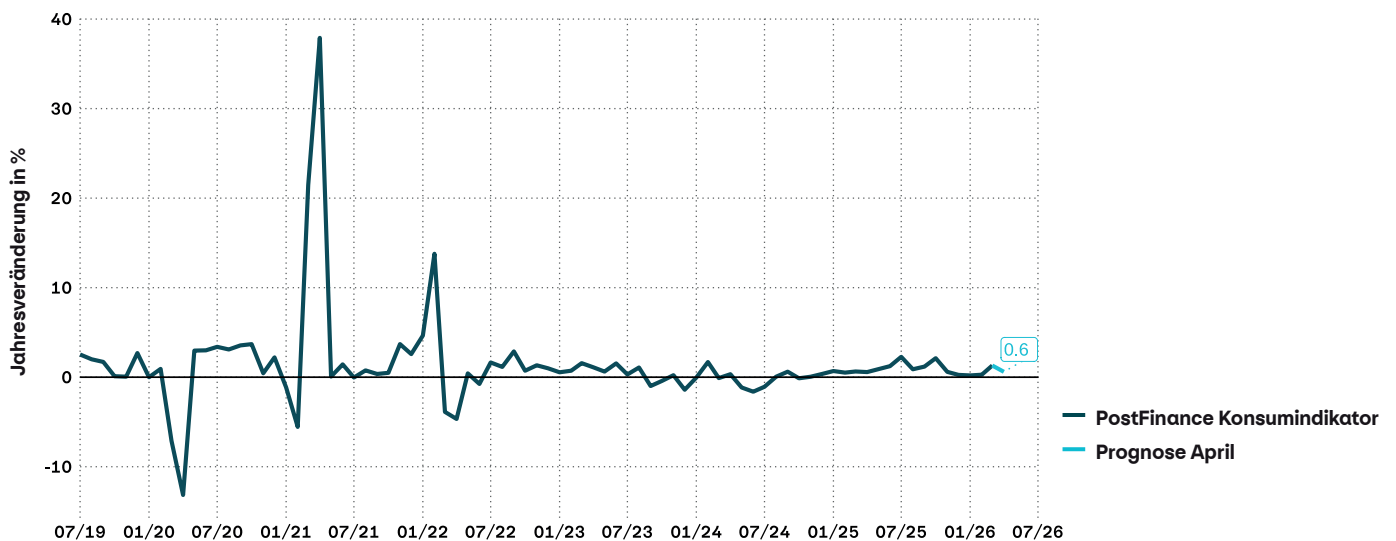


Schweizer Konsum hält dem konjunkturellen Gegenwind stand

Das Umfeld für den privaten Konsum bleibt anspruchsvoll. Die Schweizer Wirtschaft befindet sich in einer Phase gedämpfter Konjunktur und der Krieg im Iran hat die Energiepreise weltweit verteuert. Der PostFinance-Konsumindikator zeigt für April dennoch eine robuste Entwicklung: Die Konsumausgaben der Schweizer Bevölkerung liegen 0,6 Prozent über dem Vorjahresniveau. Gestützt wurde die Entwicklung zuletzt vor allem durch höhere Ausgaben im Bereich Alltag & Haushalt.

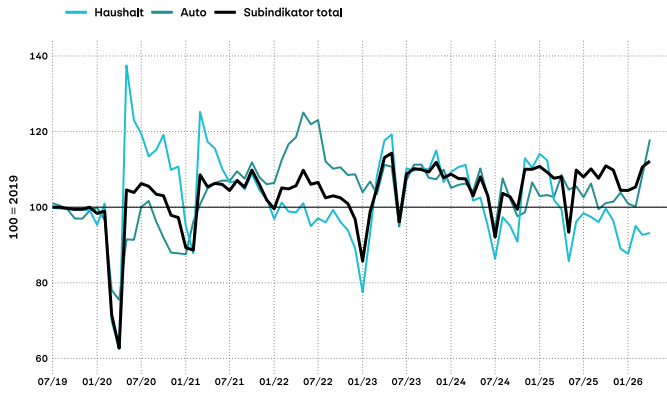
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

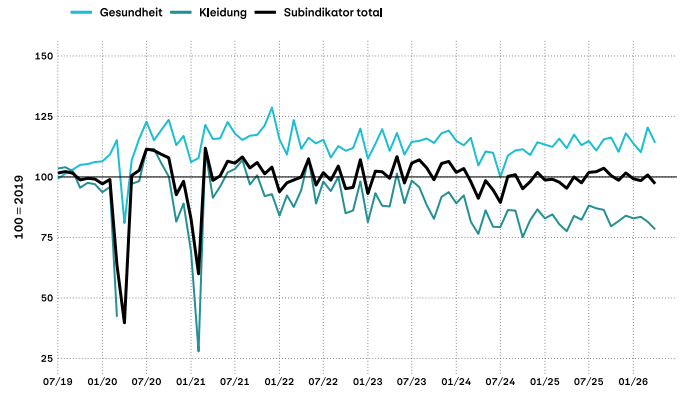


Subindikator «Alltag & Haushalt»



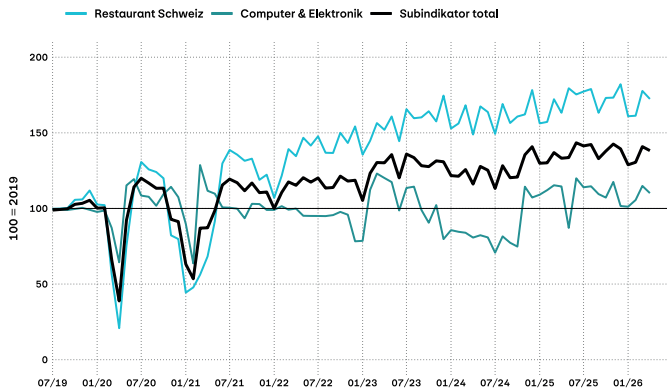
Die Ausgaben für den Alltag haben im April nochmals leicht zugenommen. Neben den Lebensmitteleinkäufen legen vor allem die Ausgaben rund ums Auto stark zu.

Subindikator «Beauty & Wellness»



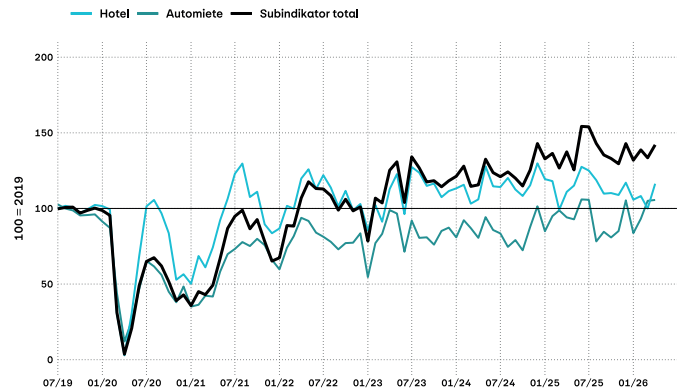
In diesem Bereich blieb das Ausgabeverhalten im April insgesamt weitgehend stabil. Leicht rückläufig waren zuletzt die Ausgaben für Gesundheitsbehandlungen sowie für Bekleidung.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Freizeit Ausgaben gaben im April leicht nach. Etwas zurückhaltender zeigte sich die Schweizer Bevölkerung insbesondere bei Restaurantbesuchen sowie bei Computer- und Elektronikartikeln.

Subindikator «Reisen»



Die Reiseausgaben haben im April wieder etwas angezogen, sichtbar vor allem bei den Hotelbuchungen. Auffällig ist zudem, dass die Ausgaben für Automieten mittlerweile wieder das Niveau der Vor-Pandemie erreicht haben.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung