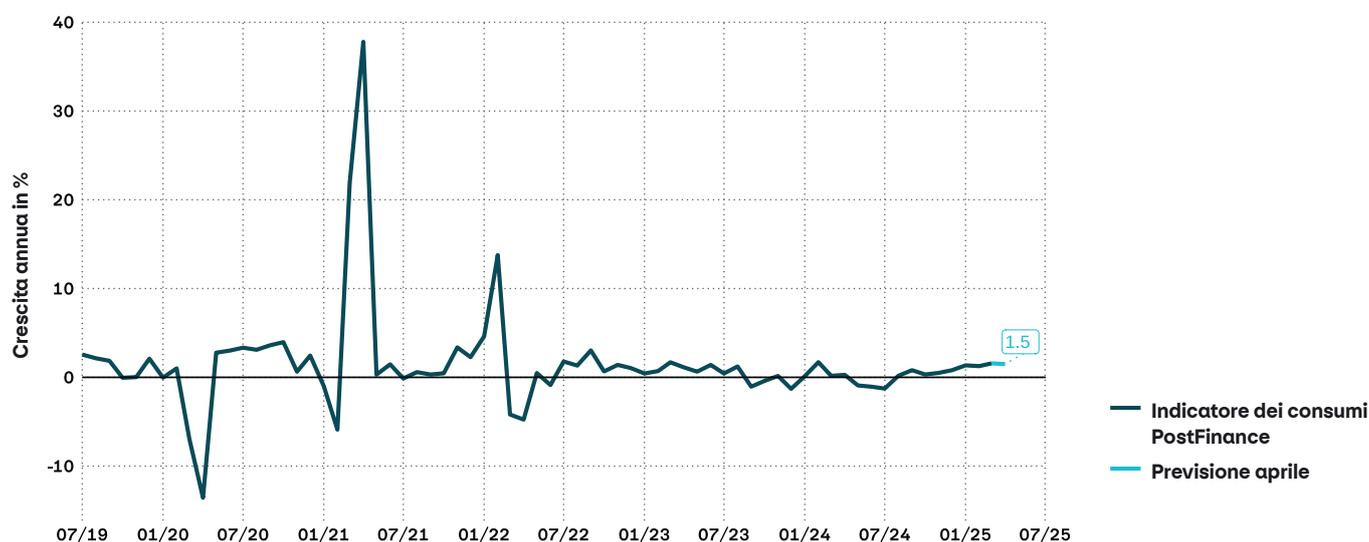


Indicatore dei consumi PostFinance  
Maggio 2025

## Nonostante il clima di incertezza, la Svizzera rimane propensa al consumo

La popolazione svizzera si conferma incline a spendere. Ciò risulta particolarmente evidente nei settori legati al piacere e al relax, come i viaggi, la ristorazione e il tempo libero. Secondo l'Indicatore dei consumi di PostFinance, ad aprile le spese per i consumi sono aumentate dell'1,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. È degno di nota il fatto che questa stabilità si manifesti in un contesto segnato da un crescente pessimismo. Sebbene la Segreteria di Stato dell'economia SECO torni a segnalare un netto peggioramento della propensione al consumo, dovuta al fatto che molte famiglie si attendono un rallentamento dell'economia, finora ciò si riflette solo in misura molto limitata nelle abitudini di consumo reali.

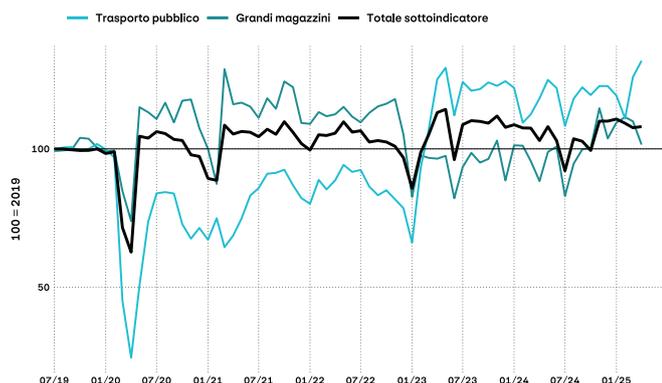
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

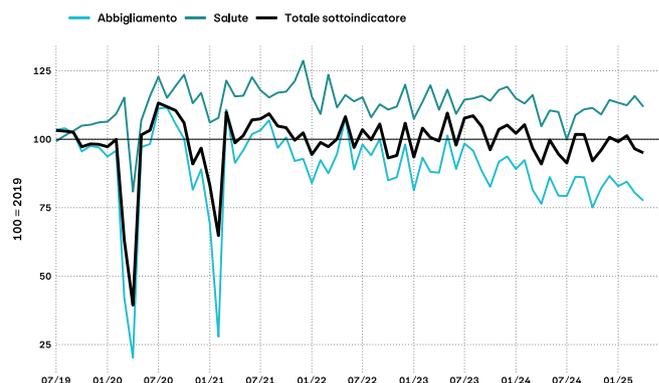


## Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



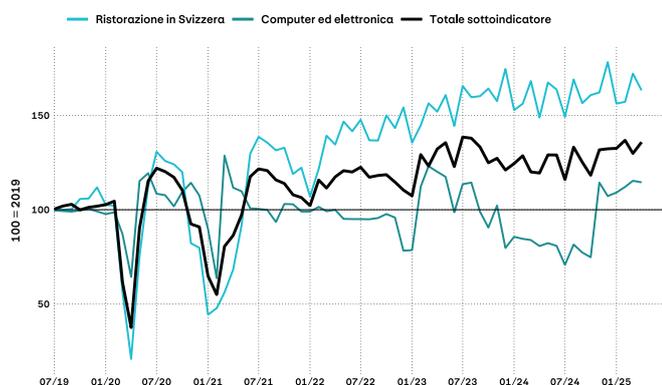
Le spese quotidiane della popolazione svizzera sono rimaste complessivamente stabili nel mese di aprile. Si rileva un aumento significativo delle spese per i trasporti pubblici, mentre gli acquisti nei grandi magazzini hanno registrato un lieve calo.

## Sottoindicatore «bellezza e benessere»



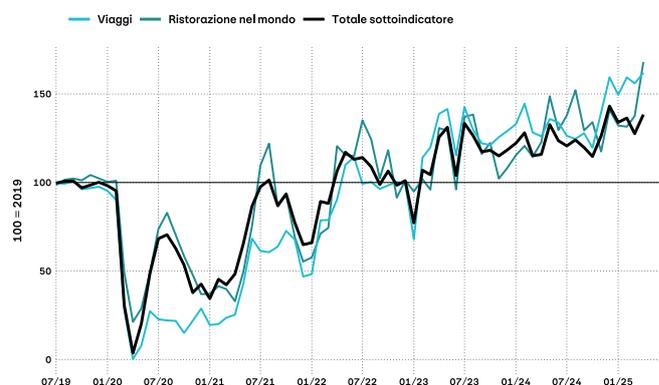
Ad aprile il settore «bellezza e benessere» ha registrato un nuovo calo nei consumi. Ciò è dovuto principalmente alla riduzione delle spese per l'abbigliamento. Anche gli acquisti di trattamenti legati alla salute sono risultati in lieve calo.

## Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Le spese per il tempo libero si sono confermate su livelli elevati anche ad aprile; ciò è dovuto principalmente alla consolidata abitudine della popolazione svizzera di andare al ristorante. Inoltre, negli ultimi mesi le spese per articoli informatici ed elettronici si sono stabilizzate.

## Sottoindicatore «viaggi»



La voglia di viaggiare della popolazione svizzera rimane elevata. Ad aprile, ad esempio, la spesa per i ristoranti all'estero è aumentata nuovamente in modo significativo. Al tempo stesso, la spesa per i viaggi ha raggiunto il livello più alto mai registrato dall'introduzione dell'indicatore dei consumi PostFinance, avvenuta nell'ottobre 2022.



**Beat Wittmann**  
Responsabile Investment Office

PostFinance SA  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berna

[postfinance.ch/opinione-sul-mercato](https://postfinance.ch/opinione-sul-mercato)