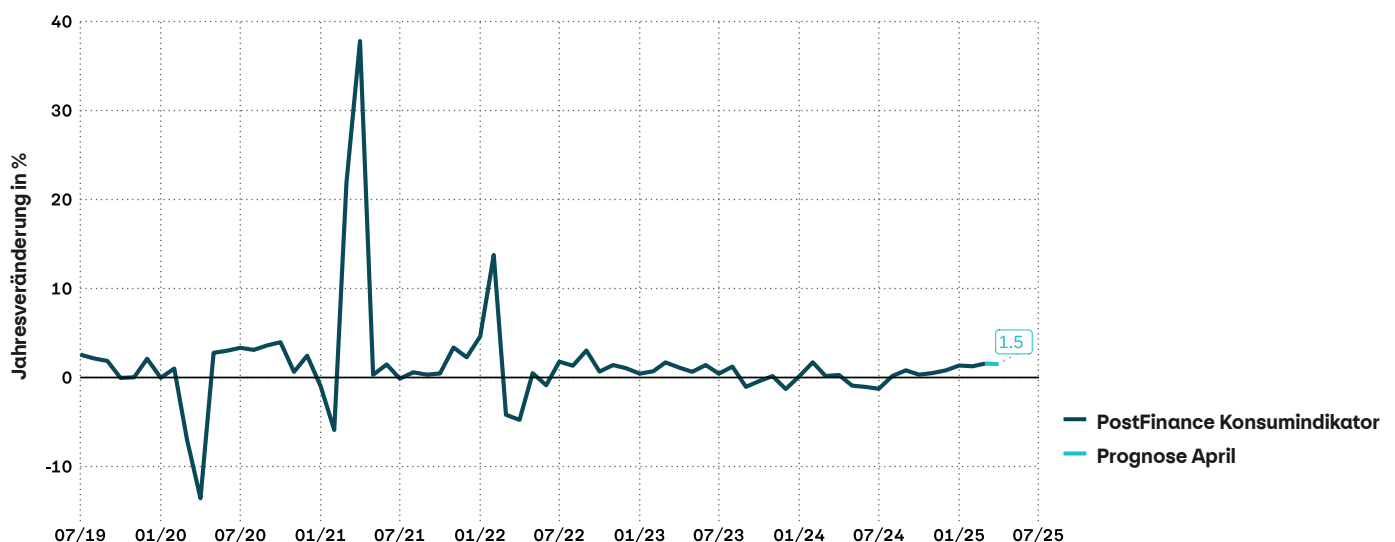


Trotz trüber Stimmung: Die Schweiz bleibt konsumfreudig

Die Schweizer Bevölkerung ist nach wie vor ausgabefreudig. Dies zeigt sich vor allem in Bereichen, die Genuss und Erholung versprechen, wie etwa Reisen, Gastronomie und Freizeitaktivitäten. Gemäss dem PostFinance-Konsumindikator lagen die Konsumausgaben im April um 1,5 Prozent über dem Wert des Vorjahresmonats. Bemerkenswert ist, dass sich diese Stabilität in einem zunehmend pessimistischen Umfeld zeigt. So hat sich die Konsumstimmung gemäss dem Staatssekretariat für Wirtschaft SECO zuletzt nochmals deutlich verschlechtert, da viele Haushalte mit einer wirtschaftlichen Abkühlung rechnen. Dies spiegelt sich jedoch bislang nur sehr begrenzt im tatsächlichen Konsumverhalten wider.

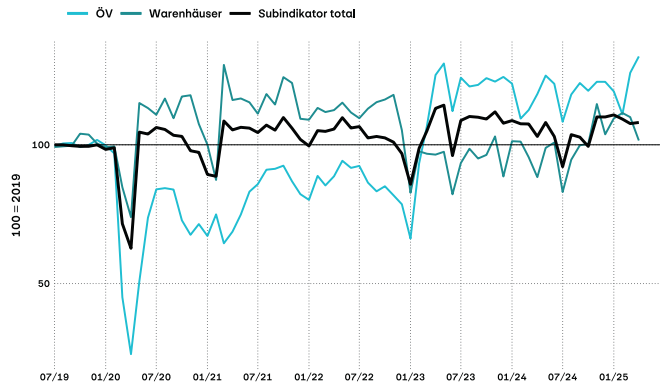
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

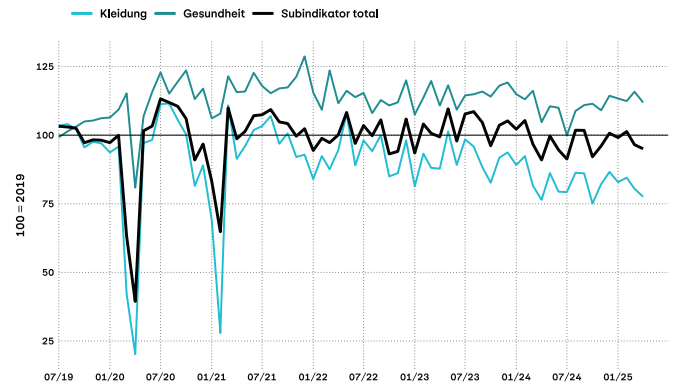


Subindikator «Alltag & Haushalt»



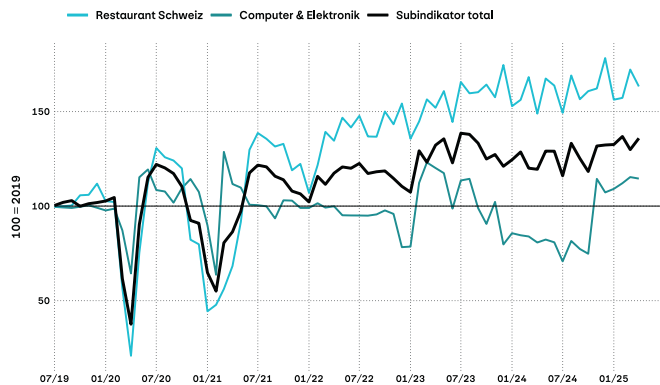
Die Alltagsausgaben der Schweizer Bevölkerung blieben im April insgesamt stabil. Während die Ausgaben für den öffentlichen Verkehr deutlich stiegen, entwickelten sich die Ausgaben in Warenhäusern leicht rückläufig.

Subindikator «Beauty & Wellness»



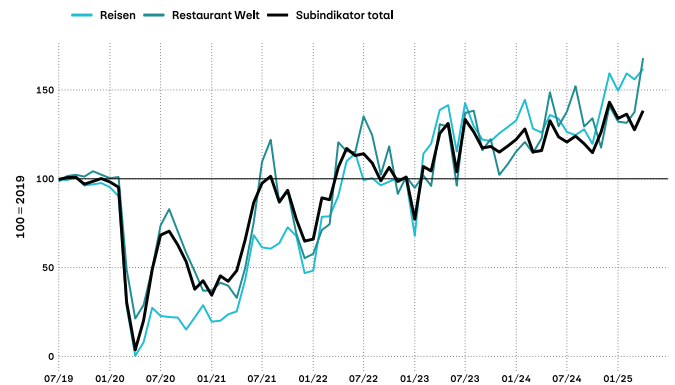
Die Ausgaben im Bereich «Beauty & Wellness» sind im April erneut leicht zurückgegangen. Verantwortlich dafür waren vor allem rückläufige Kleidungskäufe. Auch Gesundheitsbehandlungen wurden etwas seltener in Anspruch genommen.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Ausgaben für die Freizeitgestaltung blieben auch im April auf einem hohen Niveau. Dies ist vor allem auf die Beliebtheit von Restaurantbesuchen zurückzuführen. Zudem haben sich die Ausgaben für Computer- und Elektronikartikel in den letzten Monaten stabilisiert.

Subindikator «Reisen»



Die Reiselust der Schweizer Bevölkerung bleibt ungebrochen. So legten die Ausgaben für Restaurants im Ausland im April nochmals deutlich zu. Gleichzeitig wurde für Reisearrangements so viel ausgegeben wie noch nie seit Einführung des PostFinance-Konsumindikators im Oktober 2022.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung