

# Indicatore dei consumi PostFinance

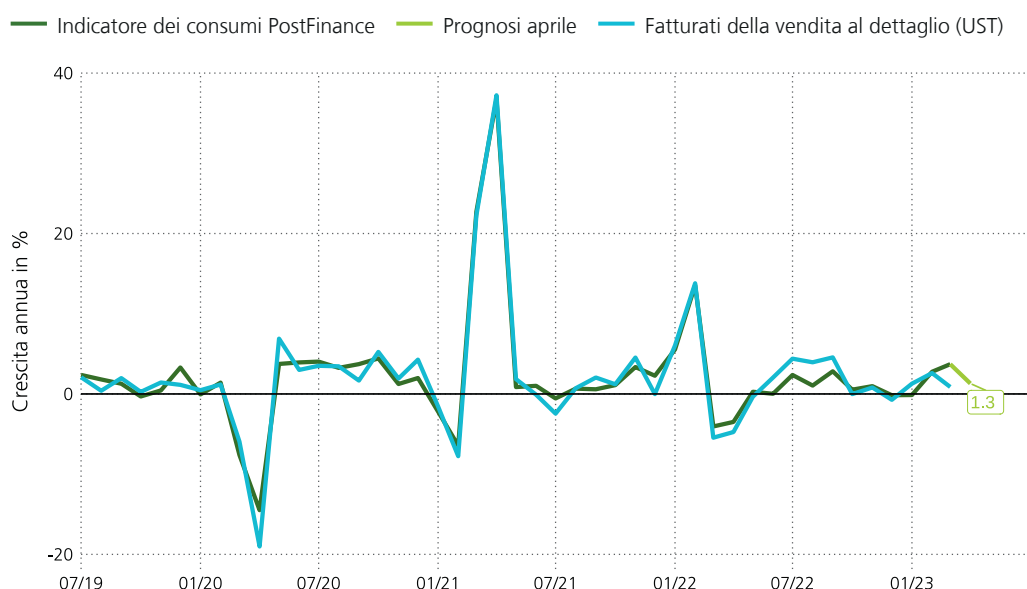
Maggio 2023

**PostFinance** 

## Forte aumento dei consumi privati nel confronto annuale

La spesa per i consumi delle economie domestiche è aumentata di circa l'1,3% ad aprile rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Questo significa, al netto dell'inflazione, che i consumi sono diminuiti. Non c'è da sorprendersi, visto che gli indicatori congiunturali rimangono bassi. Le consumatrici e i consumatori svizzeri risentono di una serie di fattori negativi fra cui alti tassi di inflazione, peggioramento delle prospettive economiche e preoccupazioni per la propria situazione finanziaria. Non è una dinamica incoraggiante per il già indebolito sviluppo economico svizzero.

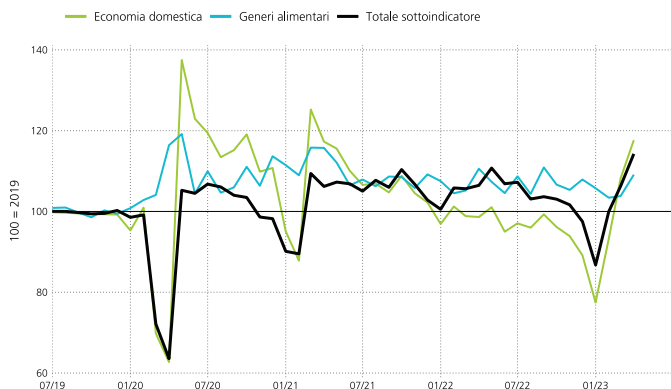
### Indicatore dei consumi PostFinance



Fonte fatturati della vendita al dettaglio: UST, [www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/it](http://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/it)

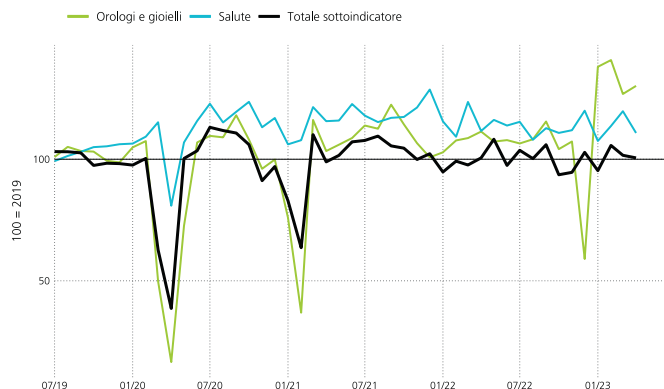
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. È quindi simile ai dati sulle vendite al dettaglio pubblicati dall'Ufficio federale di statistica, ma è disponibile più rapidamente. I nostri dati sono anche più completi e coprono, ad esempio, le spese per i ristoranti e i trasporti pubblici. Questo ci ha permesso di sviluppare degli indicatori di consumo destagionalizzati che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»).

## Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



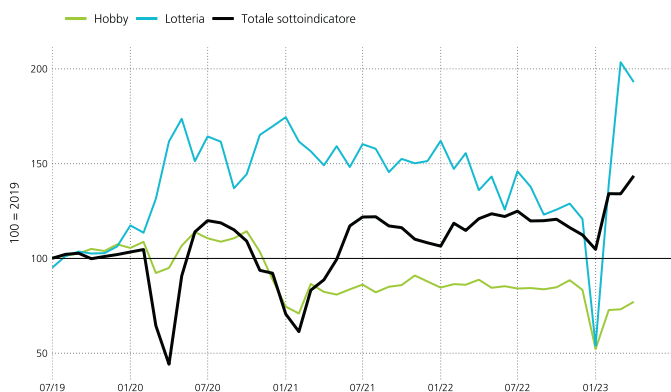
Dopo un forte calo verso la fine dell'anno scorso e all'inizio del nuovo anno, da febbraio la spesa della popolazione svizzera per i beni di uso quotidiano è tornata a crescere. Un aumento della spesa si è registrato soprattutto per i beni in ambito domestico e i prodotti alimentari.

## Sottoindicatore «bellezza e benessere»



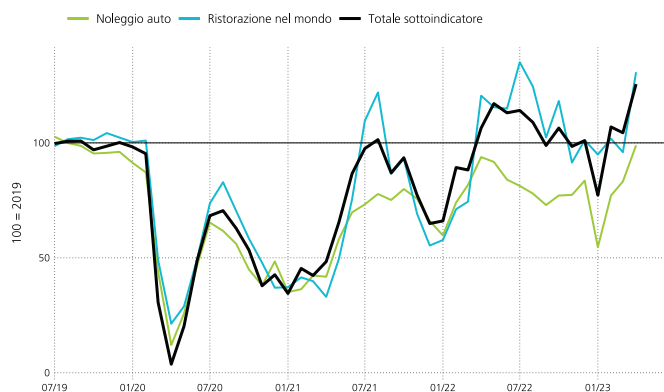
La spesa per «bellezza e benessere» è diminuita leggermente il mese scorso. Nel complesso si attesta a un livello simile alla media degli ultimi anni, il che, tenendo conto dell'aumento dei prezzi, indica che la popolazione svizzera spende attualmente molto meno del solito in questo settore. A calare è stata in particolare la spesa in ambito sanitario. È invece cresciuta notevolmente quella per orologi e gioielli.

## Sottoindicatore «svago e tempo libero»



La propensione alla spesa degli svizzeri e delle svizzere nel settore «svago e tempo libero» rimane sempre elevata. Da gennaio di quest'anno è infatti aumentata in modo significativo. La tendenza è proseguita in aprile. Resiste anche quella legata alle lotterie, seppur con una spesa leggermente inferiore rispetto al forte mese precedente.

## Sottoindicatore «viaggi»



I viaggi della popolazione svizzera sembrano essere considerevolmente aumentati nell'ultimo mese. A registrare un forte aumento sono state in particolare le spese per i ristoranti all'estero. Anche per il noleggio di autovetture, il mese scorso si è speso di più rispetto a marzo.



**Beat Wittmann**  
Responsabile Investment Office

**PostFinance SA**  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berna

[postfinance.ch/opinione-sul-mercato](https://postfinance.ch/opinione-sul-mercato)

**PostFinance**