

Indicateur de la consommation PostFinance

Mai 2023

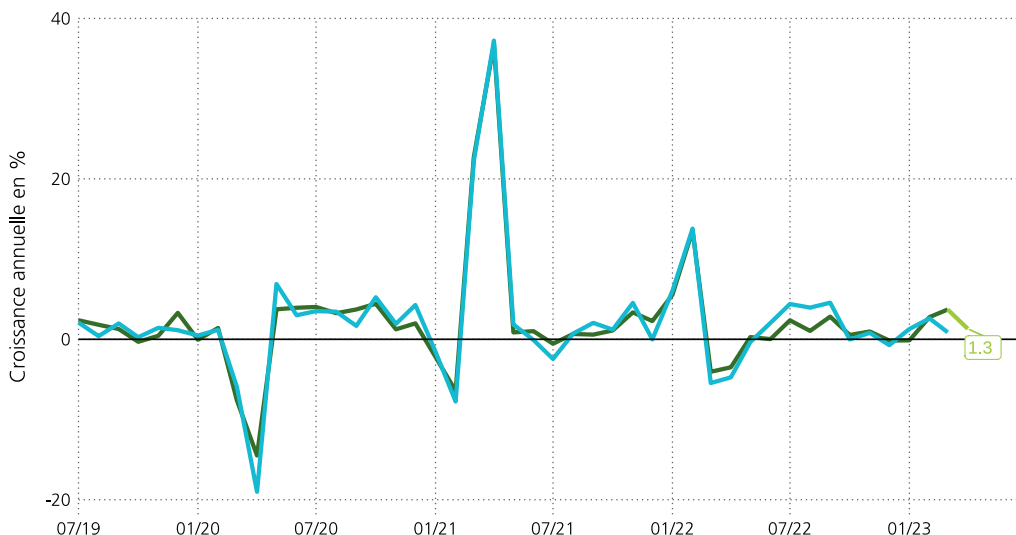
PostFinance

La consommation privée toujours en perte de vitesse

En avril, les dépenses de consommation des ménages privés ont été supérieures d'environ 1,3% à celles du même mois de l'année précédente. Corrigée de l'inflation, la consommation est donc en recul, ce qui n'est pas surprenant au vu du climat toujours morose. Les consommatrices et les consommateurs suisses sont confrontés à une multitude de facteurs négatifs tels que les taux d'inflation élevés, la dégradation des perspectives économiques et les inquiétudes qui en découlent quant à leur propre situation financière. Une dynamique bien peu encourageante pour l'évolution de l'économie suisse, déjà en perte de vitesse.

Indicateur de la consommation PostFinance

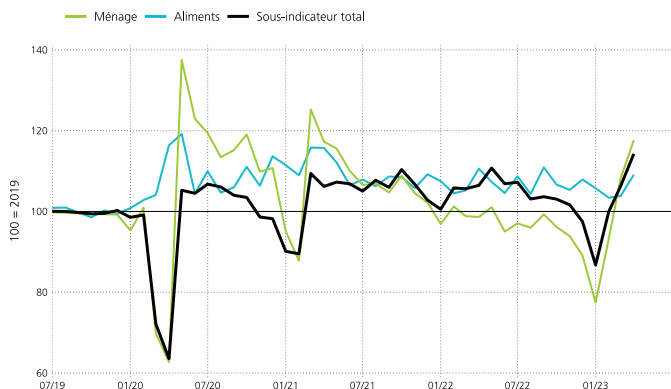
— Indicateur de la consommation PostFinance — Préviation avril — Chiffres d'affaires du commerce de détail (OFS)



Source chiffres d'affaires du commerce de détails: OFS, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr

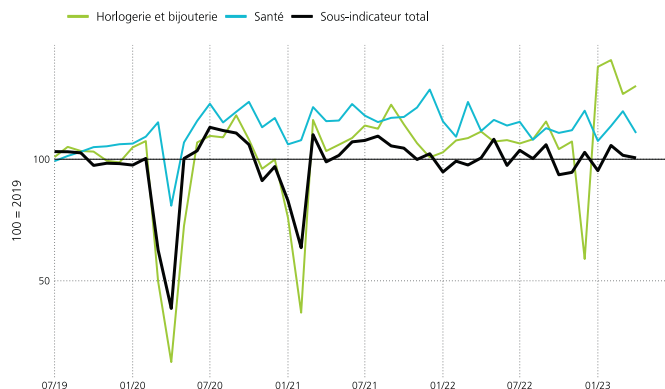
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. Il ressemble ainsi aux chiffres d'affaires du commerce de détail publiés par l'Office fédéral de la statistique, mais il est disponible plus rapidement. Nos données sont également plus complètes, puisqu'elles couvrent par exemple les dépenses pour les restaurants et les transports publics. Cela nous a permis de développer des indicateurs de consommation désaisonnalisés comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»).

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



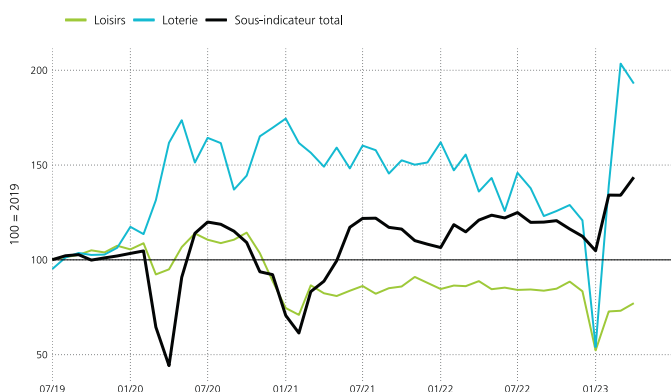
Après un fort recul à la fin de l'année dernière et au début de 2023, les dépenses de la population suisse pour les biens de consommation courante sont reparties à la hausse depuis février. Une augmentation a été observée en particulier dans le secteur des biens à usage domestique et des produits alimentaires.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



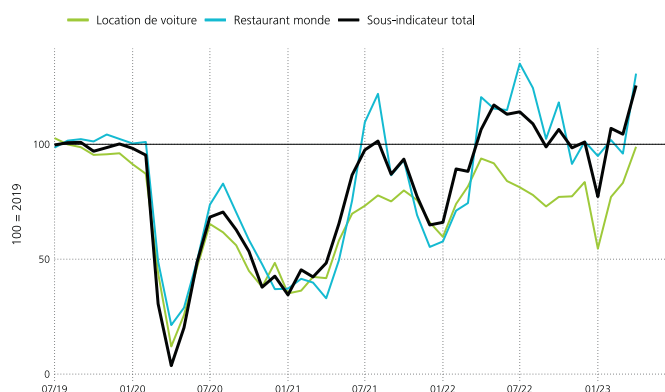
Les dépenses pour la beauté et le bien-être ont accusé un léger recul le mois dernier. Elles se situent globalement à un niveau similaire à la moyenne des dernières années, ce qui, compte tenu des augmentations de prix, indique que la population suisse consacre actuellement à ce secteur un budget nettement inférieur à celui de d'habitude. La baisse est particulièrement marquée dans la santé. À l'inverse, le secteur des montres et bijoux a connu une belle envolée.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La propension des Suissesses et des Suisses à dépenser dans le secteur «Divertissement et loisirs» demeure élevée. On constate une augmentation considérable depuis janvier de cette année, et la tendance s'est poursuivie au mois d'avril. Les loteries continuent également à rencontrer un beau succès, malgré des budgets légèrement inférieurs à ceux du mois précédent, qui avait été particulièrement fort.

Sous-indicateur «voyages»



La population suisse semble avoir nettement augmenté ses voyages au cours du mois dernier. Les dépenses pour les restaurants, notamment, se sont sensiblement accrues à l'étranger. Du côté de la location de voitures, on enregistre également une hausse le mois dernier par rapport à mars.



Beat Wittmann
Responsible Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance