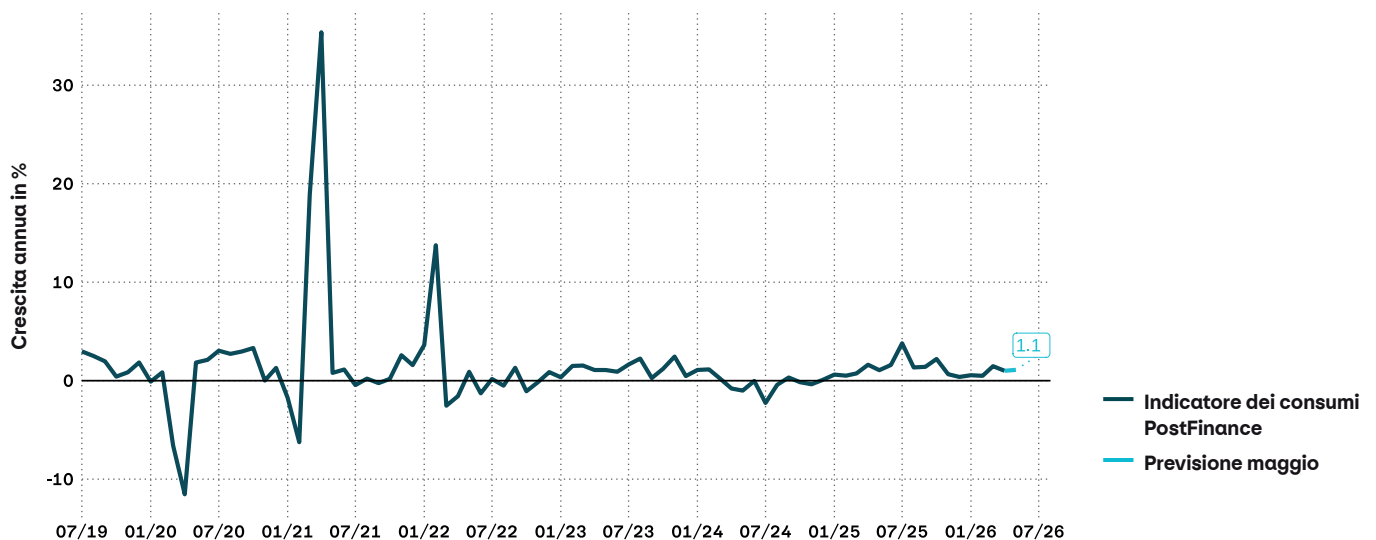


I consumi svizzeri continuano a crescere

Secondo l'Indicatore dei consumi PostFinance, a maggio le spese della popolazione svizzera in termini di consumi sono aumentate dello 1,1% rispetto all'anno precedente. Di conseguenza i consumi continuano a crescere in modo solido, nonostante il peso che le tensioni geopolitiche, l'aumento dei prezzi dell'energia e le prospettive economiche tutt'altro che rosee si ripercuotano sulla fiducia dei consumatori. Sono poi tornate a crescere anche le spese per il tempo libero e i viaggi, proprio in quei settori in cui, di solito, nei periodi difficili si tende a risparmiare.

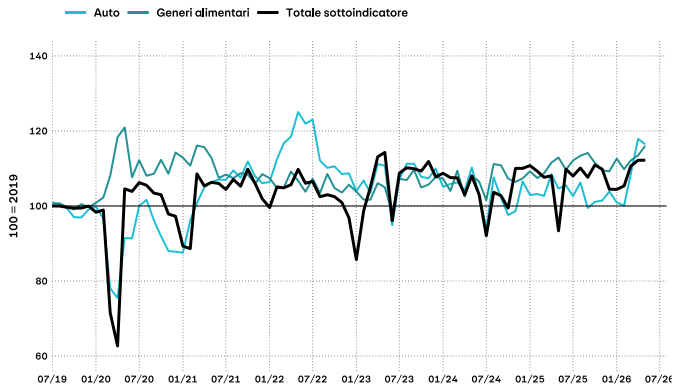
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

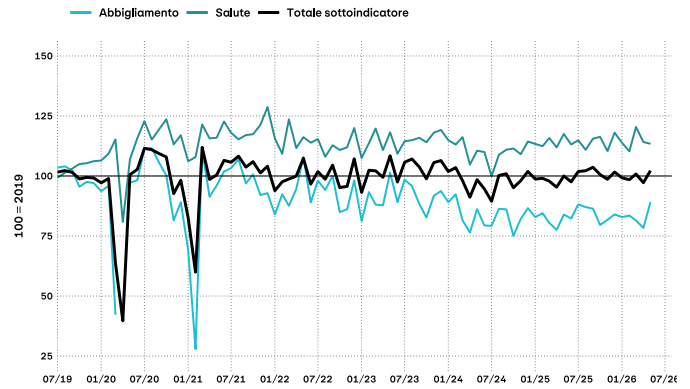


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



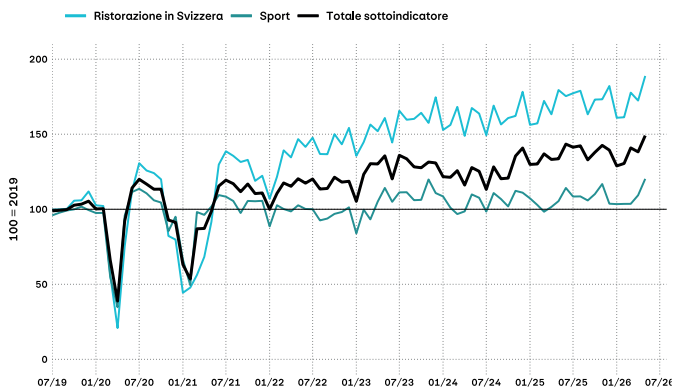
Negli ultimi mesi le spese quotidiane delle economie domestiche si sono stabilizzate a un livello leggermente superiore rispetto al passato. Più recentemente, sono aumentate soprattutto le spese per i generi alimentari, mentre quelle relative all'auto hanno subito un leggero calo.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



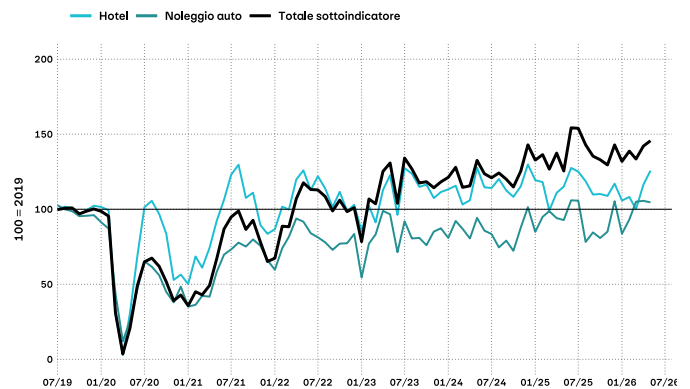
Le spese nel settore della bellezza e del benessere restano stabili. Di recente gli acquisti di abbigliamento sono leggermente aumentati, mentre le spese sanitarie sono leggermente diminuite.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



A maggio le spese per il tempo libero hanno registrato un aumento significativo, raggiungendo un nuovo massimo. Di recente sono aumentate notevolmente soprattutto le uscite nei ristoranti svizzeri e le spese per articoli e attività sportive.

Sottoindicatore «viaggi»



Tra la popolazione svizzera la disponibilità a viaggiare rimane stabile. Di recente sono aumentati soprattutto i pernottamenti in hotel, mentre le spese per il noleggio auto sono leggermente diminuite.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato