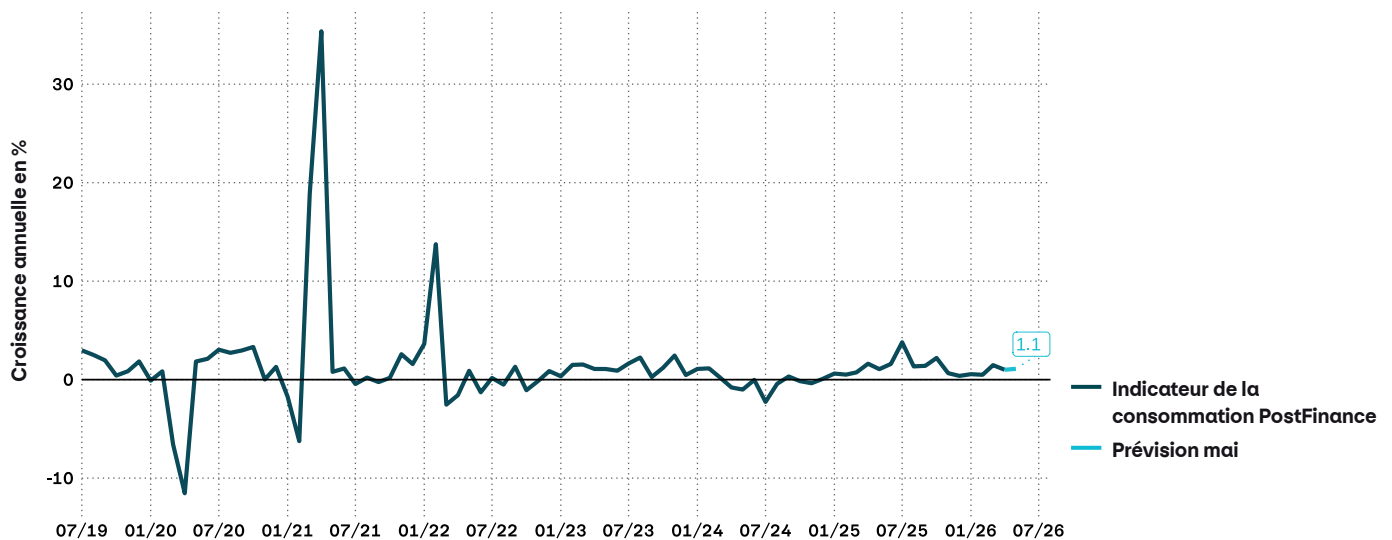


## La consommation suisse continue de croître

Selon l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de consommation de la population suisse ont augmenté de 1,1% en mai par rapport à l'année précédente. La croissance de la consommation reste donc solide, bien que les tensions géopolitiques, la hausse des prix de l'énergie et les perspectives économiques en berne pèsent sensiblement sur le climat de la consommation. Ces derniers temps, les dépenses pour les loisirs et les voyages ont elles aussi de nouveau augmenté, notamment dans des domaines où la tendance est aux économies en période difficile.

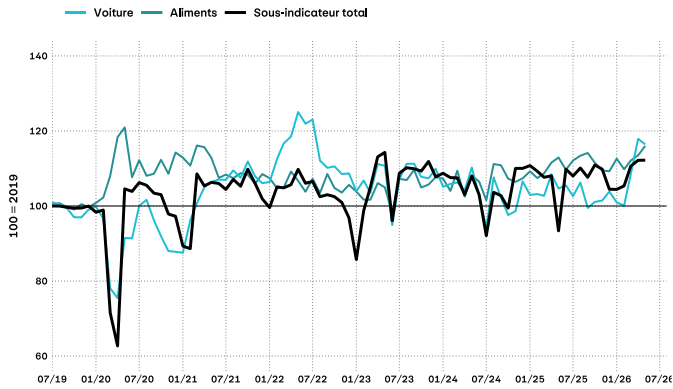
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

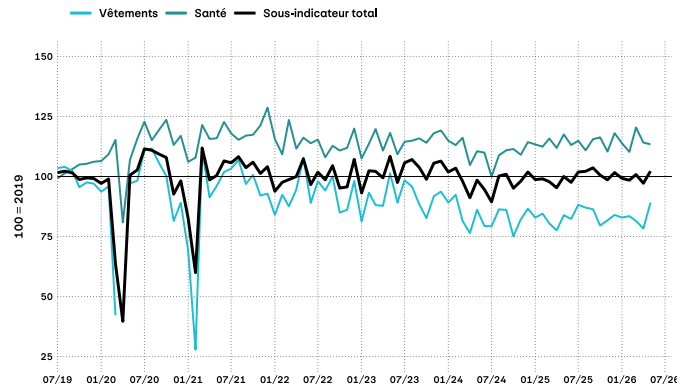


## Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



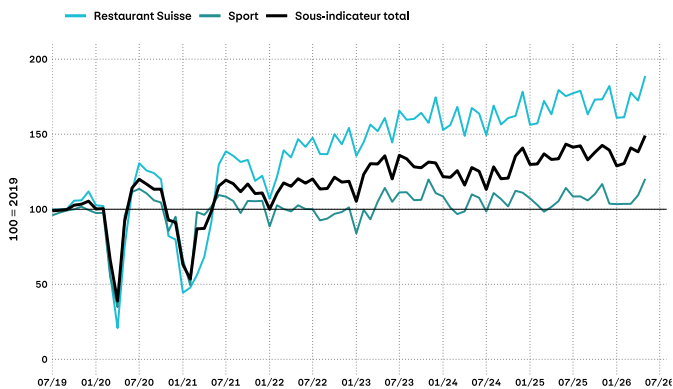
Au cours des derniers mois, les dépenses quotidiennes des ménages se sont stabilisées à un niveau un peu plus élevé que par le passé. Récemment, ce sont surtout les dépenses alimentaires qui ont augmenté, tandis que les dépenses liées à l'automobile ont légèrement reculé.

## Sous-indicateur «beauté et bien-être»



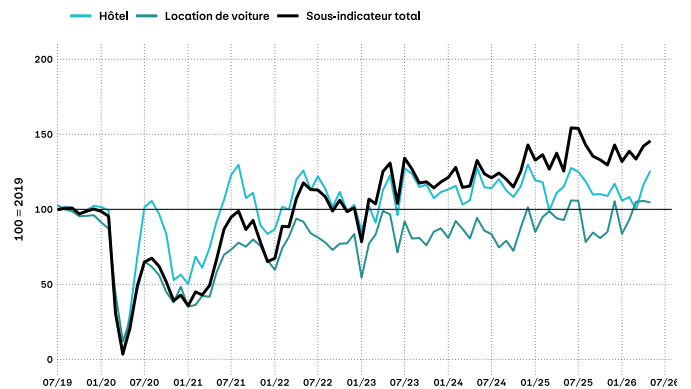
Les dépenses dans le domaine de la beauté et du bien-être restent stables. Dernièrement, les achats de vêtements ont quelque peu augmenté, tandis que les dépenses de santé ont légèrement reculé.

## Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses de loisirs ont sensiblement augmenté en mai pour atteindre un nouveau record. Ce sont surtout les sorties dans les restaurants suisses ainsi que les dépenses pour les articles de sport et les activités sportives qui ont nettement augmenté ces derniers temps.

## Sous-indicateur «voyages»



La population suisse est toujours disposée à voyager. Dernièrement, c'est surtout le nombre de nuitées d'hôtel réservées qui a augmenté, tandis que les dépenses pour les voitures de location ont légèrement diminué.



**Beat Wittmann**  
Responsable Investment Office

PostFinance SA  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berne

[postfinance.ch/opinion-sur-le-marche](https://postfinance.ch/opinion-sur-le-marche)