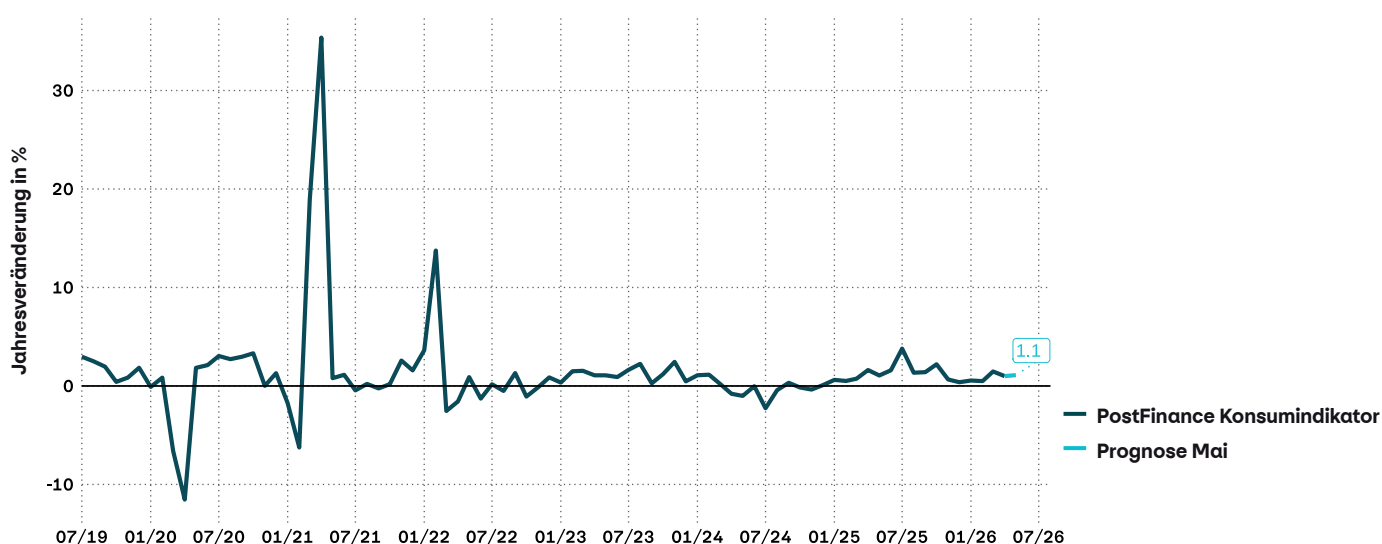


## Schweizer Konsum zieht weiter an

Gemäss dem PostFinance-Konsumindikator lagen die Konsumausgaben der Schweizer Bevölkerung im Mai 1,1 Prozent über dem Vorjahresniveau. Damit wächst der Konsum weiterhin solide, obwohl geopolitische Spannungen, gestiegene Energiepreise und schlechtere Wirtschaftsaussichten die Konsumentenstimmung spürbar belasten. Zuletzt sind auch die Ausgaben für Freizeit und Reisen wieder gestiegen – also gerade in Bereichen, bei denen in schwierigen Zeiten sonst eher gespart wird.

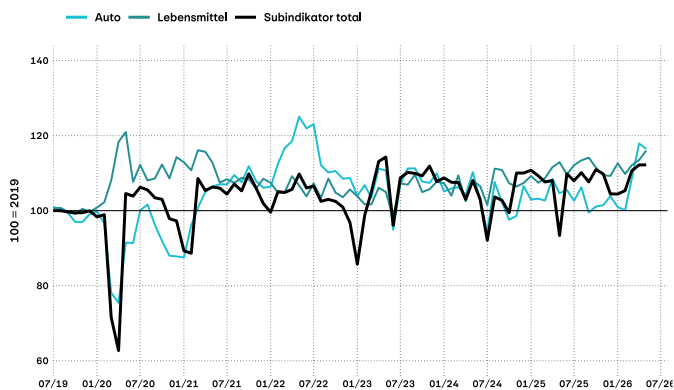
### PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

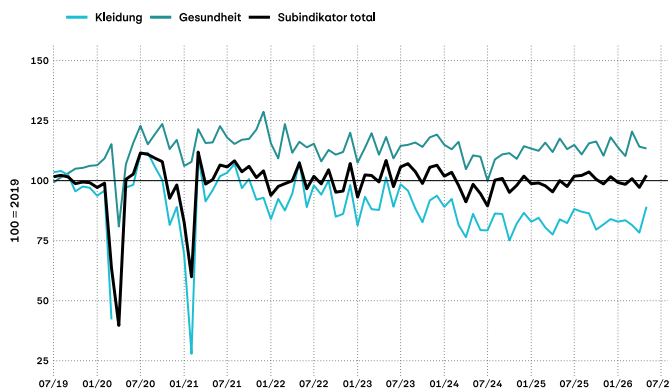


## Subindikator «Alltag & Haushalt»



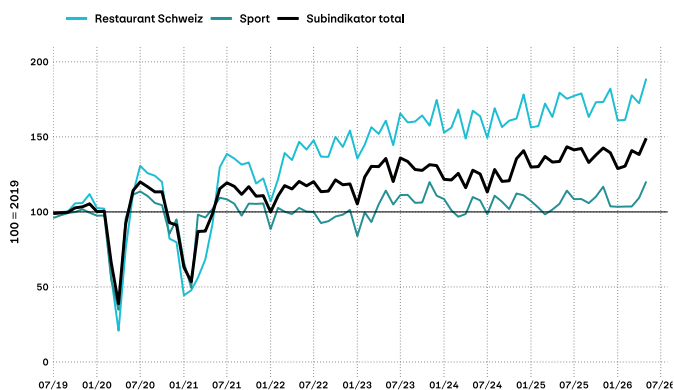
Die alltäglichen Haushaltsausgaben haben sich in den letzten Monaten auf einem etwas höheren Niveau als in Vergangenheit eingependelt. Zuletzt legen vor allem die Ausgaben für Nahrungsmittel zu, während die Aufwendungen rund ums Auto einen leichten Rücksetzer erlitten.

## Subindikator «Beauty & Wellness»



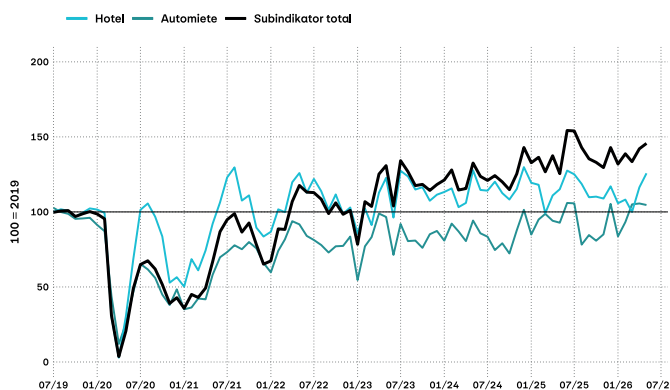
Die Ausgaben im Bereich Beauty und Wellness bleiben weiterhin stabil. Zuletzt haben Kleiderkäufe etwas zugelegt, während die Gesundheitsausgaben leicht zurückgingen.

## Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Freizeitausgaben haben im Mai spürbar angezogen und einen neuen Höchststand erreicht. Zuletzt sind vor allem die Besuche in Schweizer Restaurants sowie die Ausgaben für Sportartikel und sportliche Aktivitäten deutlich gestiegen.

## Subindikator «Reisen»



Die Reisebereitschaft der Schweizer Bevölkerung präsentiert sich weiterhin solide. Zuletzt haben vor allem die Hotelübernachtungen zugenommen, während die Ausgaben für Mietwagen leicht zurückgingen.



**Beat Wittmann**  
Leiter Investment Office

PostFinance AG  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Bern

[postfinance.ch/marktmeinung](https://postfinance.ch/marktmeinung)