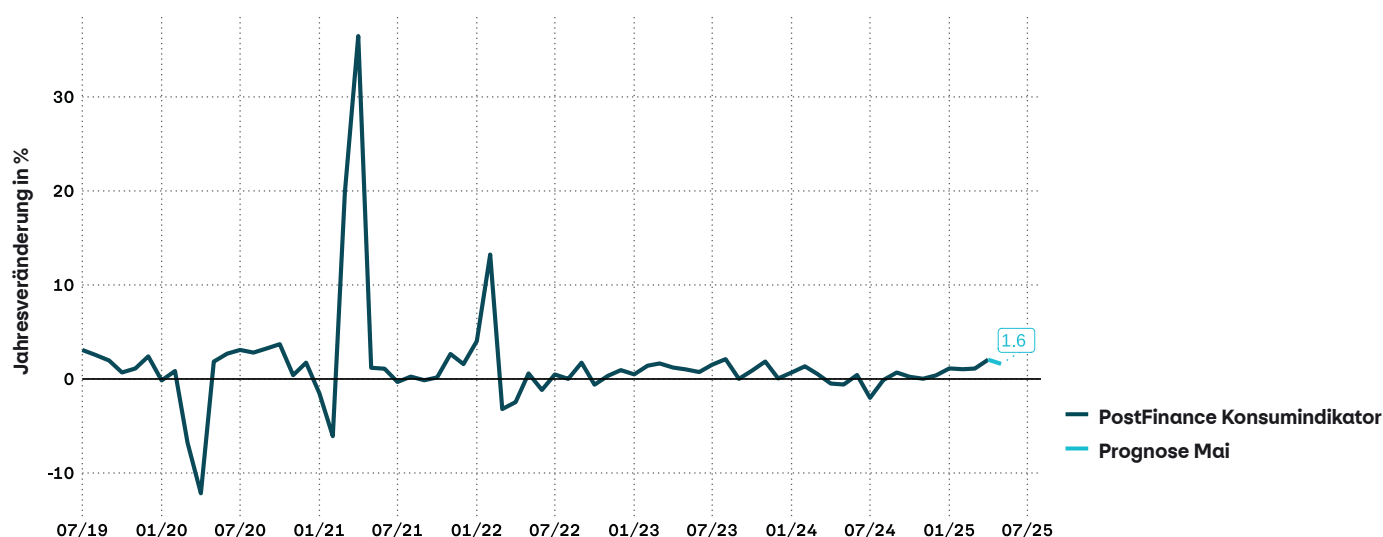


Konsum federt den Konjunkturabschwung ab

Die Schweizer Wirtschaft durchläuft derzeit eine schwierige Phase. Die exportorientierten Branchen sehen sich zunehmendem Gegenwind aufgrund des starken Frankens ausgesetzt und die Stimmung bleibt gedrückt. Dennoch zeigt sich das Konsumverhalten der Schweizer Bevölkerung bislang stabil. Laut dem PostFinance-Konsumindikator lagen die Ausgaben im Mai um 1,6 Prozent über dem Wert des Vorjahresmonats. Besonders im Freizeitbereich, etwa bei Restaurantbesuchen, bleibt die Nachfrage hoch, obwohl Haushalte in wirtschaftlich angespannten Zeiten gerade dort oft zuerst sparen. Die konjunkturelle Schwäche schlägt sich bislang nur begrenzt im Ausgabeverhalten nieder. Damit trägt der Konsum entscheidend zur Stabilisierung der Gesamtwirtschaft bei.

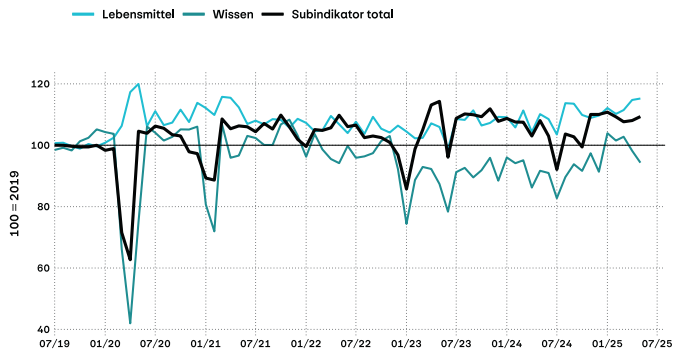
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

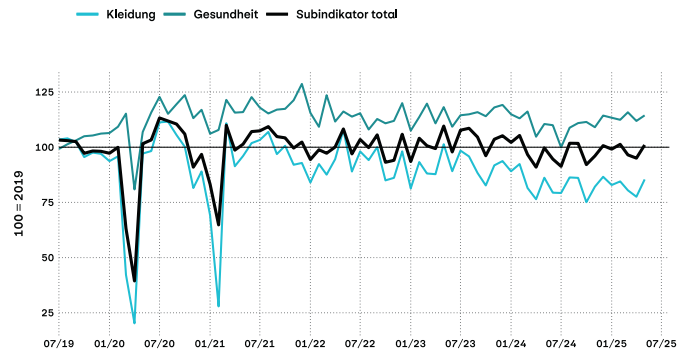


Subindikator «Alltag & Haushalt»



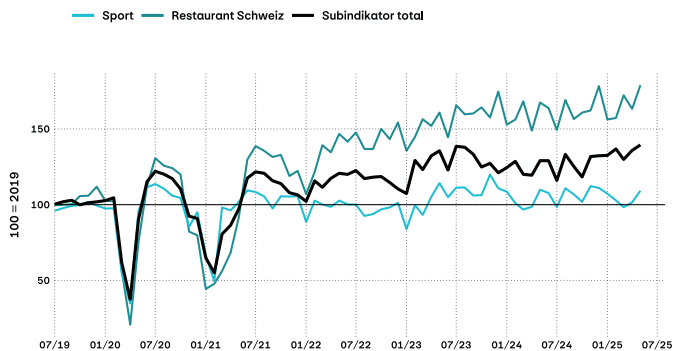
Wie bereits in den Vormonaten blieben die alltäglichen Ausgaben der Schweizer Bevölkerung auch im Mai weitgehend stabil. Innerhalb des Subindikators zeigten sich allerdings leichte Verschiebungen: Während die Ausgaben für Lebensmittel etwas zunahmen, gingen jene für Wissensartikel wie Bücher oder Lehrmittel leicht zurück.

Subindikator «Beauty & Wellness»



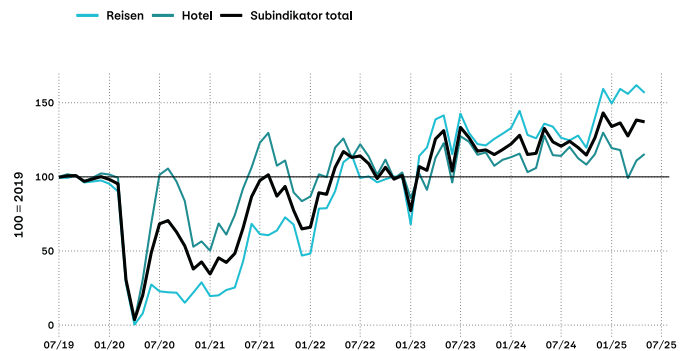
Im Bereich «Beauty & Wellness» stiegen die Ausgaben im Mai leicht an. Sowohl für Bekleidung als auch für Gesundheitsbehandlungen wurde etwas mehr ausgegeben.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Ausgaben für Freizeitaktivitäten nahmen im Mai nochmals leicht zu. Besonders deutlich war die Zunahme bei sportlichen Aktivitäten. Auch die bereits hohen Ausgaben für Restaurantbesuche in der Schweiz sind weiter gestiegen.

Subindikator «Reisen»



Die Reiseausgaben gingen im Mai leicht zurück. Ausschlaggebend dafür war ein Rückgang bei den Buchungen von Reisearrangements. Die Ausgaben für Hotelübernachtungen legten hingegen zu.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung