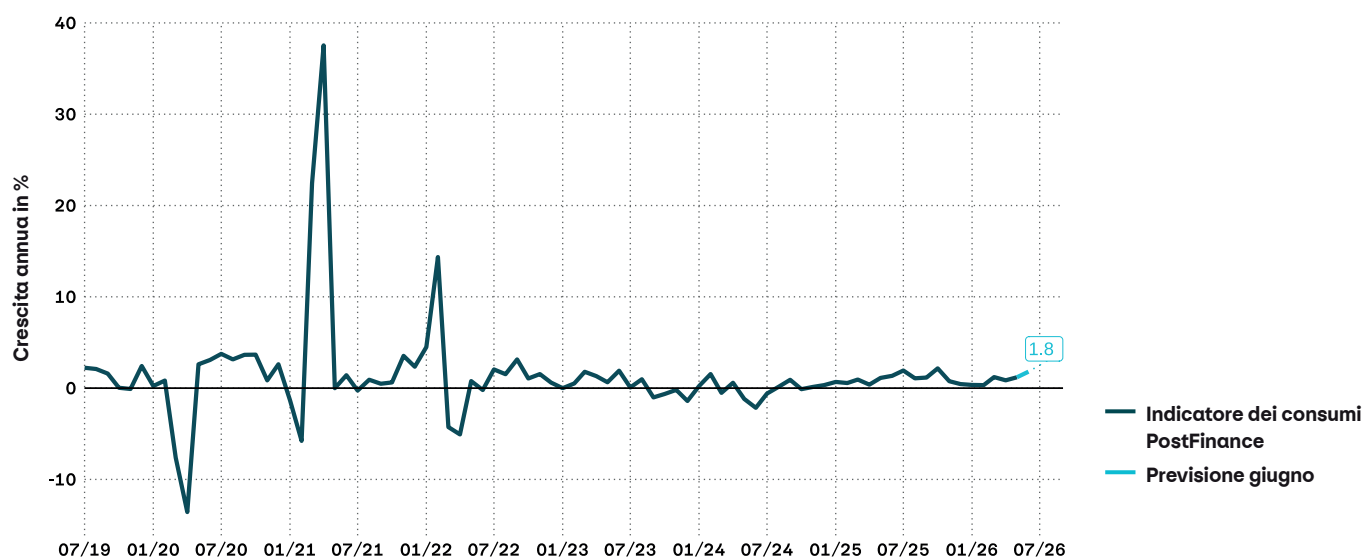


Indicatore dei consumi PostFinance
Luglio 2026

La voglia di viaggiare incentiva i consumi svizzeri

La popolazione svizzera continua a mostrare una propensione al consumo. Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, a giugno le spese per i consumi hanno registrato un aumento dell'1,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, confermando così la tendenza positiva dei mesi precedenti. I consumi sono alimentati, tra l'altro, da un'intensa attività di viaggio. Nel confronto internazionale la Svizzera si dimostra quindi solida: mentre la domanda delle consumatrici e dei consumatori è sotto pressione in molti Paesi, il basso tasso di inflazione, attualmente allo 0,5%, garantisce nel nostro Paese un onere relativamente contenuto per i bilanci familiari.

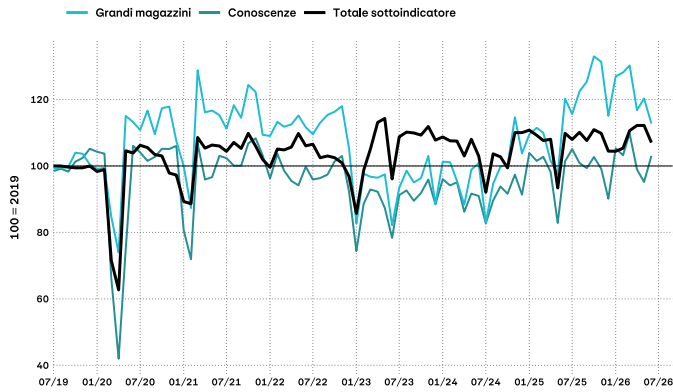
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

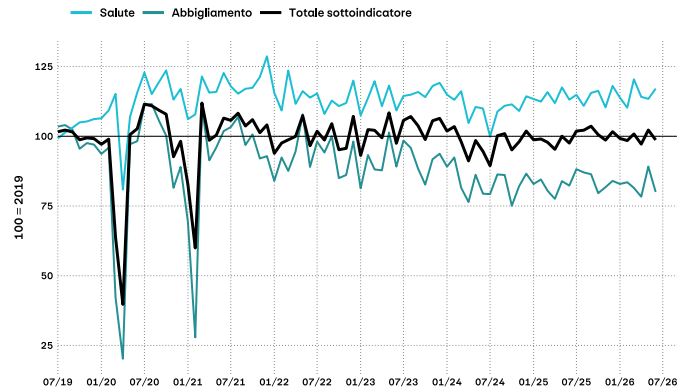


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



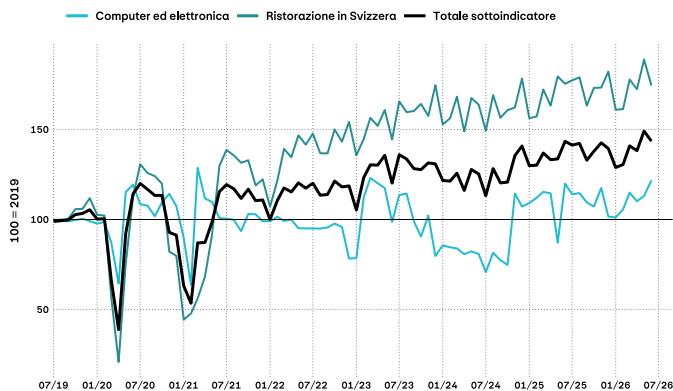
A giugno le spese quotidiane delle economie domestiche hanno registrato un leggero calo. Ne ha risentito in particolare il commercio al dettaglio tradizionale. In compenso è nuovamente aumentata la domanda di articoli culturali, come libri o materiale didattico.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



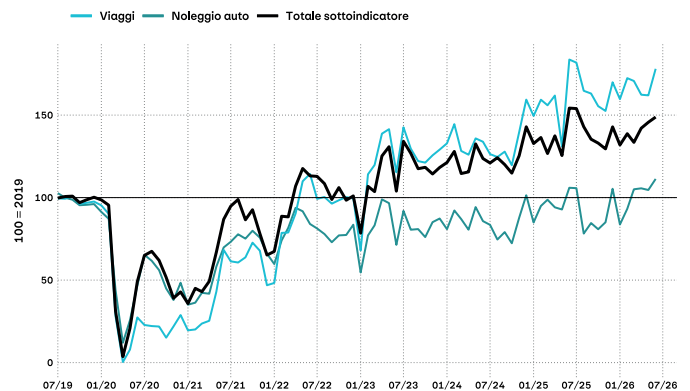
La popolazione svizzera mantiene le spese nel settore della bellezza e del benessere ai livelli abituali. Di recente le spese sanitarie sono leggermente aumentate, mentre sono diminuite quelle per la moda e i prodotti tessili.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



La propensione a spendere per attività e beni per il tempo libero rimane elevata, nonostante il lieve calo registrato di recente. A registrare un aumento sono stati soprattutto gli acquisti di articoli informatici ed elettronici. Le uscite al ristorante continuano a essere molto apprezzate.

Sottoindicatore «viaggi»



Le spese per i viaggi continuano ad aumentare. Di recente sono aumentate in modo significativo soprattutto le prenotazioni per le vacanze e le richieste di auto a noleggio.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato