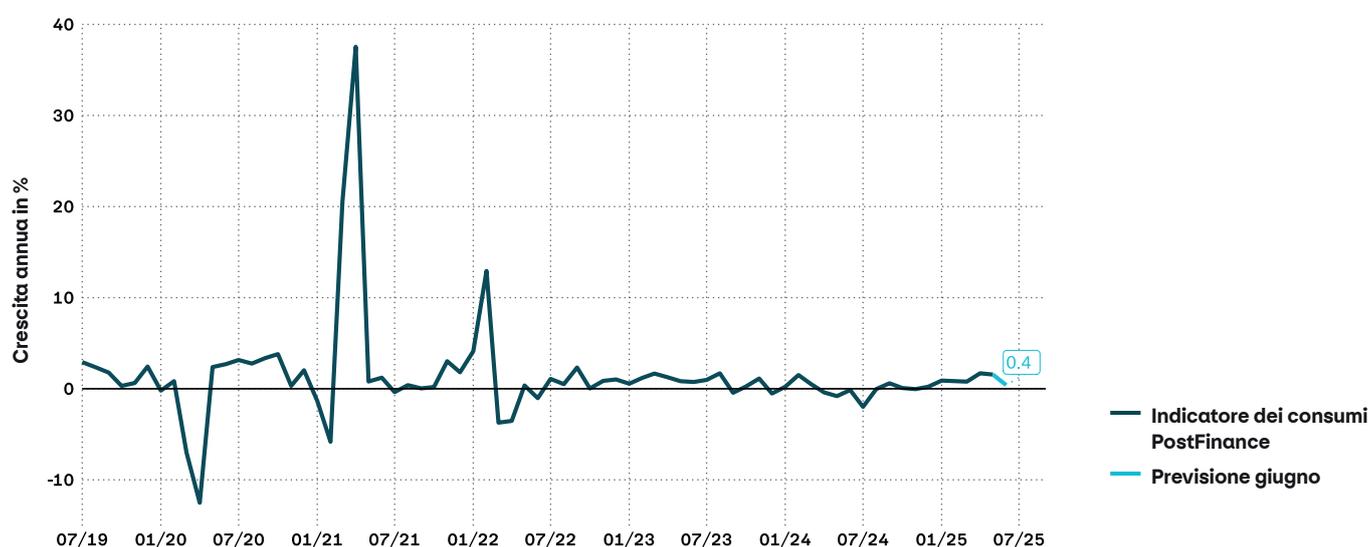


Propensione al consumo in lieve flessione

Rispetto all'inizio dell'anno, le spese per i consumi della popolazione svizzera sono calate. Secondo l'Indicatore dei consumi di PostFinance, a giugno le spese sono aumentate solo dello 0,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nei quattro mesi precedenti, l'incremento registrato su questo fronte era stato invece nettamente più marcato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Fattori quali il calo della fiducia dei consumatori avevano già da tempo lasciato presagire un rallentamento in tal senso. Tuttavia, occorre tenere presente che molti beni di consumo sono attualmente più convenienti rispetto a un anno fa. Se le uscite restano invariate in termini nominali, i consumi reali aumentano. Per questo motivo, al momento non si può ancora parlare di un vero e proprio indebolimento dei consumi.

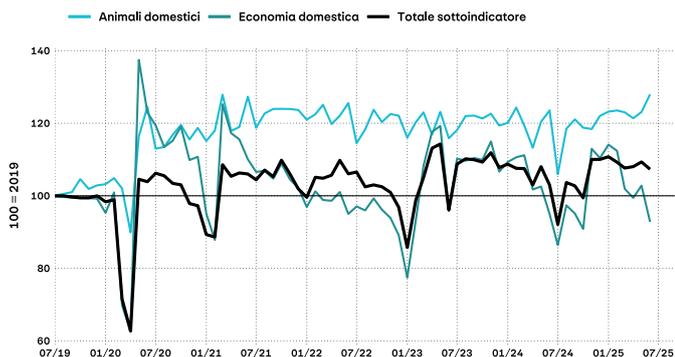
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

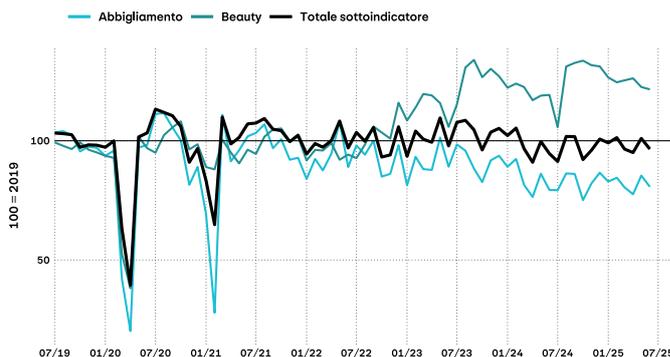


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



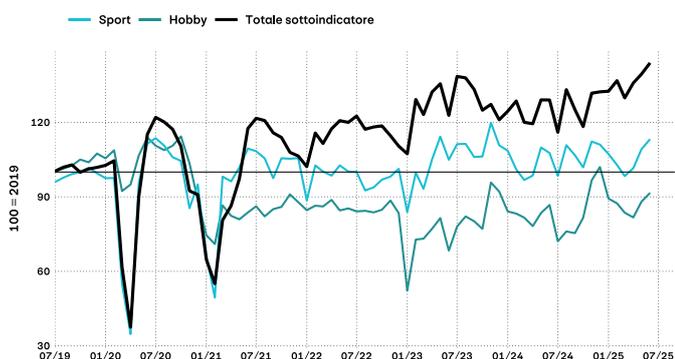
Nel primo semestre del 2025 le spese quotidiane della popolazione svizzera sono rimaste sostanzialmente stabili. Anche nell'ultimo mese hanno evidenziato solo leggeri scostamenti: se le spese per gli animali domestici sono leggermente aumentate, quelle per gli articoli per la casa hanno registrato un lieve calo.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



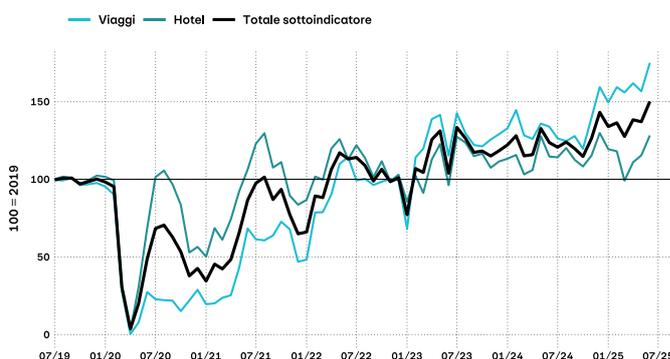
Il mese scorso le spese nel settore «bellezza e benessere» sono leggermente diminuite, principalmente a causa delle minori uscite destinate all'abbigliamento e della richiesta più contenuta di trattamenti di bellezza. Nel complesso, tuttavia, si mantengono sui livelli abituali.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



La domanda di attività per il tempo libero rimane elevata. A giugno è stato registrato un aumento delle spese sia per le attività sportive sia per gli hobby personali.

Sottoindicatore «viaggi»



La voglia di viaggiare della popolazione svizzera rimane elevata. A giugno le spese per i viaggi hanno segnato un nuovo record dall'inizio dei rilevamenti. Particolarmente significativo è stato l'aumento registrato a livello dei pacchetti di viaggio e dei pernottamenti in hotel.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato