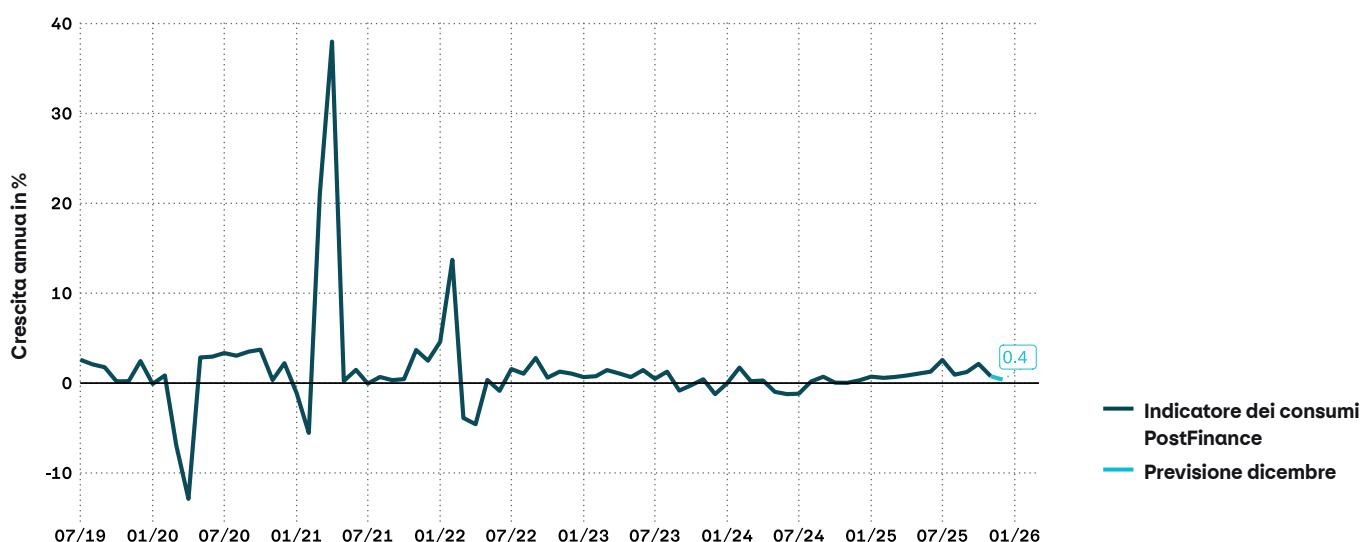


Indicatore dei consumi PostFinance
Gennaio 2026

Crescita moderata dei consumi a Natale

Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, a dicembre, mese con il picco dei consumi, le spese della popolazione svizzera sono aumentate dello 0,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La crescita è quindi rallentata rispetto ai mesi precedenti, in cui si sono registrati valori superiori. L'indebolimento si è notato soprattutto negli acquisti nei grandi magazzini e per il tempo libero. Malgrado l'economia costantemente debole, segnata fortemente dalle difficoltà dell'industria delle esportazioni, la crescita dei consumi rimane solida e continua a sostenere la congiuntura.

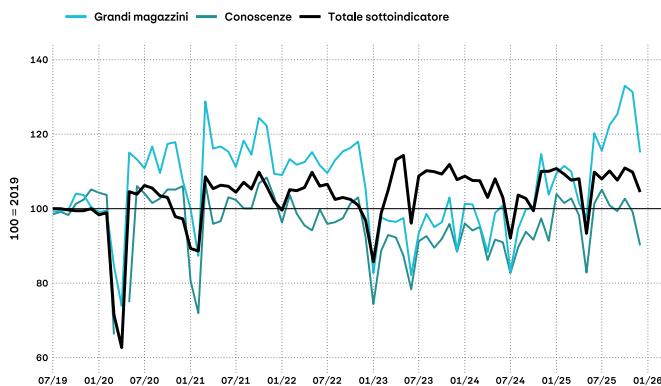
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

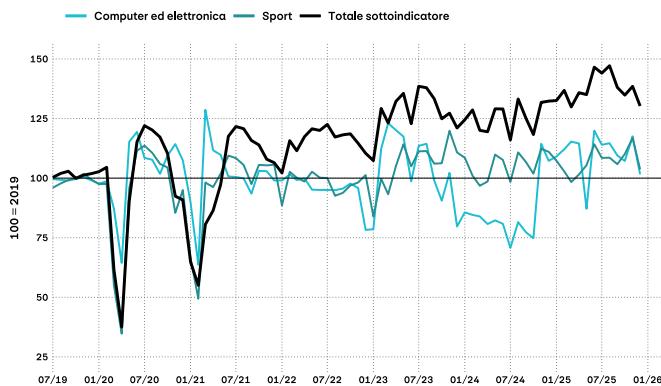


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



A dicembre le spese quotidiane delle economie domestiche hanno subito una lieve diminuzione riconducibile in particolare al netto calo degli acquisti nei grandi magazzini. Anche le spese per articoli come libri o materiale scolastico sono calate rispetto ai mesi precedenti.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



La tendenza al ribasso evidenziata dalla metà dello scorso anno per i beni e le attività per il tempo libero è proseguita anche alla fine dell'anno. A dicembre sono calati soprattutto gli acquisti di articoli informatici ed elettronici e gli investimenti in attività sportive.

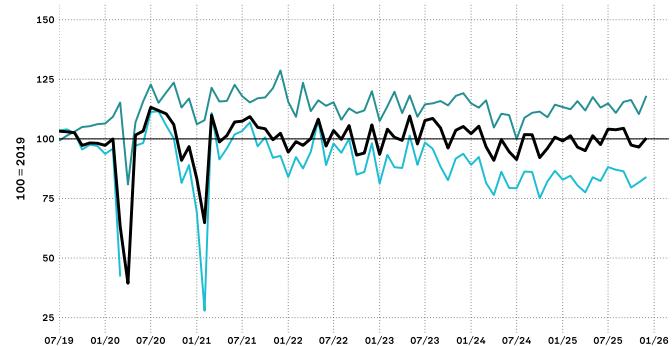


Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



Abbigliamento Salute Totale sottoindicatore

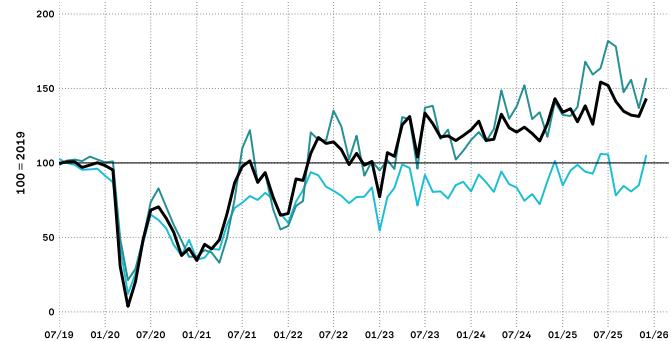


A fine anno, il settore «bellezza e benessere» ha registrato una leggera ripresa. Sono aumentati sia gli acquisti di capi d'abbigliamento sia le spese per i trattamenti per la salute.

Sottoindicatore «viaggi»



Noleggio auto Ristorazione nel mondo Totale sottoindicatore



A fine anno la voglia di viaggiare ha ripreso slancio. A dicembre sono aumentate sensibilmente in tutto il mondo sia le spese per il noleggio di auto sia quelle per le uscite al ristorante.

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato