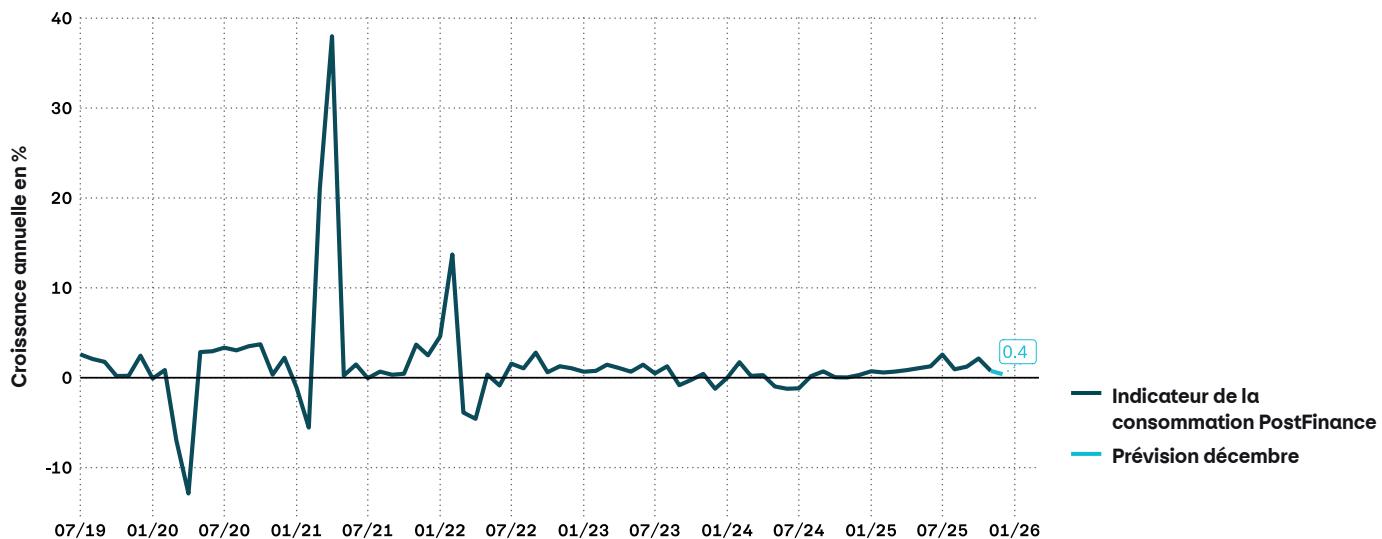


Indicateur de la consommation PostFinance
Janvier 2026

Croissance modérée de la consommation de Noël

Selon l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de la population suisse en décembre, traditionnellement le mois le plus important de l'année en termes de consommation, ont augmenté de 0,4% par rapport au même mois de l'année précédente. La croissance a donc ralenti par rapport aux mois précédents, qui affichaient des résultats plus soutenus. Les achats effectués dans les grands magasins ainsi que le secteur des loisirs, en particulier, ont été touchés par cette dynamique en baisse. Compte tenu de la faiblesse persistante de l'économie, largement marquée par les défis posés à l'industrie des exportations, la croissance de la consommation reste néanmoins solide et continue d'appuyer la conjoncture.

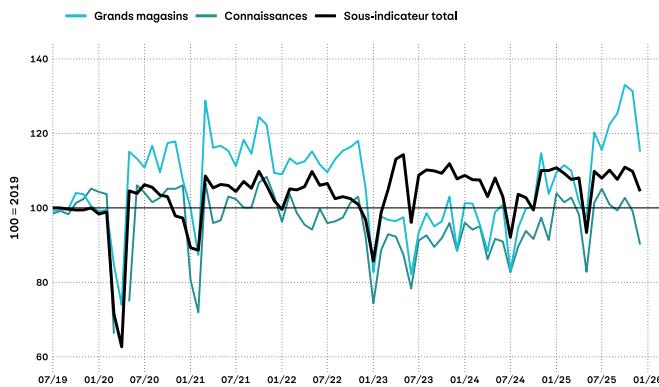
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

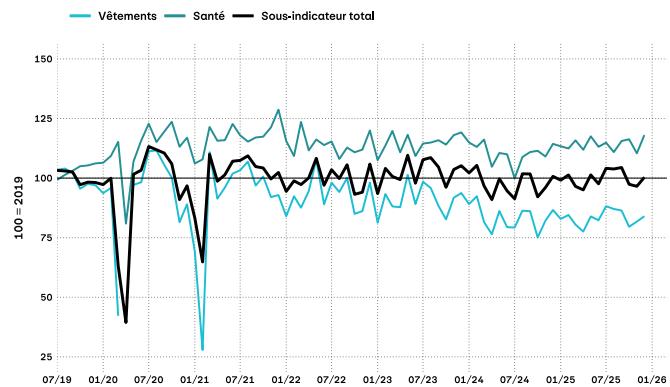


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



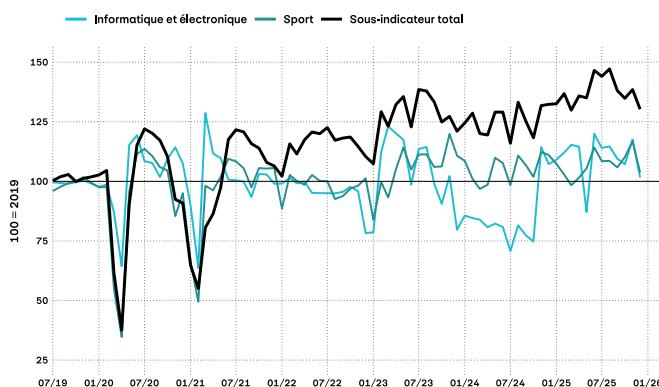
Les dépenses quotidiennes des ménages ont quelque peu reculé en décembre. Cela s'explique en particulier par un net recul des achats dans les grands magasins. Les dépenses consacrées aux livres et au matériel scolaire ont également été moins importantes que les mois précédents.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



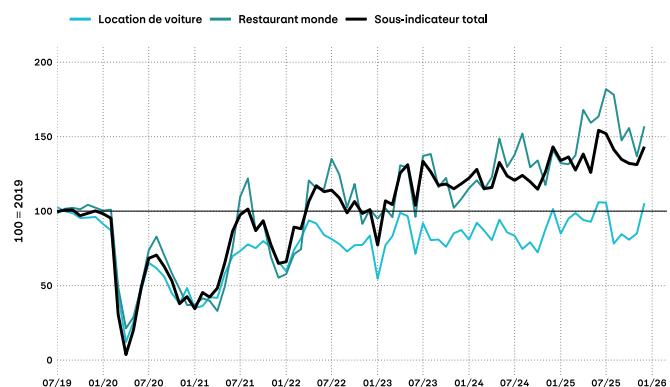
Dans le domaine «Beauté et bien-être», une légère reprise s'est dessinée en fin d'année. Les achats de vêtements et les dépenses liées aux soins de santé ont augmenté.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



En ce qui concerne les biens et activités de loisirs, la tendance à la baisse observée depuis le milieu de l'année dernière s'est poursuivie en fin d'année. En décembre, ce sont surtout les achats d'articles informatiques et électroniques ainsi que les investissements dans les activités sportives qui ont reculé.

Sous-indicateur «voyages»



L'envie de voyager s'est à nouveau intensifiée en fin d'année. En décembre, les dépenses pour les locations de voiture et les sorties au restaurant ont sensiblement augmenté dans le monde entier.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche