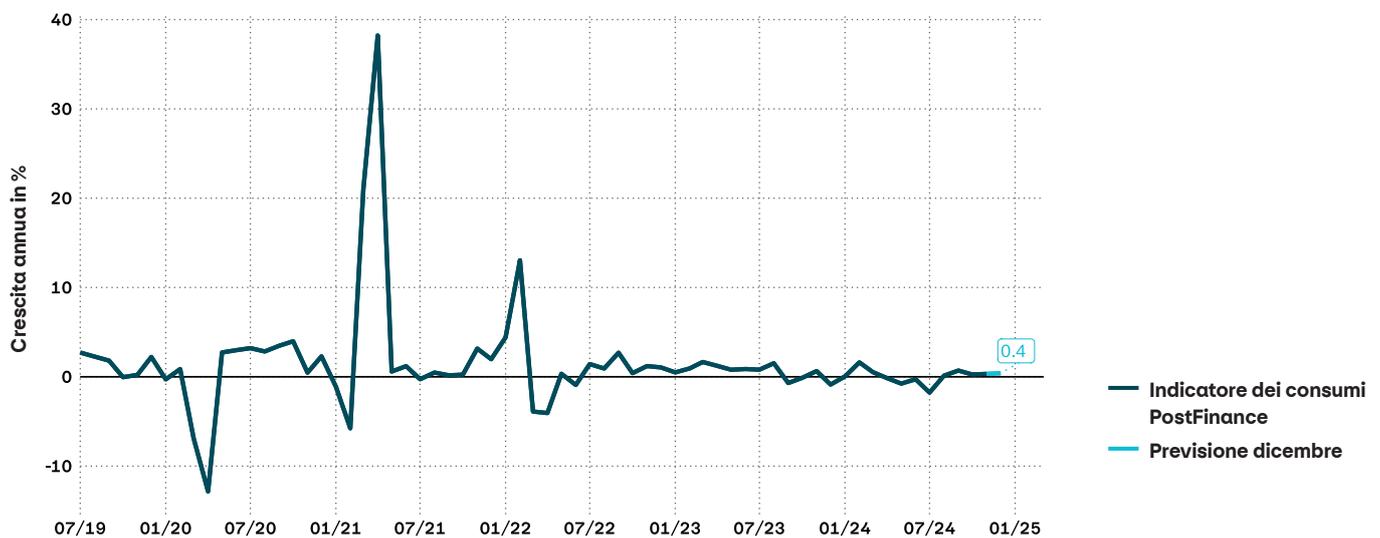


Indicatore dei consumi PostFinance
Gennaio 2025

Un Natale fruttuoso per il commercio al dettaglio in Svizzera

Come previsto, il Natale ha fatto notevolmente aumentare le spese per i consumi in Svizzera. L'ultimo mese dell'anno si chiude infatti con valori nettamente più alti rispetto a quelli precedenti e addirittura con un +0,4% rispetto allo stesso periodo del 2023. Sotto l'effetto del calo dei prezzi registrato, nel raffronto annuo, per numerosi beni del commercio al dettaglio, la ripresa dei consumi è quindi tangibile e costituisce una riprova della stabilizzazione della congiuntura interna.

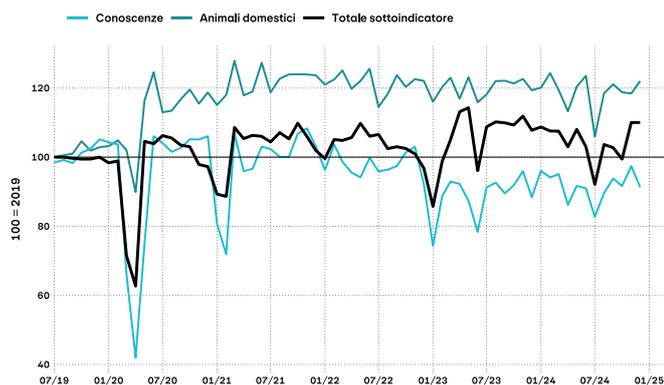
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

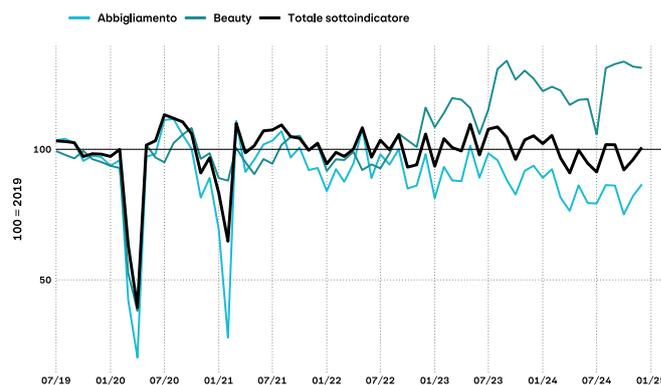


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



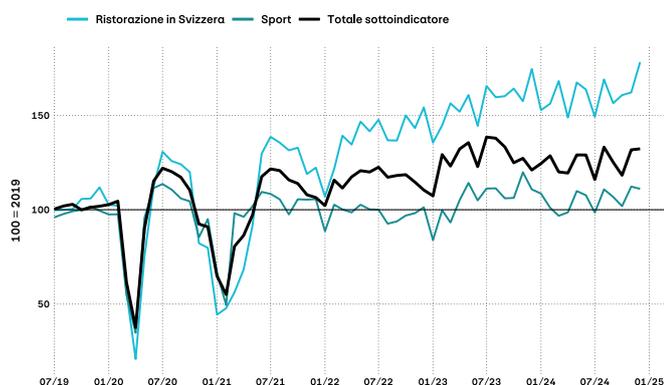
Con una stagnazione delle spese destagionalizzate per i beni di uso quotidiano, a dicembre si è assistito a un calo delle uscite per gli articoli del settore culturale, come ad esempio per i libri, e a un aumento per i prodotti destinati agli animali domestici.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



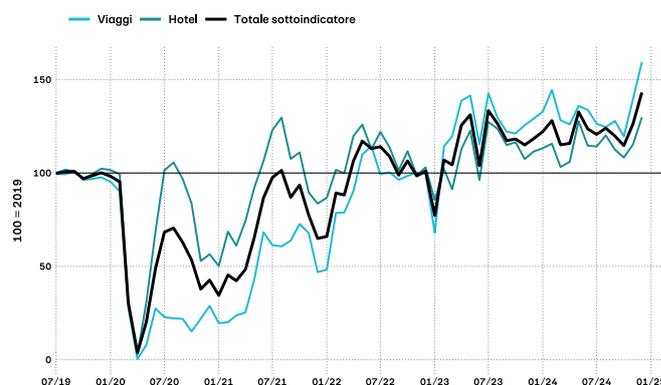
Con spese per l'abbigliamento in forte crescita e un comparto beauty stabile su un livello elevato, il sottoindicatore «bellezza e benessere» chiude il mese di dicembre con un ulteriore lieve aumento.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Se le spese totali per il tempo libero continuano a muoversi ai livelli abituali, non si può dire lo stesso per l'andamento delle singole sottocategorie. Al forte aumento delle uscite nel settore della ristorazione corrisponde, infatti, un calo delle spese per le attività sportive.

Sottoindicatore «viaggi»



A dicembre le attività legate ai viaggi hanno registrato una notevole crescita. Sia le spese per i pacchetti di viaggio sia quelle per gli hotel hanno infatti segnato un nuovo livello record dall'introduzione di questo indicatore di consumo.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato