

Indicateur de la consommation PostFinance

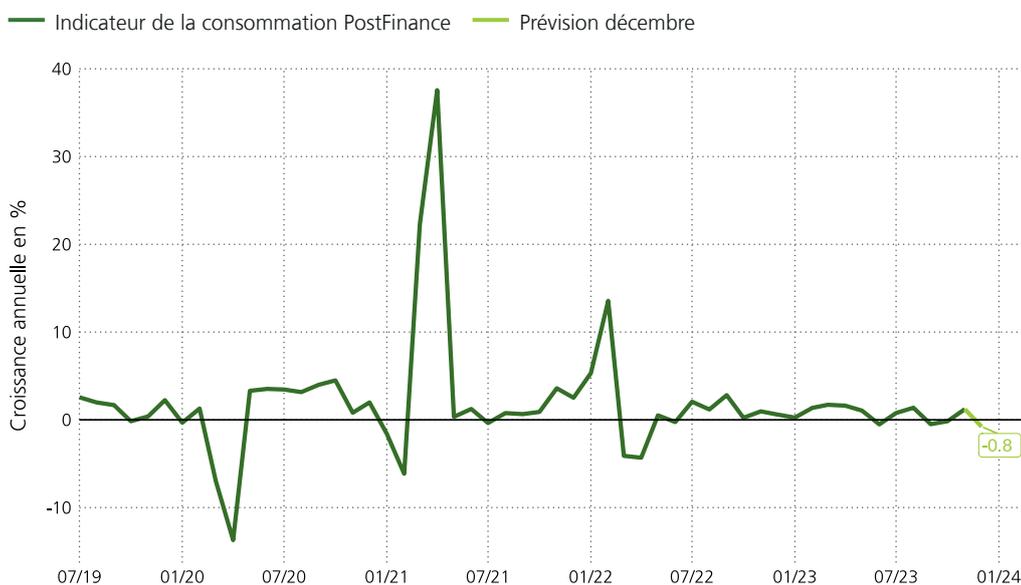
Janvier 2024

PostFinance 

La consommation suisse recule légèrement

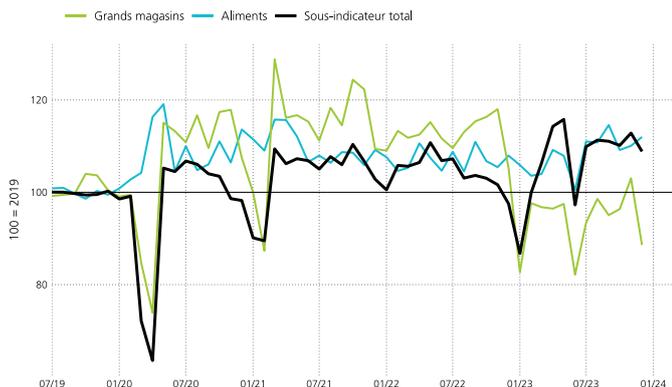
En décembre 2023, la consommation suisse a enregistré un léger recul. Même si, comme toujours en décembre, les dépenses de consommation ont été nettement supérieures à la moyenne annuelle en raison des ventes de Noël, elle n'ont toutefois pas atteint le niveau d'il y a un an. Corrigée des effets de calendrier, la différence par rapport à décembre 2022 est de $-0,8\%$ en valeur nominale. En valeur réelle, c'est-à-dire compte tenu du renchérissement, la différence est encore plus marquée. Dans un contexte de situation financière difficile pour de nombreux ménages et au vu du climat de consommation pessimiste, le recul enregistré en décembre – un mois propice aux dépenses – n'est pas tout à fait surprenant.

Indicateur de la consommation PostFinance



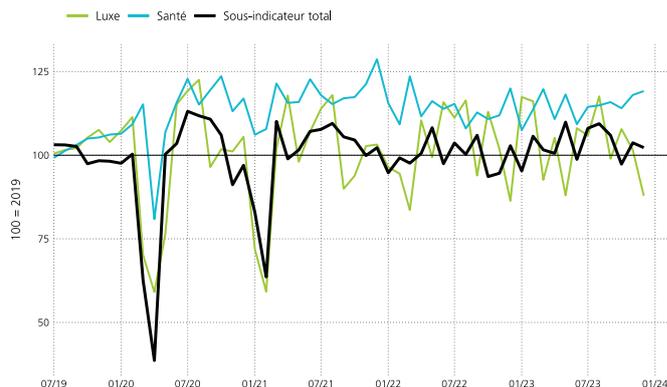
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



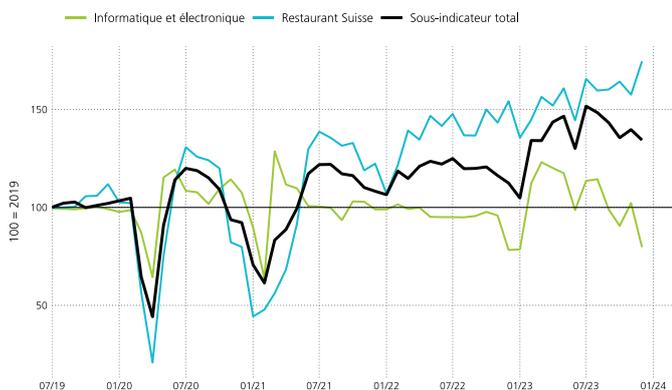
En décembre, les dépenses corrigées des effets saisonniers et de calendrier pour les biens de consommation courante ont légèrement reculé par rapport au mois précédent. Cette tendance a été observée en particulier dans les grands magasins. Les dépenses liées à l'alimentation ont légèrement augmenté par rapport au mois précédent.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



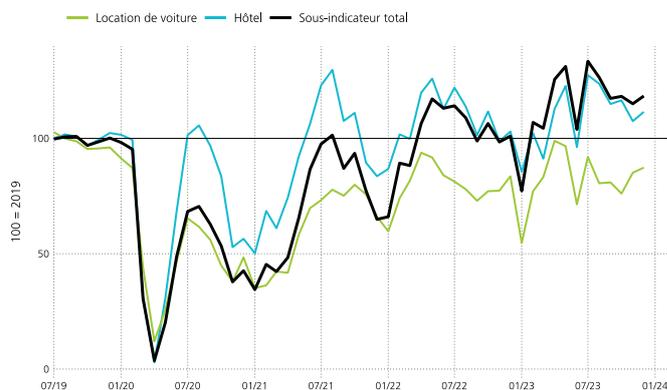
Le chiffre d'affaires total dans le domaine «Beauté et bien-être» n'évolue que légèrement au fil des mois. En décembre, les dépenses de santé ont quelque peu augmenté, tandis que la disposition à acquérir des produits de luxe a sensiblement fléchi.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Après le pic de l'été 2023, la propension à dépenser pour les activités de loisirs semble à nouveau diminuer progressivement, surtout dans le secteur informatique et électronique. En revanche, cette tendance à la baisse ne concerne pas les dépenses dans les restaurants suisses, qui ont atteint un nouveau record.

Sous-indicateur «voyages»



En décembre, la propension de la population suisse à voyager a de nouveau légèrement progressé. Les dépenses pour des séjours hôteliers et des locations de voitures ont augmenté par rapport au mois précédent.



Beat Wittmann
Responsible Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance