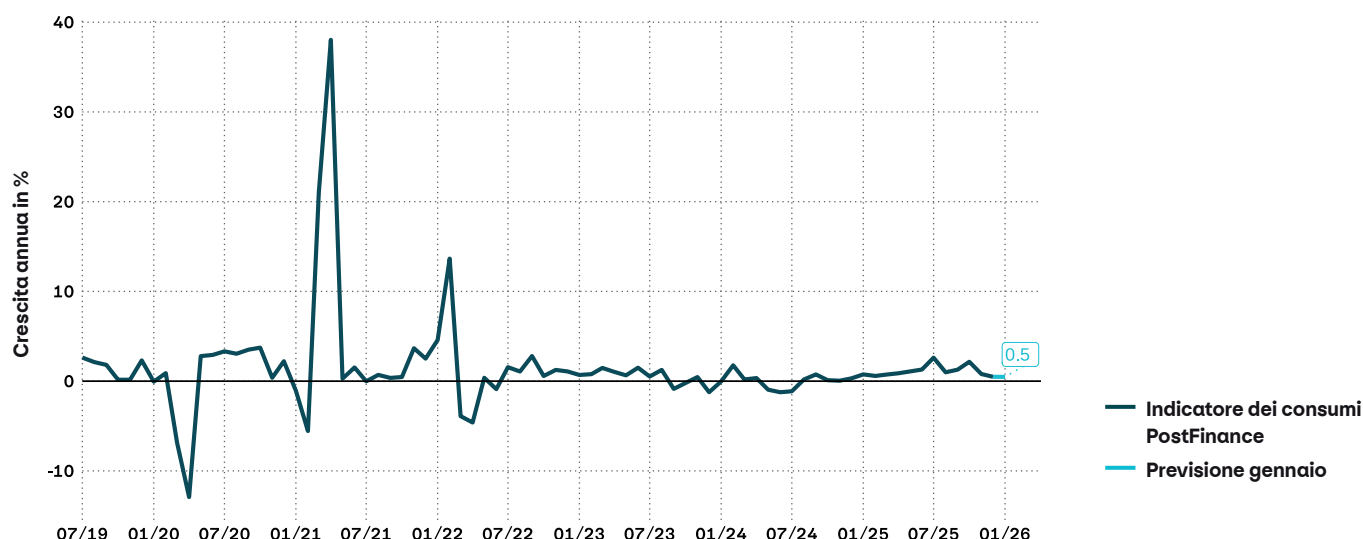


Indicatore dei consumi PostFinance
Febbraio 2026

Inizio dell'anno positivo per quanto riguarda le abitudini di consumo

Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, a gennaio la spesa per i consumi in Svizzera è stata superiore dello 0,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Dopo i mesi estivi e autunnali particolarmente positivi dello scorso anno, la crescita ha subito un netto rallentamento. Se si considera la debolezza della congiuntura ormai percepibile sul mercato del lavoro, causata dalla forte pressione esercitata dall'industria delle esportazioni, l'inizio dell'anno mostra comunque tendenze positive nelle abitudini di consumo. Nonostante la fase di debolezza economica, le abitudini di spesa della popolazione svizzera rimangono in larga misura invariate.

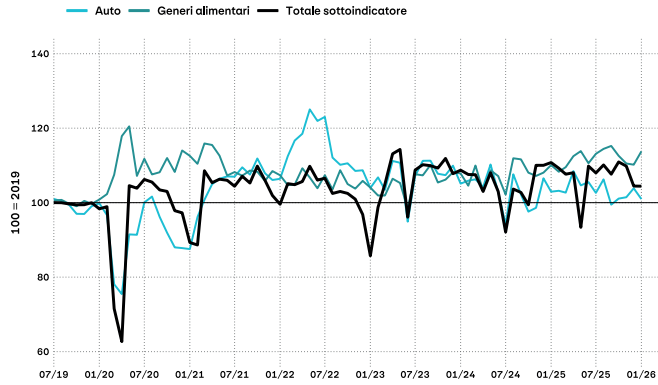
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

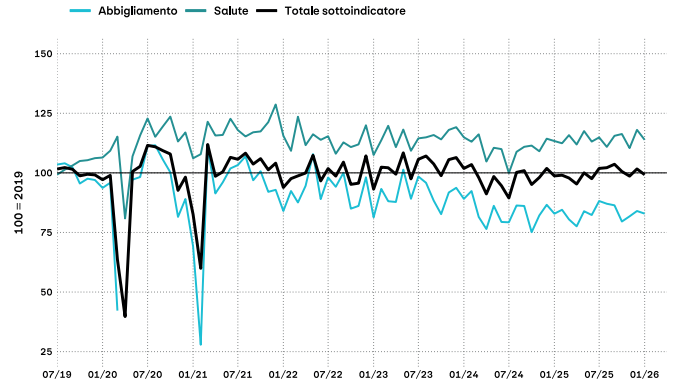


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



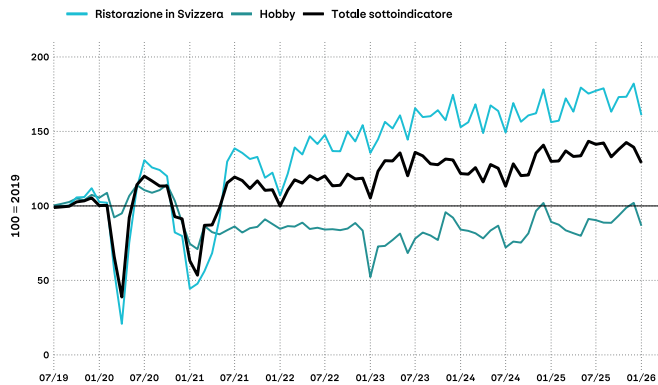
Rispetto a dicembre, la spesa quotidiana delle economie domestiche è rimasta praticamente immutata, attestandosi leggermente al di sotto della media annua del 2025. Mentre le spese per l'auto sono recentemente diminuite, quelle per gli acquisti di generi alimentari sono tornate a crescere.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



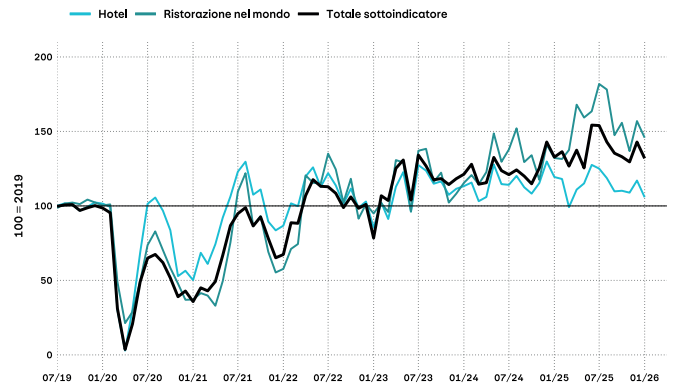
Nel settore «bellezza e benessere» le abitudini di spesa si mantengono marcatamente stabili. Si è osservato un leggero calo solo per gli acquisti nell'abbigliamento e per le prestazioni sanitarie.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



A gennaio le spese per il tempo libero hanno subito un calo. Sono diminuite in modo significativo soprattutto le uscite al ristorante, ma anche le spese per gli hobby personali.

Sottoindicatore «viaggi»



Le spese per i viaggi restano elevate, ma hanno recentemente registrato un leggero calo. La flessione è stata generalizzata e visibile in tutte le categorie di questo sottoindicatore.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato