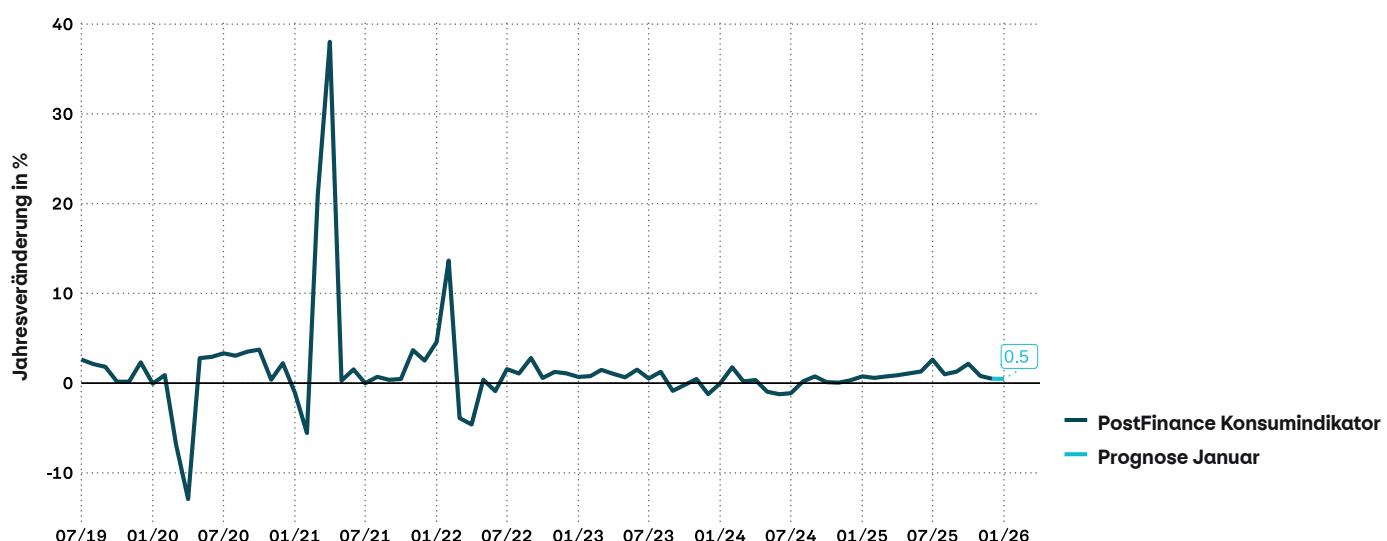


PostFinance Konsumindikator
Februar 2026

Positiver Jahresstart im Konsumverhalten

Gemäss dem PostFinance-Konsumindikator lagen die Schweizer Konsumausgaben im Januar um 0,5 Prozent über dem Niveau des Vorjahresmonats. Nach den starken Sommer- und Herbstmonaten des vergangenen Jahres hat sich das Wachstum merklich verlangsamt. Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass die Konjunkturschwäche aufgrund der stark unter Druck geratenen Exportindustrie mittlerweile am Arbeitsmarkt sichtbar wird, zeigt der Jahresstart im Konsumverhalten trotzdem positive Tendenzen. Das Ausgabeverhalten der Schweizer Bevölkerung bleibt von der wirtschaftlichen Schwäche weitgehend unberührt.

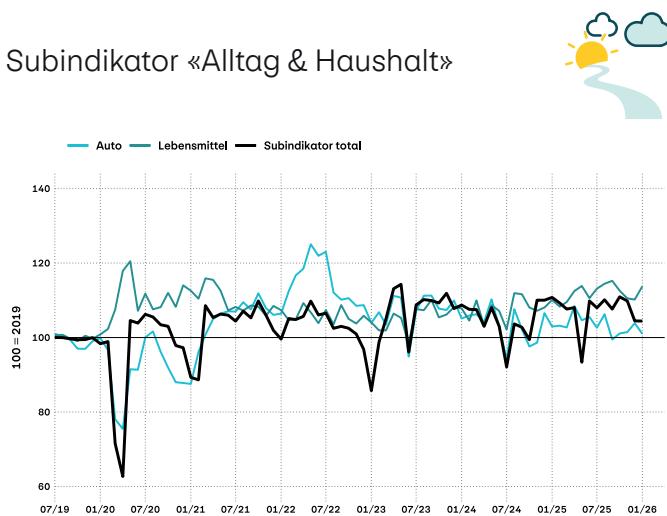
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertagseffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.



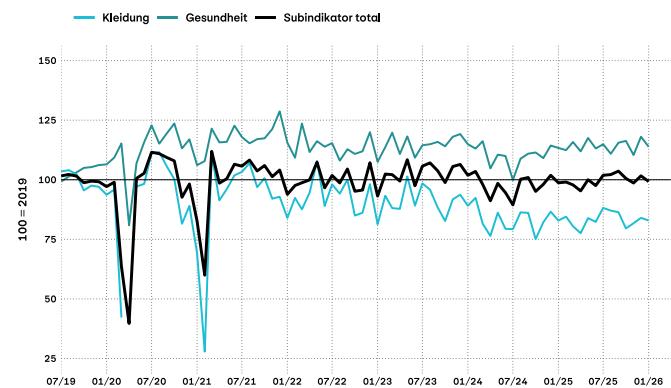
Subindikator «Alltag & Haushalt»



Die alltäglichen Haushaltausgaben blieben im Vergleich zum Dezember praktisch unverändert und liegen damit etwas unter dem Jahresdurchschnitt 2025. Während die Aufwendungen rund ums Auto zuletzt zurückgingen, legten die Lebensmittel-einkäufe wieder zu.

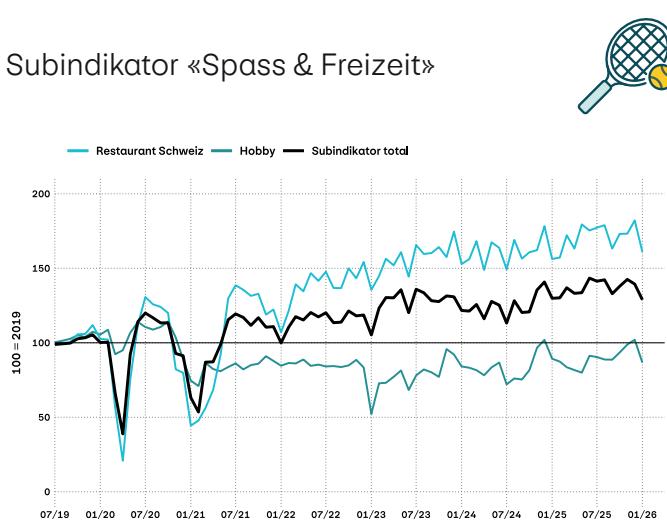


Subindikator «Beauty & Wellness»



Im Bereich «Beauty & Wellness» präsentiert sich das Ausgabe-verhalten weiterhin bemerkenswert stabil. Lediglich bei Kleider-käufen und Gesundheitsleistungen war ein leichter Rückgang erkennbar.

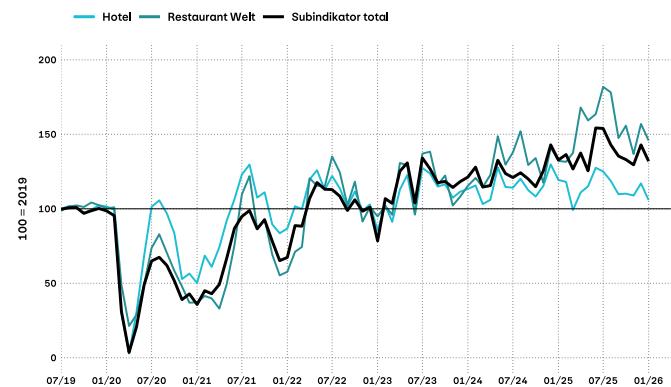
Subindikator «Spaß & Freizeit»



Die Freizeitausgaben haben im Januar nachgelassen. Deutlich zurück gingen vor allem die Restaurantbesuche, aber auch die Aufwendungen für persönliche Hobbies nahmen ab.



Subindikator «Reisen»



Die Reiseausgaben bleiben auf hohem Niveau, haben zuletzt aber etwas nachgegeben. Der Rückgang war breit abgestützt und in allen Kategorien dieses Subindikators sichtbar.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung