

Indicatore dei consumi PostFinance

Febbraio 2023

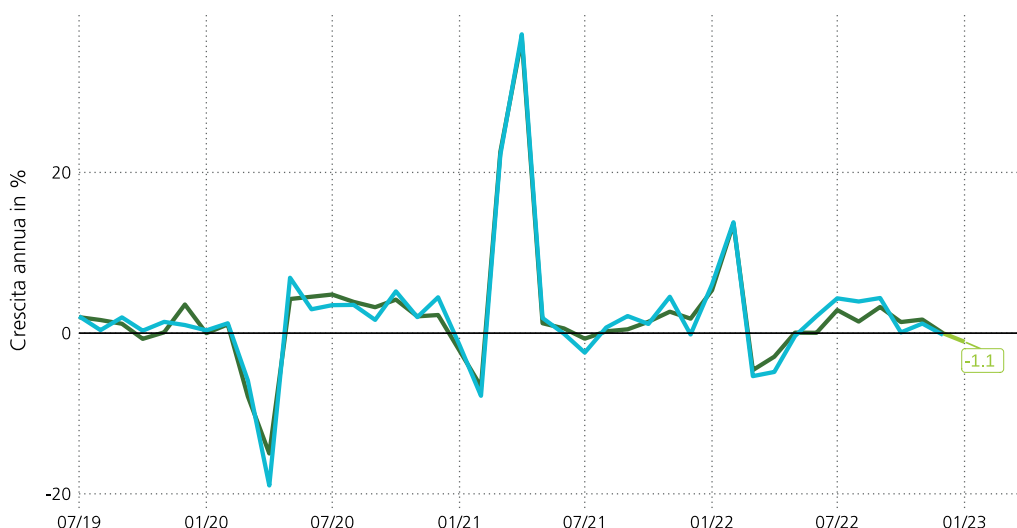
PostFinance 

I consumi privati ristagnano

In Svizzera consumatrici e consumatori avevano dimostrato una propensione alla spesa relativamente bassa già nel mese di dicembre, con un dinamismo alquanto scarso che si è protratto anche nel mese di gennaio. Rispetto allo stesso mese del 2022, a gennaio l'indicatore dei consumi di PostFinance mostra infatti una diminuzione nominale delle spese per i consumi privati pari all'1,1%. Tale tendenza al ribasso può essere ricondotta anche all'aumento del prezzo dell'energia che, scattato nel primo mese del 2023, potrebbe aver causato un ridimensionamento delle uscite per gli altri tipi di consumo.

Indicatore dei consumi PostFinance

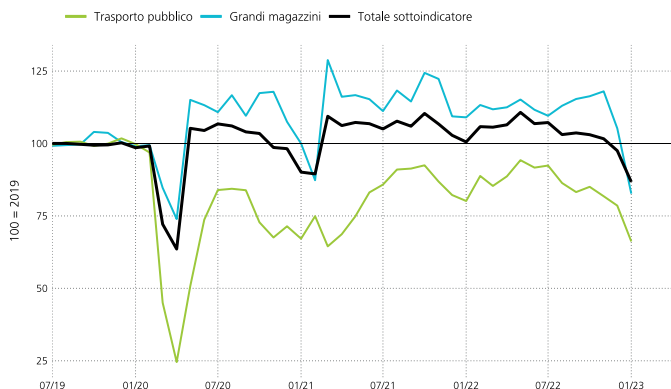
— Indicatore dei consumi PostFinance — Prognosi gennaio — Fatturati della vendita al dettaglio (UST)



Fonte fatturati della vendita al dettaglio: UST, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/it

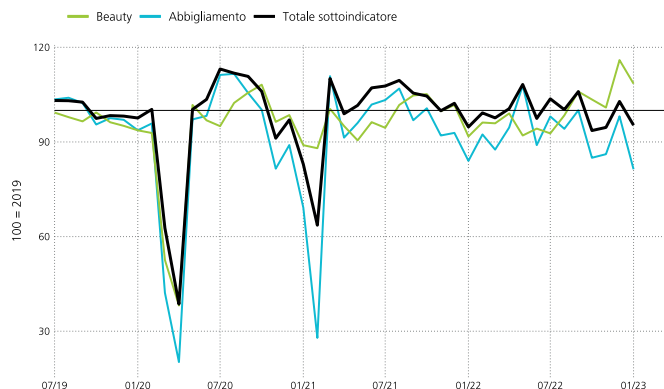
Con 2,5 milioni di clienti nel 2022, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. È quindi simile ai dati sulle vendite al dettaglio pubblicati dall'Ufficio federale di statistica, ma è disponibile più rapidamente. I nostri dati sono anche più completi e coprono, ad esempio, le spese per i ristoranti e i trasporti pubblici. Questo ci ha permesso di sviluppare degli indicatori di consumo destagionalizzati che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»).

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



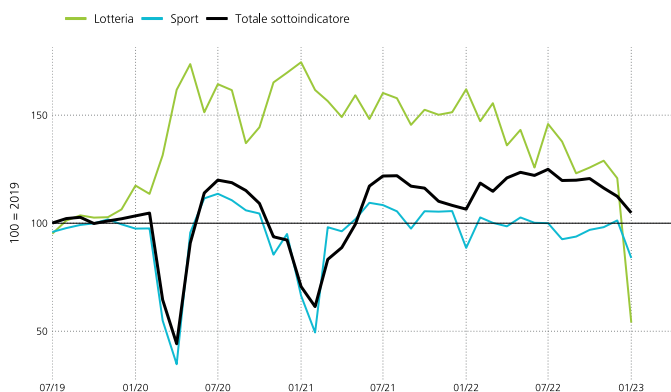
Sul fronte delle spese quotidiane, a gennaio si è registrato un ulteriore calo con conseguenze, ad esempio, sui fatturati dei grandi magazzini elvetici. Continuano a calare le spese per i trasporti pubblici, con una riduzione degli spostamenti confermata nel sottoindicatore «viaggi».

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



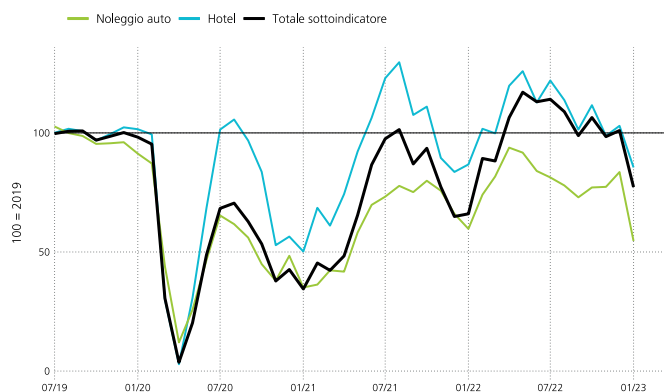
Dopo una leggera ripresa nel mese di dicembre, il settore della bellezza e del benessere perde nuovamente quota. A gennaio consumatori e consumatori svizzeri hanno speso ancora meno di dicembre soprattutto per i prodotti di bellezza e l'abbigliamento.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



La tendenza al ribasso non risparmia il settore dello sport né quello delle lotterie, che di recente ha registrato un calo del fatturato particolarmente netto. Rispetto agli ultimi mesi, a gennaio sono sensibilmente diminuite anche le uscite per gli hobby e le attività ricreative in generale.

Sottoindicatore «viaggi»



Con indici in rosso nelle spese legate all'intero settore dei viaggi e soprattutto nel comparto alberghiero e dell'autonoleggio, nell'ultimo mese in Svizzera sembra essere diminuita la voglia di viaggiare.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

PostFinance