

Indicateur de la consommation PostFinance

Février 2023

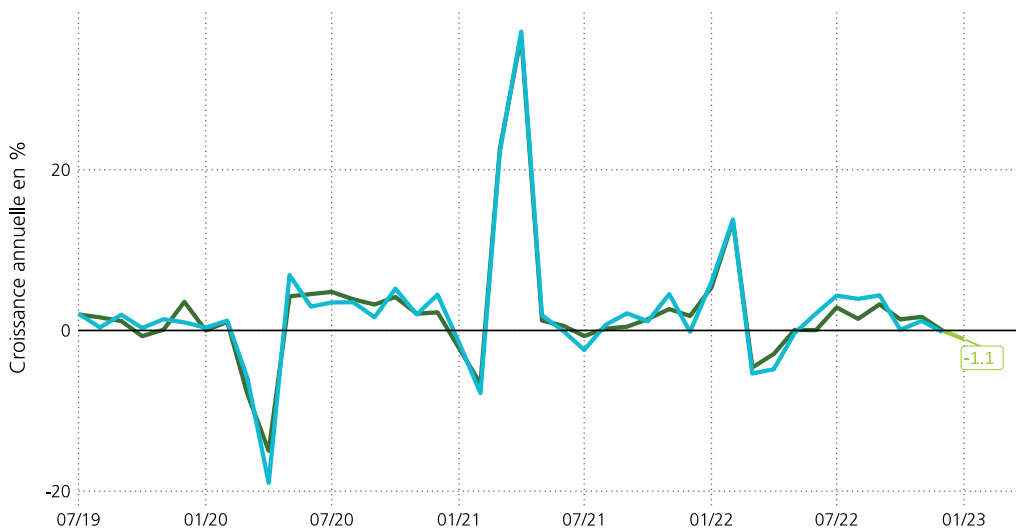
PostFinance

La consommation suisse en légère baisse

Les Suisses s'étaient déjà montrés relativement peu dépensiers en décembre. Une faible dynamique de consommation qui s'est poursuivie en janvier. Ainsi, l'indicateur de la consommation PostFinance affiche une diminution nominale des dépenses de consommation privée de 1,1% par rapport au mois de janvier de l'année dernière. Cette tendance à la baisse pourrait être due à l'augmentation du prix de l'électricité en janvier, qui pourrait expliquer une réticence à consommer d'autres biens.

Indicateur de la consommation PostFinance

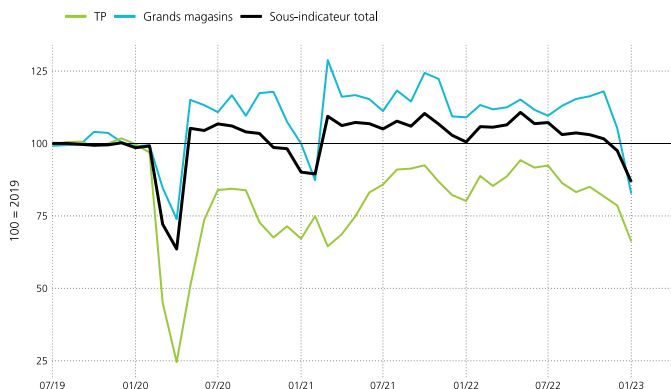
— Indicateur de la consommation PostFinance — Prév. janvier — Chiffres d'affaires du commerce de détail (OFS)



Source chiffres d'affaires du commerce de détails: OFS, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr

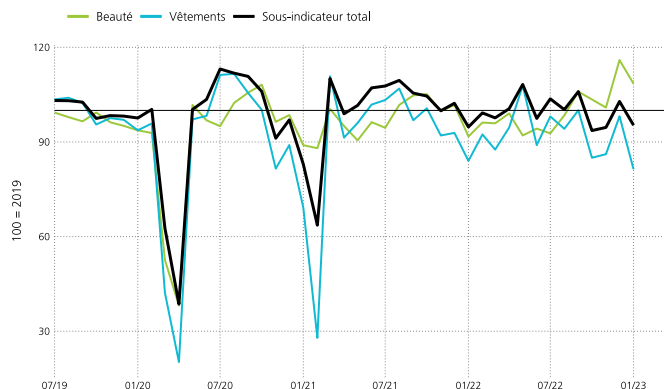
Avec 2,5 millions de clients en 2022, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. Il ressemble ainsi aux chiffres d'affaires du commerce de détail publiés par l'Office fédéral de la statistique, mais il est disponible plus rapidement. Nos données sont également plus complètes, puisqu'elles couvrent par exemple les dépenses pour les restaurants et les transports publics. Cela nous a permis de développer des indicateurs de consommation désaisonnalisés comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»).

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



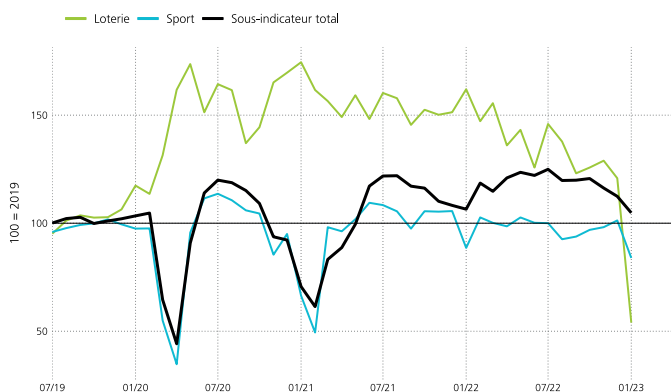
Les dépenses liées à la vie quotidienne ont encore diminué en janvier. Ainsi, les grands magasins suisses affichent un faible chiffre d'affaires. De plus, les dépenses pour les transports publics ont continué de baisser. Le sous-indicateur «voyages» témoigne aussi d'une réduction dans la mobilité de la population.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



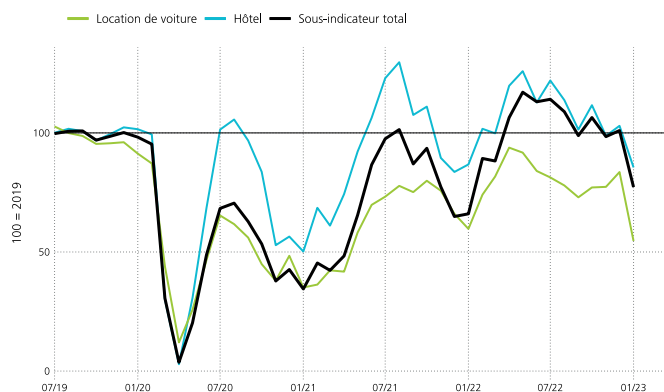
Après une légère augmentation en décembre, les dépenses dans le domaine de la beauté et du bien-être sont finalement retombées. Notamment dans les produits de beauté et les vêtements, les consommateurs suisses ont dépensé encore moins d'argent en janvier qu'en décembre.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La tendance à la baisse dans la consommation n'a pas épargné les secteurs du sport et de la loterie. En particulier, les chiffres d'affaires de la loterie ont récemment subi une forte diminution. Mais aussi dans les hobbies personnels et d'autres divertissements, l'argent dépensé a sensiblement diminué par rapport aux derniers mois.

Sous-indicateur «voyages»



Au cours du dernier mois, les Suisses semblent avoir eu moins envie de voyager. Ainsi, une diminution nette a été enregistrée en janvier surtout dans les dépenses pour les hôtels et locations de voiture. Plus généralement aussi, les dépenses liées aux activités de voyage ont enregistré des valeurs plus faibles qu'auparavant.



Beat Wittmann
Responsible Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance