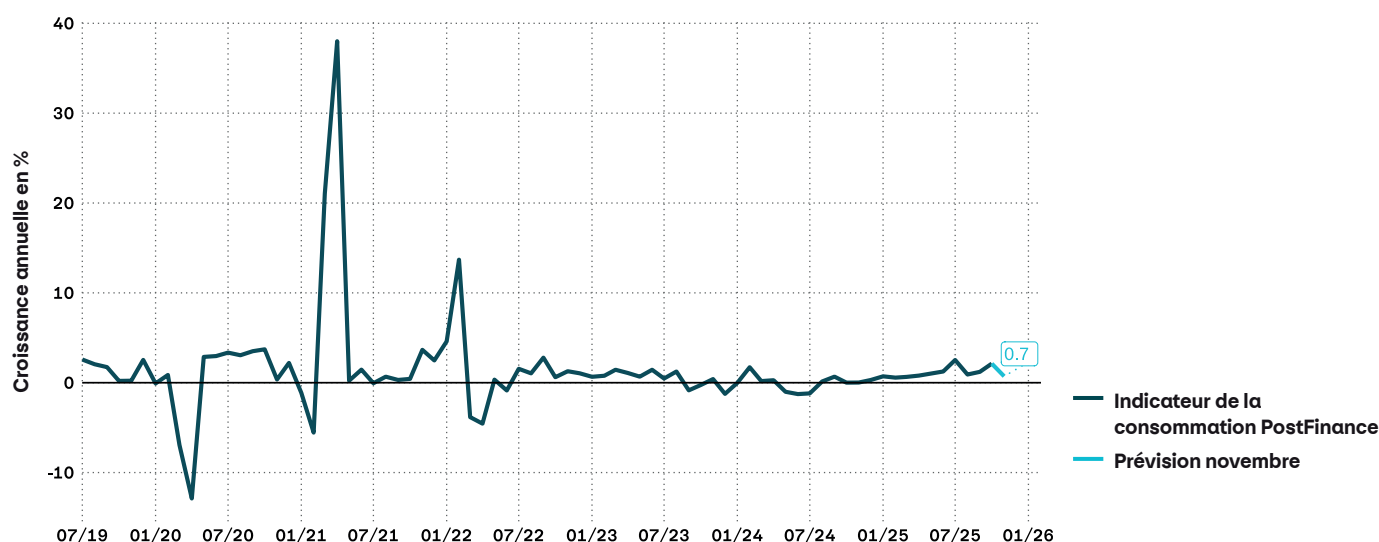


## Consommation solide malgré un léger essoufflement

Après quelques mois intenses, la consommation de la population suisse a quelque peu perdu de son élan, tout en restant nettement supérieure au niveau de l'année précédente. Selon l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses globales ont augmenté de 0,7% en novembre par rapport au même mois de l'année précédente. La situation économique difficile qui a entraîné un recul substantiel de la performance économique au troisième trimestre 2025 n'a jusqu'à présent guère laissé de traces dans les habitudes de consommation de la population suisse. Les consommatrices et les consommateurs ont tendance à compenser les fluctuations conjoncturelles à court terme et à lisser leurs dépenses au fil du temps. Ainsi, la consommation privée se révèle une nouvelle fois être un pilier porteur de l'économie et amortit le ralentissement.

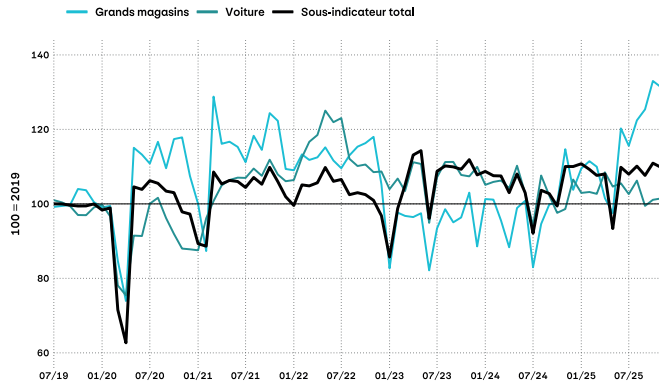
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

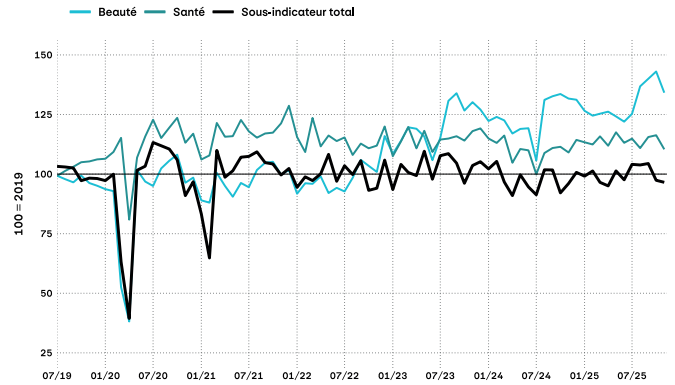


## Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



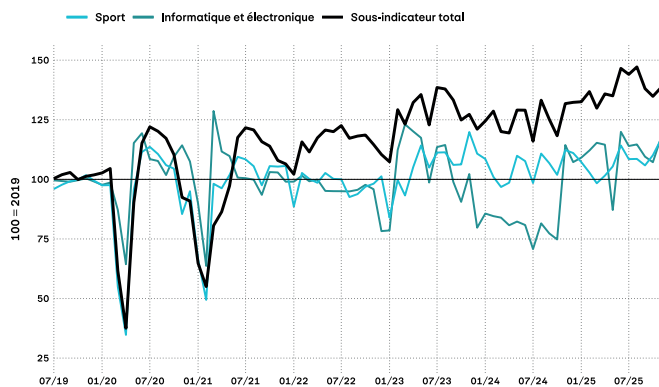
Les dépenses quotidiennes des ménages sont restées étonnamment stables ces derniers mois. La forte hausse des achats dans les grands magasins a été compensée par des baisses dans d'autres segments, notamment dans les dépenses liées à l'automobile, où les réparations et les nouveaux achats ont diminué.

## Sous-indicateur «beauté et bien-être»



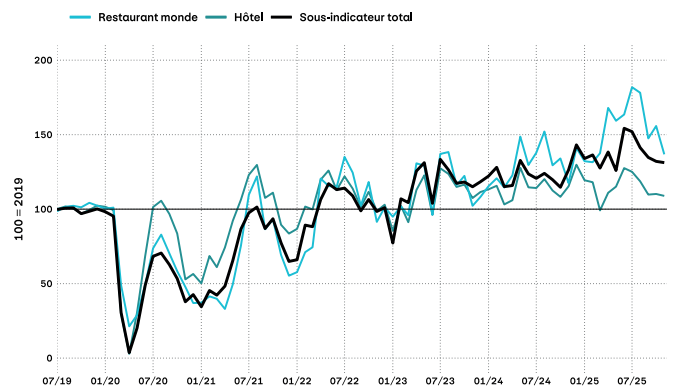
Récemment, la population suisse s'est montrée un peu plus prudente dans le domaine «Beauté et bien-être». Un recul sensible a été observé en novembre, aussi bien pour les soins de beauté que pour les dépenses générales liées à la santé.

## Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les biens et activités de loisirs restent appréciés. Dernièrement, les dépenses totales, soutenues par les activités sportives et les achats d'articles informatiques et électroniques, ont à nouveau enregistré une légère hausse.

## Sous-indicateur «voyages»



Les dépenses liées aux voyages sont toujours en baisse. En novembre, les dépenses dans les restaurants étrangers en particulier ont nettement reculé. Les réservations d'hôtels ont également diminué, ce qui indique qu'après un été bien chargé, l'envie de voyager cède désormais la place à une phase de consolidation.



**Beat Wittmann**  
Responsable Investment Office

PostFinance SA  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berne

[postfinance.ch/opinion-sur-le-marche](https://postfinance.ch/opinion-sur-le-marche)