

Indicateur de la consommation PostFinance

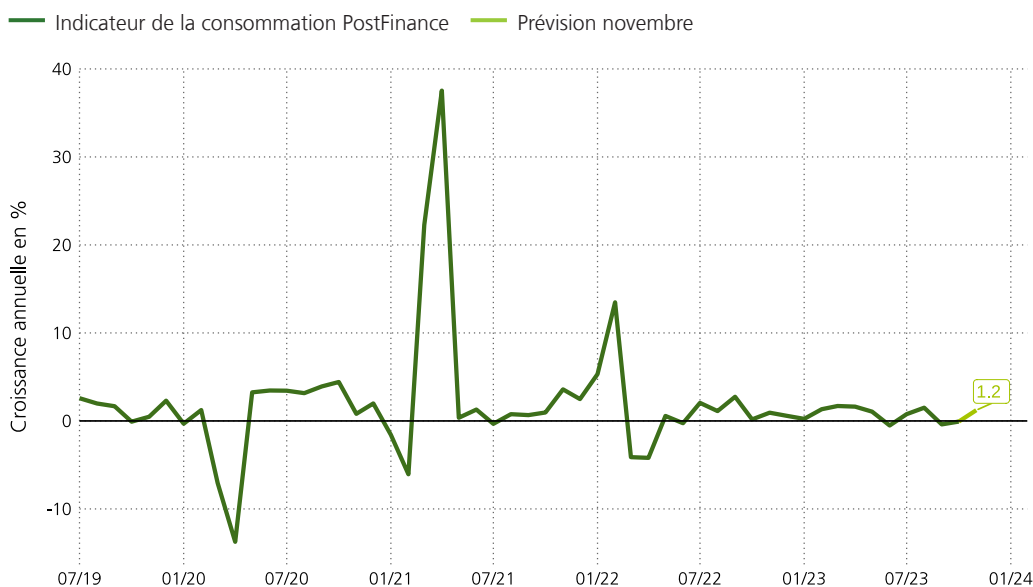
Décembre 2023

PostFinance 

La consommation suisse repart gentiment

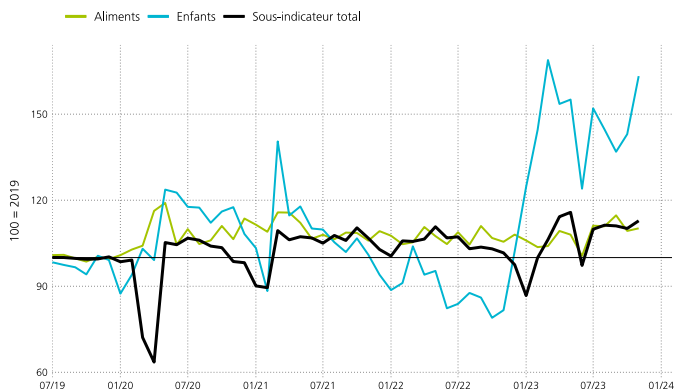
La consommation de la population suisse s'est quelque peu stabilisée en novembre. Les dépenses de consommation, corrigées des effets saisonniers et de calendrier, affichent une hausse nominale de 1,2% par rapport au même mois de l'année précédente. Compte tenu du taux d'inflation actuel de 1,4%, les dépenses de consommation restent inférieures au niveau de l'année précédente. Cette évolution positive est visible dans de nombreux domaines de consommation.

Indicateur de la consommation PostFinance



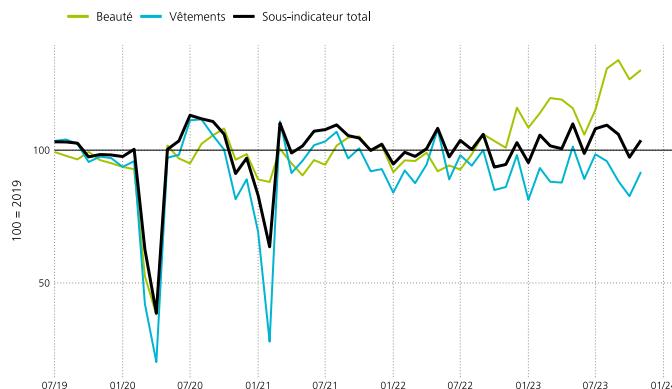
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



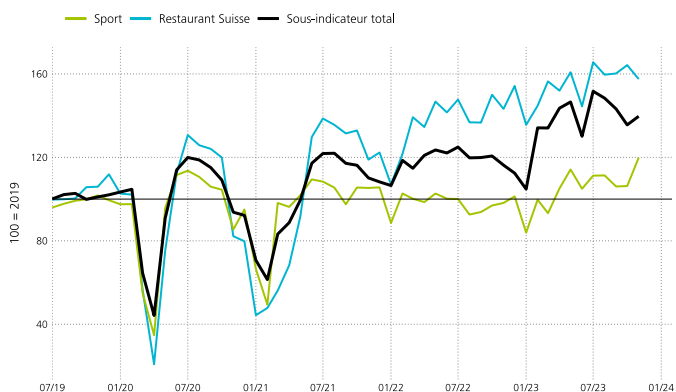
Les dépenses quotidiennes des ménages suisses ont légèrement augmenté au cours du dernier mois, notamment en matière de produits pour enfants. Les dépenses liées à l'alimentation, aux animaux domestiques et à la lecture sont également en hausse, tout comme les achats dans les grands magasins.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



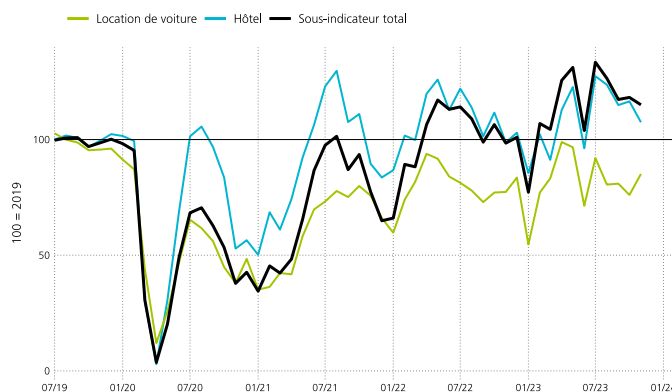
Les chiffres d'affaires dans le secteur «Beauté et bien-être» ont augmenté en novembre, mais restent dans la fourchette habituelle de ces dernières années. Un examen plus approfondi des sous-catégories révèle que les applications de beauté jouissent actuellement d'une grande popularité, tandis que les dépenses en vêtements sont nettement inférieures à la moyenne des dernières années.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Dans le secteur «Divertissement et loisirs» aussi, la population suisse a dépensé davantage d'argent que le mois précédent. Ce regain est essentiellement dû à une hausse des dépenses liées aux activités sportives. À l'inverse, la consommation dans les restaurants suisses a légèrement diminué.

Sous-indicateur «voyages»



Les dépenses des Suissesses et des Suisses en matière de voyages enregistrent une baisse progressive, mais restent élevées par rapport à l'année précédente, comme en témoignent les dépenses hôtelières. La popularité de la location de voitures a par contre peu évolué par rapport à l'année précédente et se situe donc à un niveau nettement inférieur à celui d'avant la pandémie.



Beat Wittmann
Responsible Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance