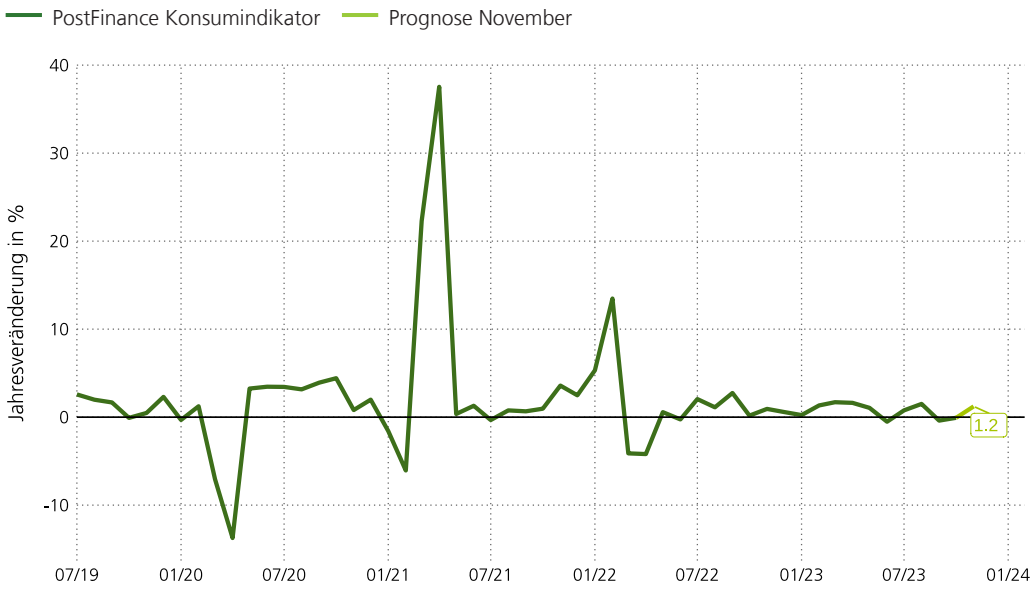
PostFinance Konsumindikator

Dezember 2023

Schweizer Konsum erholt sich leicht

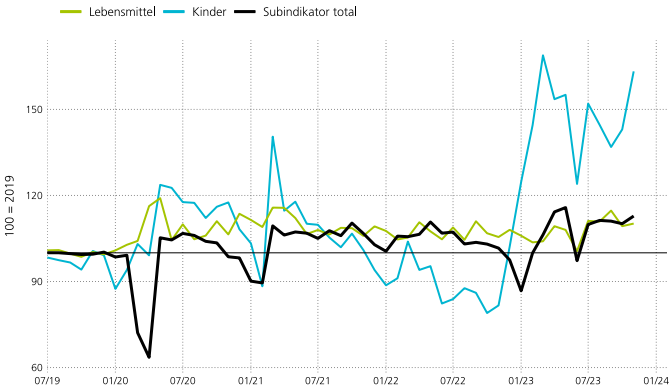
Der Konsum der Schweizer Bevölkerung hat sich im November wieder etwas stabilisiert. Die saison- und kalenderbereinigten Konsumausgaben sind im Vergleich zum Vorjahresmonat nominal um 1,2 Prozent angestiegen. Unter Berücksichtigung der aktuellen Inflationsrate von 1,4 Prozent liegen die Konsumausgaben immer noch unter dem Niveau des Vorjahres. Die positive Entwicklung ist in vielen Konsumbereichen sichtbar.

PostFinance Konsumindikator



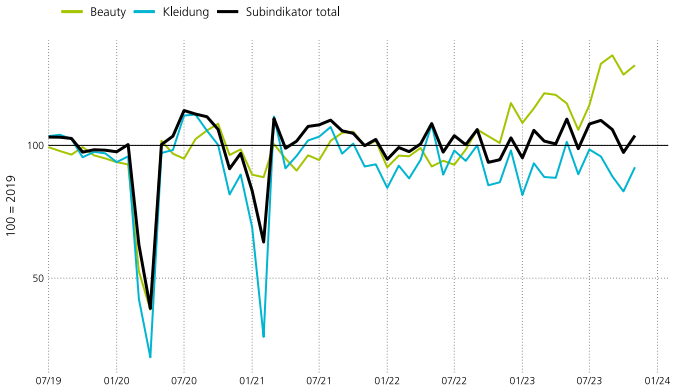
Mit 2,5 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen wofür Herr und Frau Schweizer monatlich ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertagseffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

Subindikator «Alltag & Haushalt»



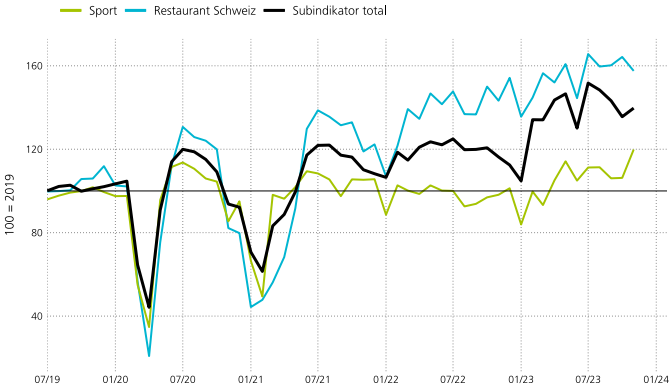
Die alltäglichen Haushaltsausgaben der Schweizer:innen sind im vergangenen Monat leicht angestiegen. Die Zunahme zeigt sich insbesondere bei den Auslagen für Kinderprodukte. Angestiegen sind aber auch die Ausgaben für Lebensmittel, Haustiere, Bücher und in Warenhäusern.

Subindikator «Beauty & Wellness»



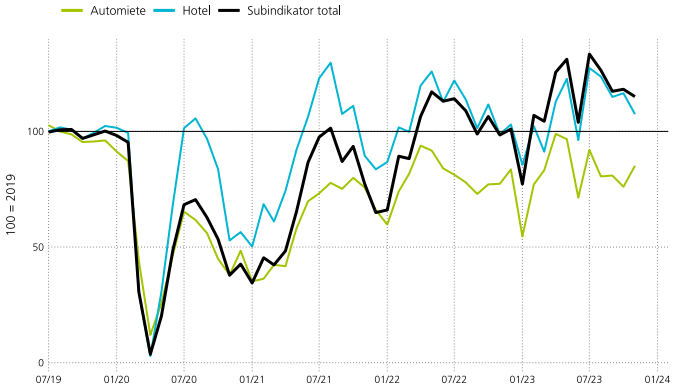
Die Umsätze im Bereich «Beauty & Wellness» haben im November zugenommen, liegen aber weiterhin im üblichen Bereich der letzten Jahre. Bei genauerer Betrachtung der Unterkategorien fällt auf, dass Beautyanwendungen derzeit besonders beliebt sind, während für Kleidung spürbar weniger ausgegeben wird als im Durchschnitt der vergangenen Jahre.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Auch im Bereich «Spass & Freizeit» hat die Schweizer Bevölkerung im Vergleich zum Vormonat mehr ausgegeben. Dieser Anstieg wurde massgeblich durch höhere Ausgaben für sportliche Aktivitäten getrieben. Der Konsum in Schweizer Restaurants hat hingegen leicht abgenommen.

Subindikator «Reisen»



Die Reisetätigkeit der Schweizer:innen nimmt allmählich wieder etwas ab, befindet sich aber im Vergleich zum Vorjahr weiterhin auf einem hohen Niveau. Dies wird auch bei einem Blick auf die Ausgaben für Hotels deutlich. Die Beliebtheit der Automiete hat sich im Jahresvergleich hingegen wenig verändert und liegt damit markant tiefer als noch vor der Pandemie.

Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung

460.302 de 12.2023 | © Postfinance AG