

Indicateur de la consommation PostFinance

Décembre 2022

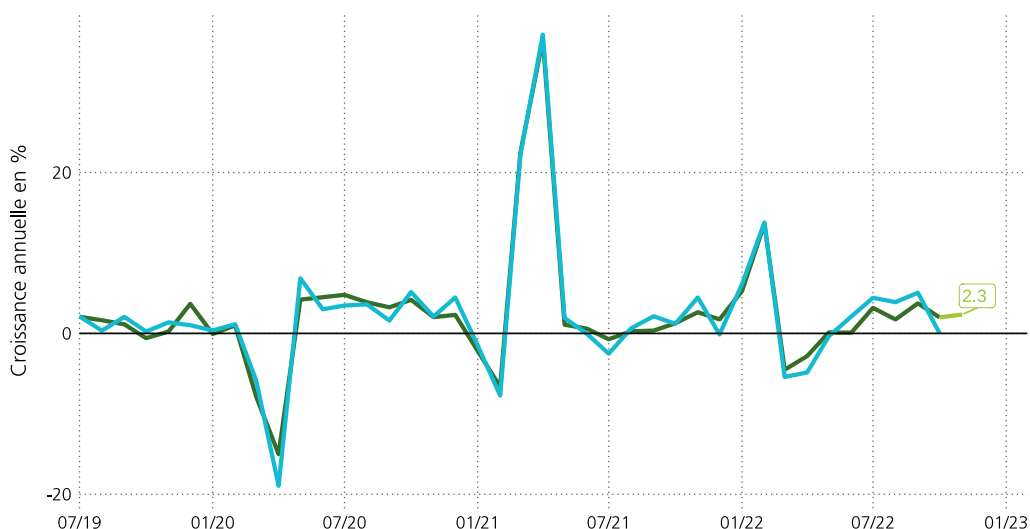
PostFinance

La consommation privée reste modérée

En novembre, les dépenses de consommation corrigées des effets de calendrier des ménages privés dans le commerce de détail dépassaient de 2,3% la valeur de l'an dernier. Toutes les principales composantes des dépenses ont reculé au cours des derniers mois. Compte tenu de la confiance historiquement basse des consommateurs, ce résultat n'est pas surprenant. Si les dépenses de consommation privée devaient rester aussi faibles, cela menacerait l'évolution future de la conjoncture.

Indicateur de la consommation PostFinance

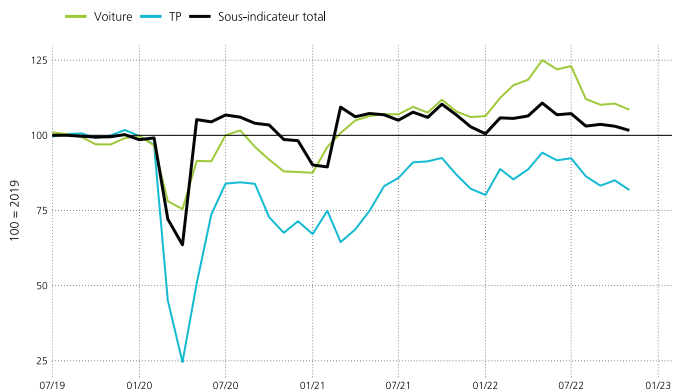
— Indicateur de la consommation PostFinance — Prév. Novembre — Chiffres d'affaires du commerce de détail (OFS)



Source chiffres d'affaires du commerce de détails: OFS, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr

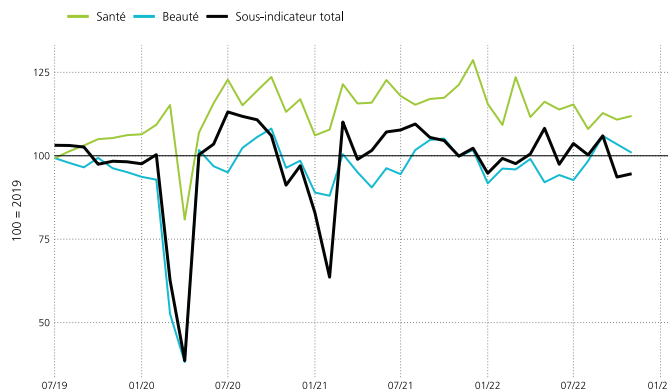
Avec 2,5 millions de clients en 2022, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. Il ressemble ainsi aux chiffres d'affaires du commerce de détail publiés par l'Office fédéral de la statistique, mais il est disponible plus rapidement. Nos données sont également plus complètes, puisqu'elles couvrent par exemple les dépenses pour les restaurants et les transports publics. Cela nous a permis de développer des indicateurs de consommation désaisonnalisés comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»).

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



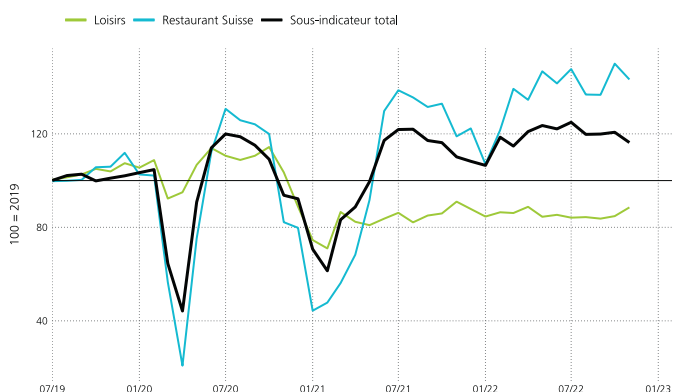
Les dépenses quotidiennes des ménages stagnent. Le point positif est la baisse des dépenses liées à la voiture, qui s'explique par le recul des prix du carburant. Le fait que les dépenses pour les transports publics ne cessent de diminuer demeure toutefois critique.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



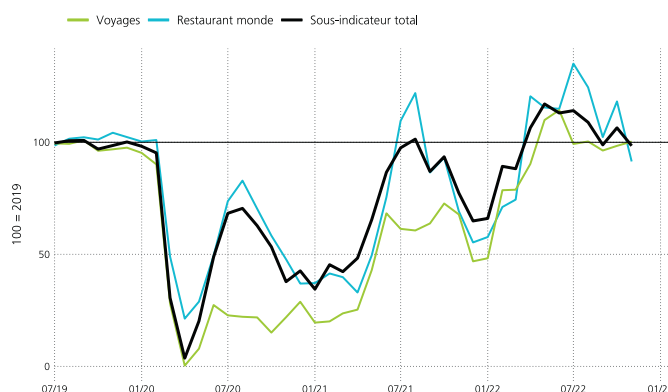
Alors que les dépenses liées à la beauté et au bien-être piétinent elles aussi, les dépenses dans le domaine de la santé restent élevées mais n'ont guère augmenté dernièrement. Quant aux dépenses liées à la beauté et aux soins corporels, elles semblent plutôt stagner actuellement.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



En novembre, les dépenses dans les restaurants suisses ont légèrement diminué. Avec un niveau de dépenses supérieur de 40% à celui antérieur à la pandémie, il n'est pas vraiment surprenant que la restauration soit confrontée à une pénurie de personnel qualifié. Pour leur part, les dépenses consacrées aux loisirs restent faibles en dépit d'une légère amélioration.

Sous-indicateur «voyages»



Les dépenses des Suisses dans les restaurants à l'étranger sont en baisse, ce qui est habituel pour la saison. Par rapport au même mois de l'année dernière, nous constatons cependant une nette augmentation. Les dépenses liées aux voyages à l'étranger sont même supérieures de 40% par rapport à celles de l'année dernière.



Beat Wittmann
Responsible Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance