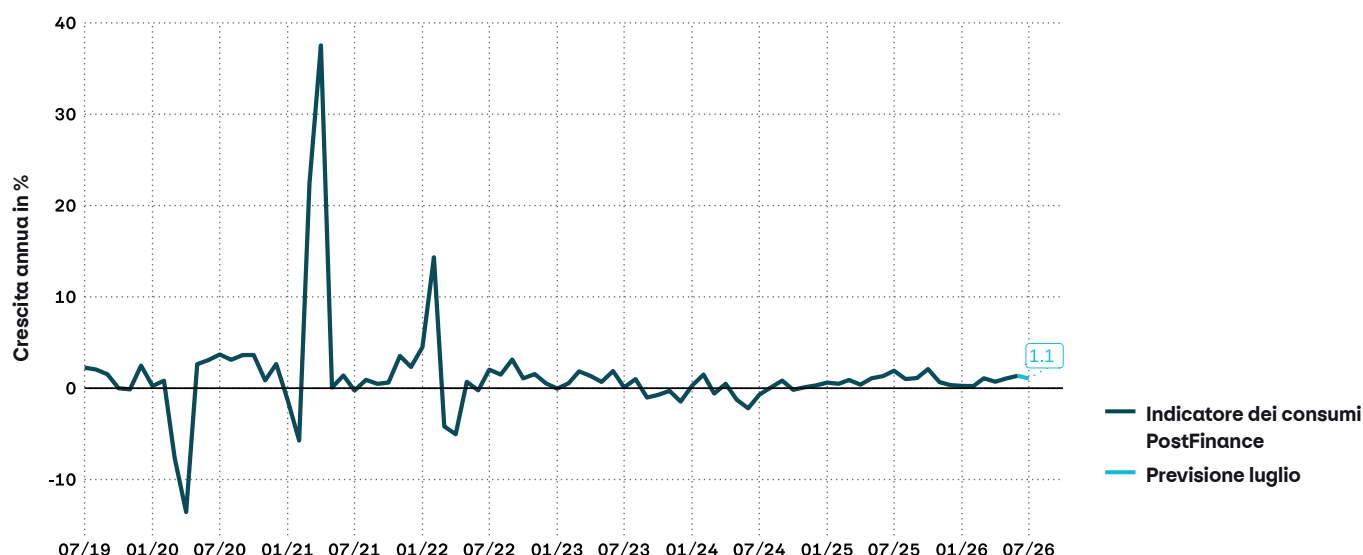


La popolazione svizzera ancora propensa al consumo

La propensione al consumo della popolazione svizzera prosegue anche nei mesi estivi. Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, a luglio le spese sono risultate superiori all'anno precedente dell'1,1%. Non sorprende che sia particolarmente marcata la voglia di viaggiare: le prenotazioni alberghiere e le spese per i ristoranti all'estero hanno raggiunto livelli record, nonostante il piacevole clima estivo della Svizzera non incentivi a partire. L'elevata propensione al consumo della popolazione anche per spese al di là del fabbisogno quotidiano indica che l'aumento dei prezzi dell'energia finora non ha inciso in modo significativo sul bilancio familiare di gran parte della popolazione.

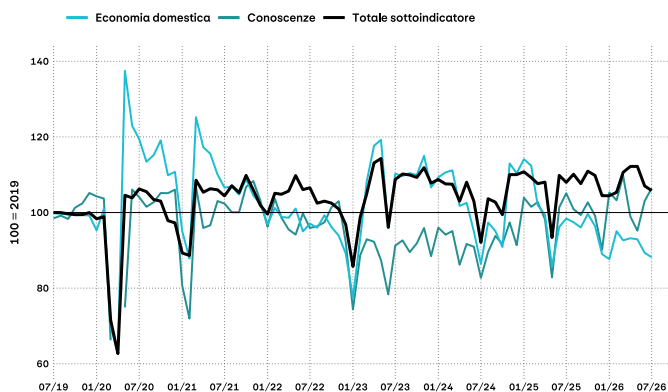
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

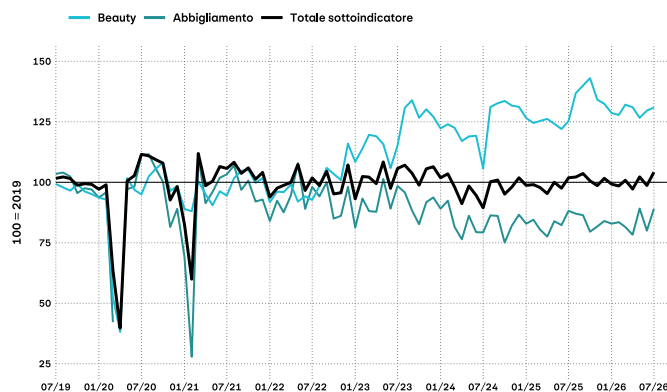


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



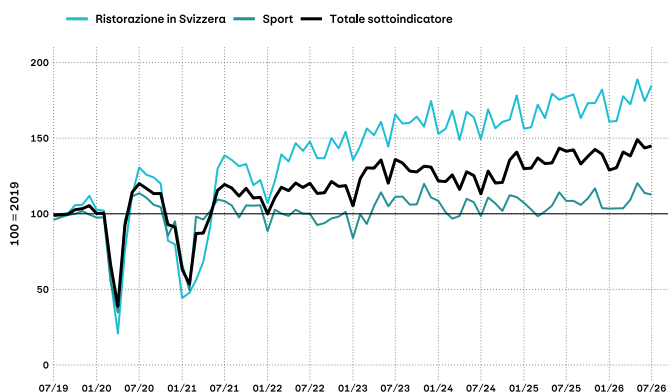
A luglio la spesa per i beni di uso quotidiano ha registrato un leggero calo, determinando una moderata contrazione nel settore «vita quotidiana e famiglia». In compenso, articoli di approfondimento e informazione come libri e giornali hanno visto un leggero aumento.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



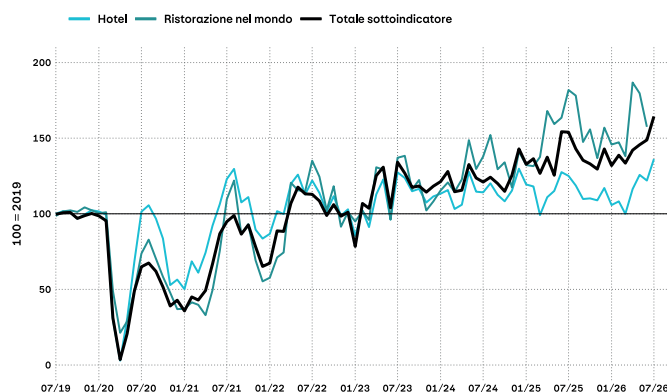
Nell'ultimo periodo si è osservato un leggero aumento nel settore «bellezza e benessere»: le spese per i prodotti e i trattamenti cosmetici e quelle per l'abbigliamento hanno registrato infatti un lieve incremento.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



A luglio le spese per il tempo libero sono aumentate nuovamente, attestandosi a un livello elevato. L'aumento è stato favorito soprattutto dalle uscite al ristorante in Svizzera, mentre la propensione a spendere per attività sportive si è dimostrata leggermente più contenuta.

Sottoindicatore «viaggi»



Le spese per i viaggi hanno registrato un ulteriore aumento significativo, raggiungendo il livello più alto dall'inizio delle rilevazioni. Particolarmente significativo è stato l'incremento delle prenotazioni alberghiere.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato