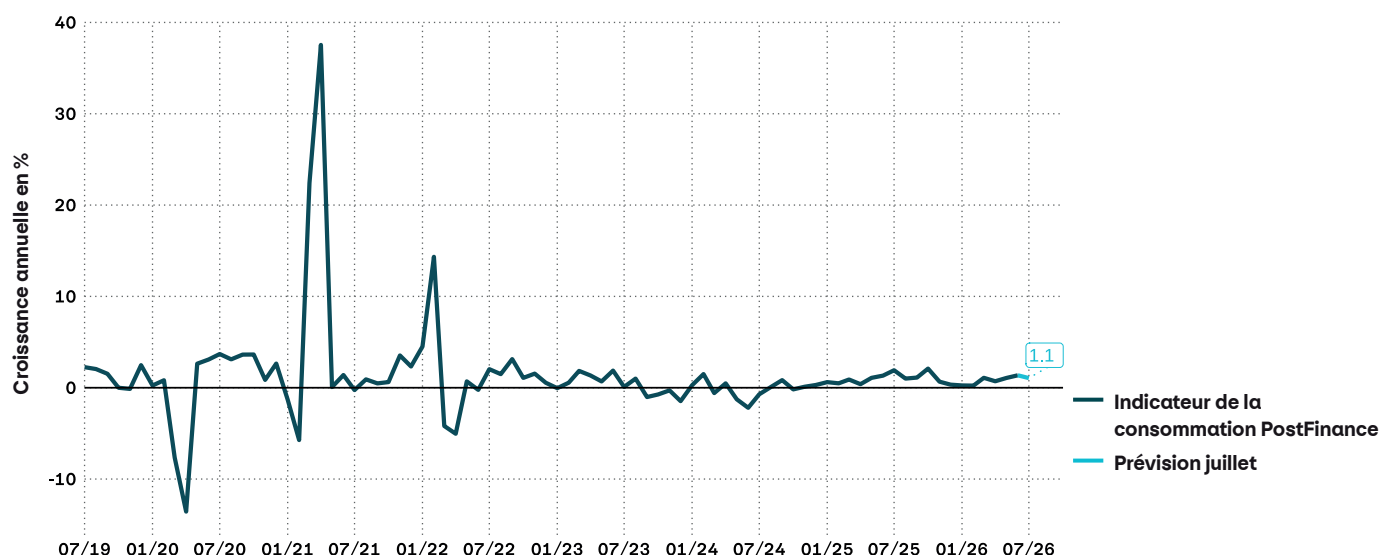


La population suisse a toujours envie de consommer

La propension à consommer de la population suisse se maintient également durant les mois d'été. D'après l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses ont augmenté de 1,1% en juillet par rapport à l'année précédente. Sans surprise, l'envie de voyager est particulièrement forte: les réservations d'hôtels et les dépenses pour les restaurants à l'étranger atteignent un niveau record, bien que la météo estivale en Suisse n'incite guère à partir en dehors du pays. Le fait que la population montre une forte propension à la consommation, y compris pour les dépenses autres que celles nécessaires pour satisfaire les besoins quotidiens, montre que la hausse des prix de l'énergie ne pèse pas encore sensiblement sur le budget des ménages d'une grande partie de la population.

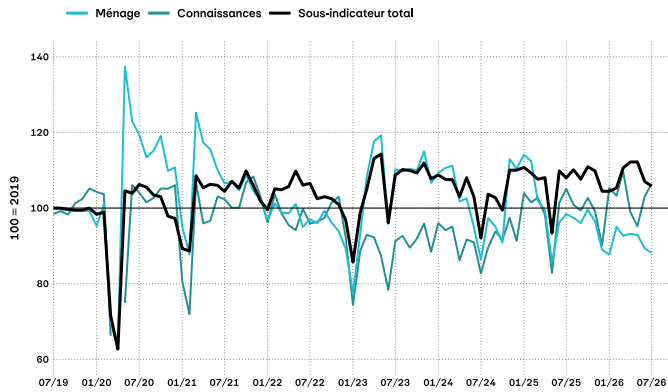
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

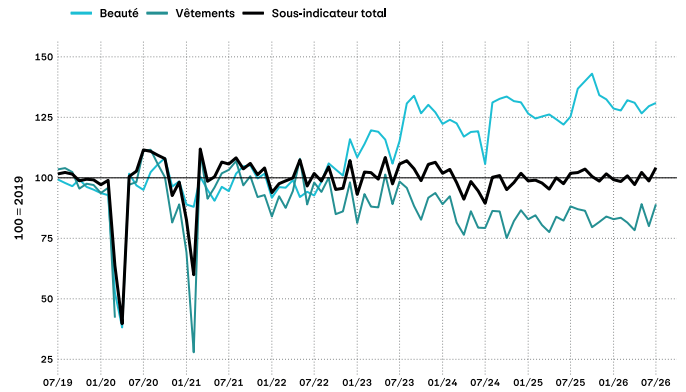


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



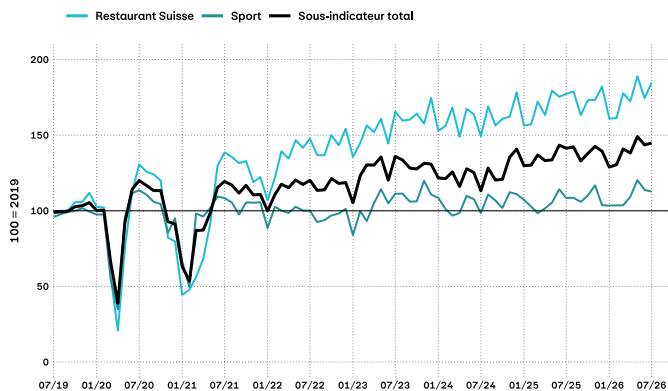
En juillet, les dépenses pour les besoins quotidiens ont légèrement diminué, entraînant un recul modéré dans le domaine «Vie quotidienne et ménage». En revanche, les articles de presse comme les livres et les journaux ont quelque peu progressé.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



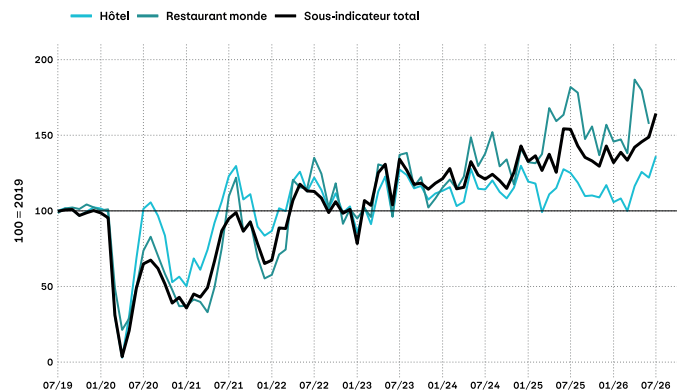
Dans le domaine «Beauté et bien-être», on a pu observer récemment une légère hausse: les dépenses pour les produits et soins cosmétiques ainsi que pour les vêtements ont légèrement augmenté.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses de loisirs ont de nouveau augmenté en juillet et se maintiennent à un niveau élevé. Cette hausse a été portée principalement par les sorties au restaurant en Suisse, tandis que la propension à dépenser pour des activités sportives a été un peu plus modérée.

Sous-indicateur «voyages»



Les dépenses liées aux voyages ont encore nettement augmenté, atteignant ainsi leur niveau le plus haut depuis le début des mesures. La hausse des réservations d'hôtels a été particulièrement forte.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche