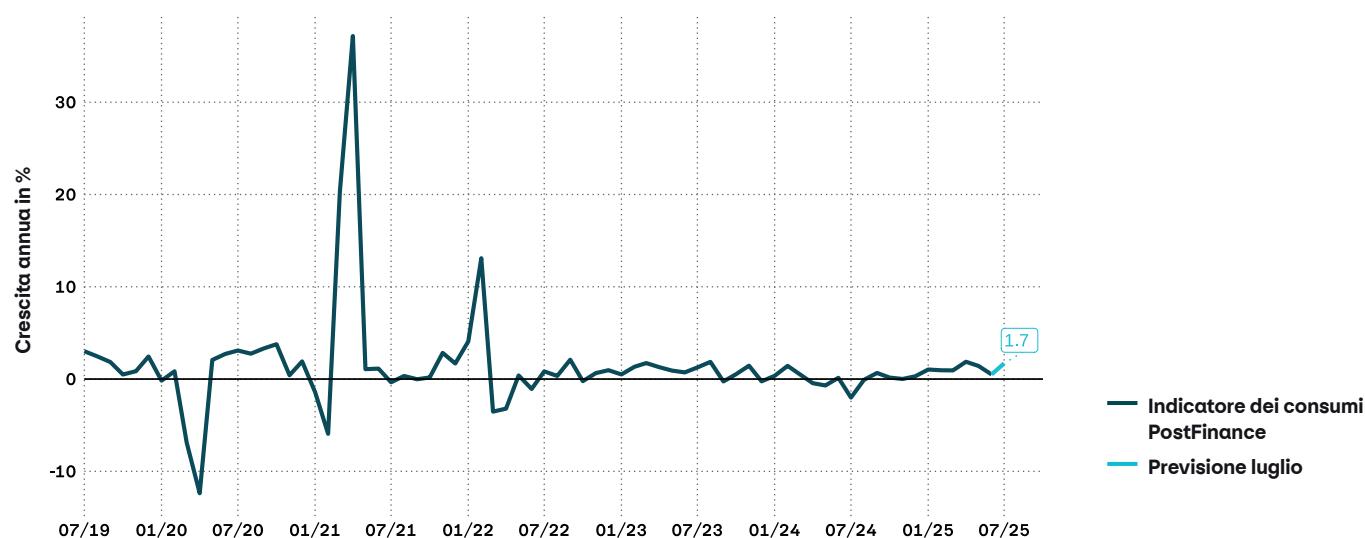


I consumi sono di nuovo in ripresa

Dopo una breve fase di debolezza, a luglio la dinamica dei consumi ha acquisito nuovamente un po' di slancio. Secondo l'Indicatore dei consumi di PostFinance, le spese della popolazione svizzera in termini di consumi sono aumentate dell'1,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Tale crescita è riconducibile soprattutto all'aumento delle spese nel settore «bellezza e benessere» e per beni e attività del tempo libero. Alla luce della difficile situazione dei settori orientati all'export, legata agli elevati dazi USA, la ripresa della congiuntura interna arriva al momento giusto per lo sviluppo economico.

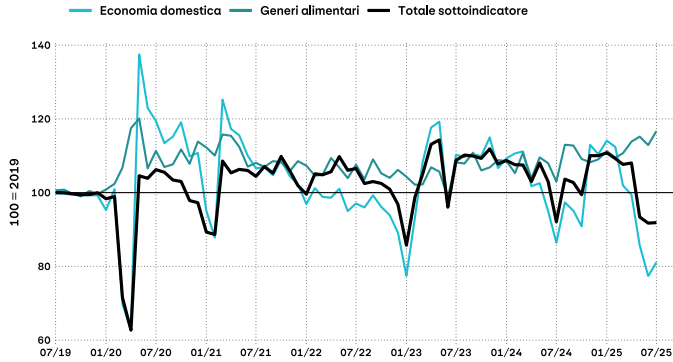
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

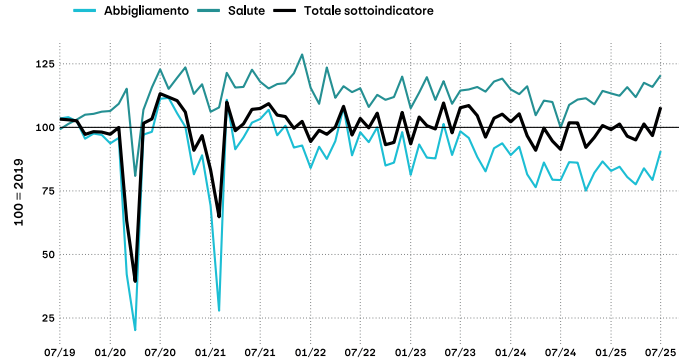


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



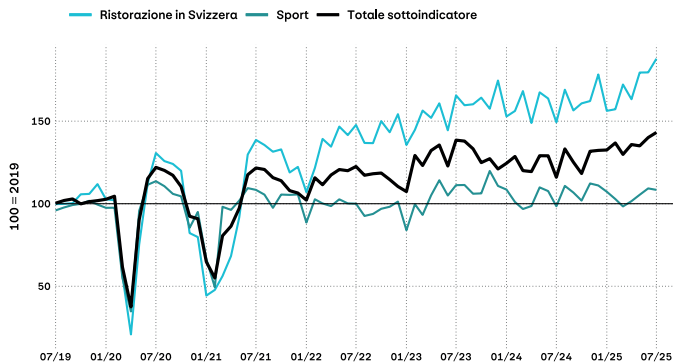
Negli ultimi tre mesi le spese per beni e servizi di uso quotidiano sono state complessivamente inferiori alla media, come dimostra ad esempio il comparto degli articoli per la casa. I costi per i generi alimentari, invece, continuano a crescere, probabilmente soprattutto a causa dell'aumento dei prezzi.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



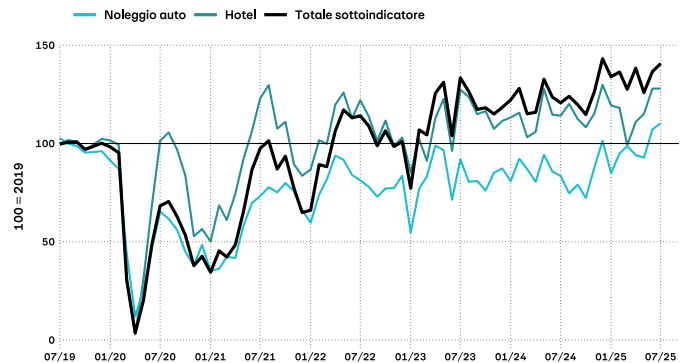
A luglio le spese registrate nel settore «bellezza e benessere» sono state le più alte degli ultimi due anni circa. A determinare tale sviluppo è stato l'aumento delle spese per l'abbigliamento e per i trattamenti legati alla salute.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



La propensione a spendere per le attività del tempo libero è in costante aumento. Le uscite al ristorante sono particolarmente gettonate. Le spese per le attività sportive, invece, si mantengono a un livello costante.

Sottoindicatore «viaggi»



La popolazione svizzera continua a viaggiare molto. Mentre a luglio le spese per il noleggio di auto sono leggermente aumentate, i pernottamenti in hotel sono leggermente diminuiti.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato