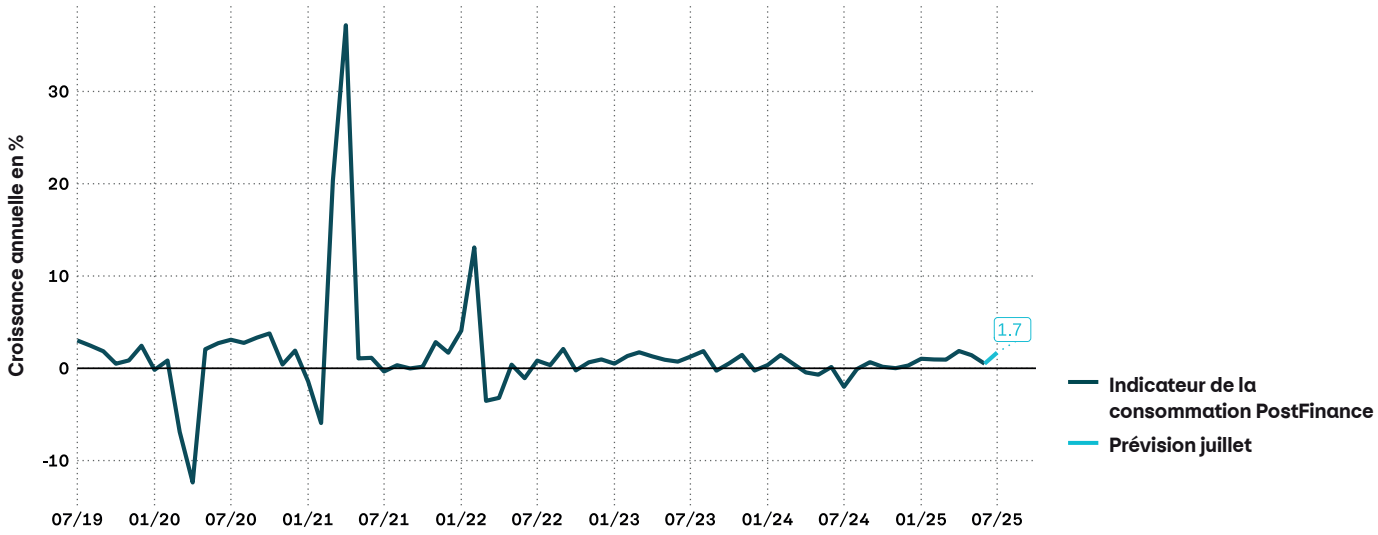
Indicateur de la consommation PostFinance
Août 2025

La consommation repart à la hausse

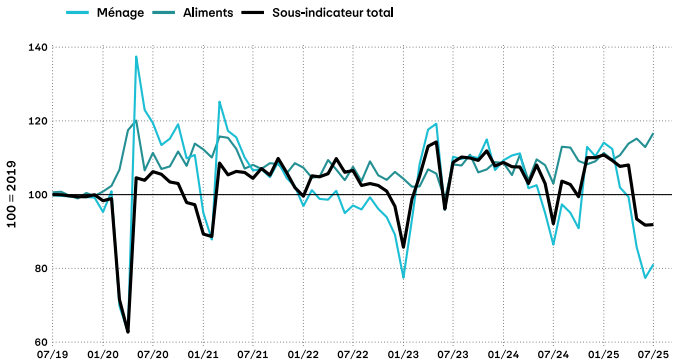
Après un court passage à vide, la dynamique de consommation a retrouvé un peu de vigueur en juillet. D'après l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de consommation de la population suisse dépassaient d'environ 1,7% le niveau du même mois de l'année précédente. Cette croissance s'explique en particulier par l'augmentation des dépenses dans le domaine «beauté et bien-être» ainsi que dans les biens et activités de loisirs. Compte tenu de la situation difficile dans les secteurs exportateurs en raison des droits de douane élevés imposés par les États-Unis, la reprise de la conjoncture intérieure arrive à point nommé pour l'évolution économique.

Indicateur de la consommation PostFinance



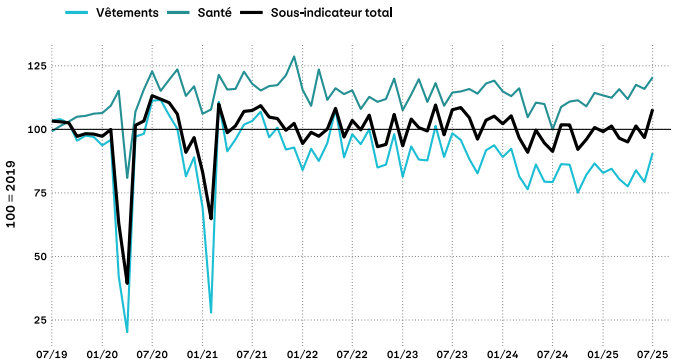
Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



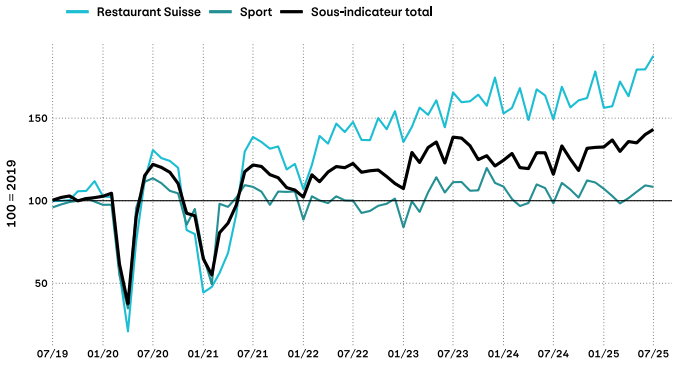
Au cours des trois derniers mois, les dépenses en biens et services quotidiens ont été globalement inférieures à la moyenne, comme en témoignent par exemple les articles ménagers. En revanche, les dépenses alimentaires continuent d'augmenter, probablement du fait de la hausse des prix.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



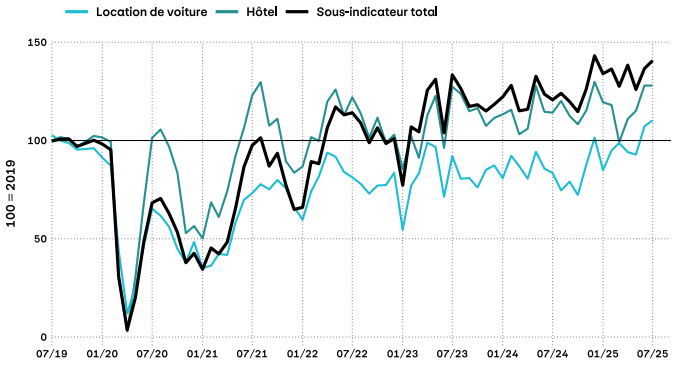
Dans le domaine «beauté et bien-être», les dépenses ont atteint en juillet un niveau inédit depuis près de deux ans. La hausse des dépenses pour les vêtements et les traitements de santé en est la cause principale.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La propension à dépenser pour les activités de loisirs ne cesse d'augmenter. Les sorties au restaurant sont particulièrement appréciées. En revanche, les dépenses liées aux activités sportives restent stables.

Sous-indicateur «voyages»



La population suisse voyage toujours autant. Si les dépenses pour la location de voitures ont légèrement augmenté en juillet, les nuitées à l'hôtel ont quelque peu reculé.

Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

460.302 fr 08.2025 | © PostFinance SA