

Indicatore dei consumi PostFinance

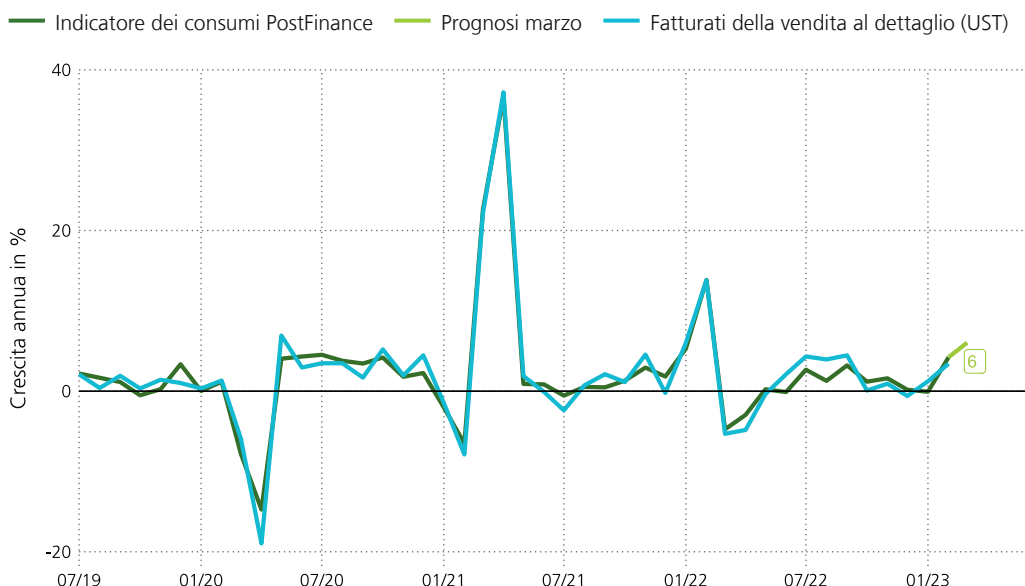
Aprile 2023

PostFinance 

Forte aumento dei consumi privati nel confronto annuale

In Svizzera le spese per i consumi hanno visto una netta impennata e nel mese di marzo sono risultate superiori del 6,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Sebbene parte dell'aumento sia riconducibile all'incremento dei prezzi, le consumatrici e i consumatori svizzeri sono molto più disposti a spendere per viaggi e attività del tempo libero rispetto all'anno precedente. La crescita della spesa per i consumi, incoraggiante alla luce della fragile congiuntura e della flessione del settore industriale, dovrebbe dunque risultare benefica per lo sviluppo economico.

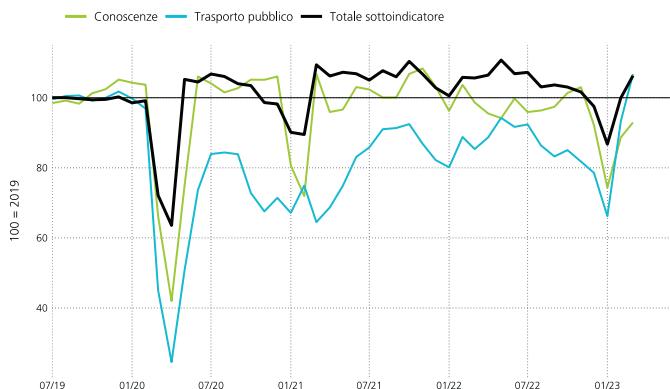
Indicatore dei consumi PostFinance



Fonte fatturati della vendita al dettaglio: UST, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/it

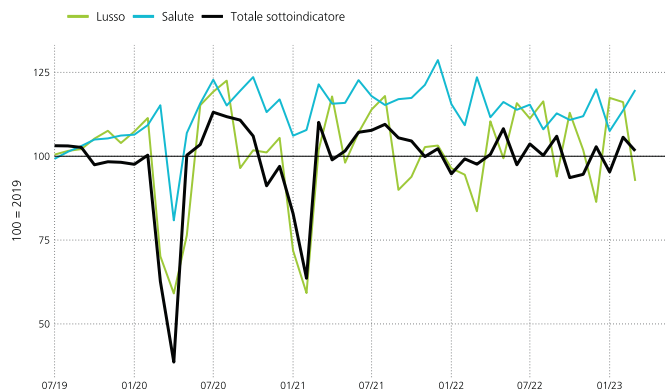
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. È quindi simile ai dati sulle vendite al dettaglio pubblicati dall'Ufficio federale di statistica, ma è disponibile più rapidamente. I nostri dati sono anche più completi e coprono, ad esempio, le spese per i ristoranti e i trasporti pubblici. Questo ci ha permesso di sviluppare degli indicatori di consumo destagionalizzati che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»).

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



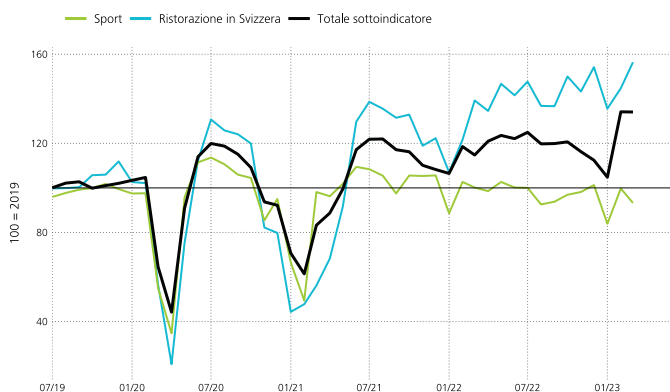
Rispetto all'inizio dell'anno le consumatrici e i consumatori svizzeri tornano a spendere molto di più per i beni di uso quotidiano. Le uscite per la cultura, ad es. per libri e corsi di perfezionamento, sono infatti aumentate notevolmente negli ultimi due mesi. Lo stesso accade alle spese per i trasporti pubblici che, grazie a un rapido aumento, si attestano di nuovo ai livelli pre-pandemia.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



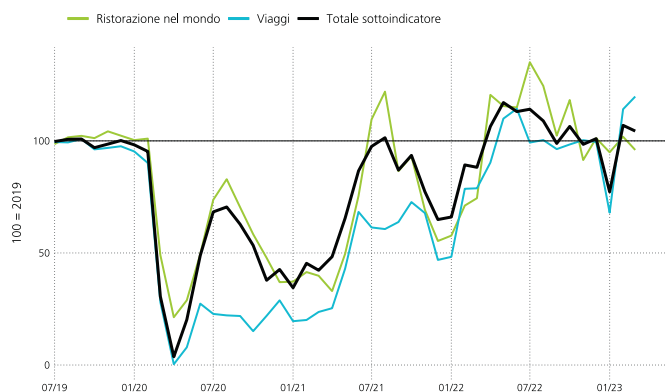
A marzo la popolazione svizzera ha speso ancora leggermente meno per il settore «bellezza e benessere» rispetto a febbraio. In particolare sono diminuite le uscite per i beni di lusso. Sono invece nuovamente aumentate quelle per la salute, che si mantengono a livelli elevati.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Le spese per i ristoranti in Svizzera hanno visto un nuovo incremento, raggiungendo il livello più alto dall'inizio delle misurazioni. In generale, negli ultimi due mesi la popolazione svizzera si è mostrata particolarmente propensa a spendere per l'intero settore «svago e tempo libero». Un calo è stato registrato unicamente per le attività sportive.

Sottoindicatore «viaggi»



La voglia di viaggiare delle svizzere e degli svizzeri si mantiene alta. Sebbene siano leggermente diminuite, le spese per il settore «viaggi» e in particolare per i ristoranti all'estero rimangono a livelli elevati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. In marzo il settore viaggi classico ha addirittura registrato una nuova crescita.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

PostFinance