

Indicateur de la consommation PostFinance

Avril 2023

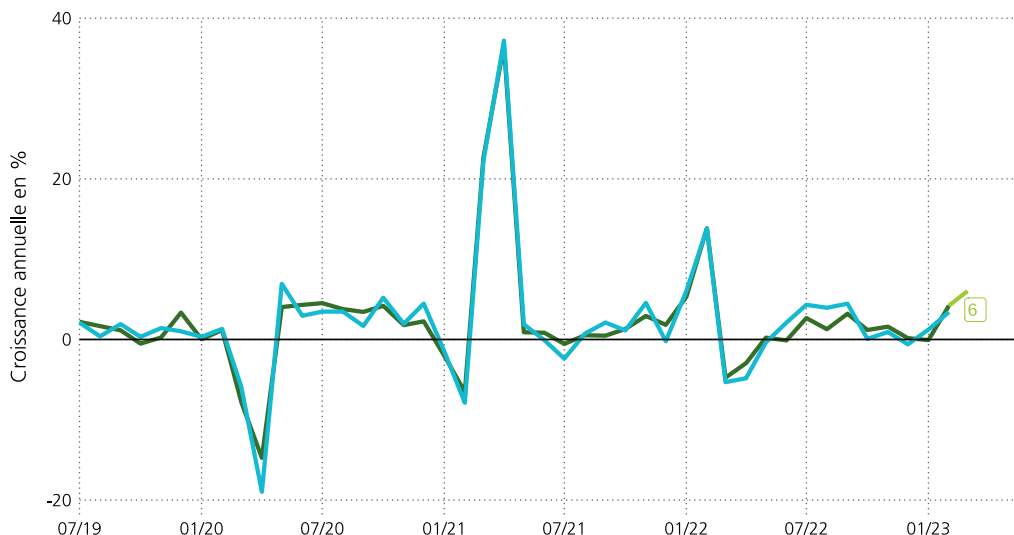
PostFinance

Nette hausse de la consommation privée en comparaison annuelle

Les dépenses de consommation en Suisse ont nettement rebondi et ont progressé de 6% entre mars 2022 et mars 2023. Bien qu'une partie de cette augmentation s'explique par la hausse du niveau des prix, la propension à dépenser pour les voyages et les activités de loisirs est bien plus marquée chez les ménages suisses qu'elle ne l'était il y a un an. La hausse de la consommation est réjouissante en cette période de conjoncture troublée et de secteur industriel en repli. Elle devrait avoir un effet positif sur l'évolution de l'économie.

Indicateur de la consommation PostFinance

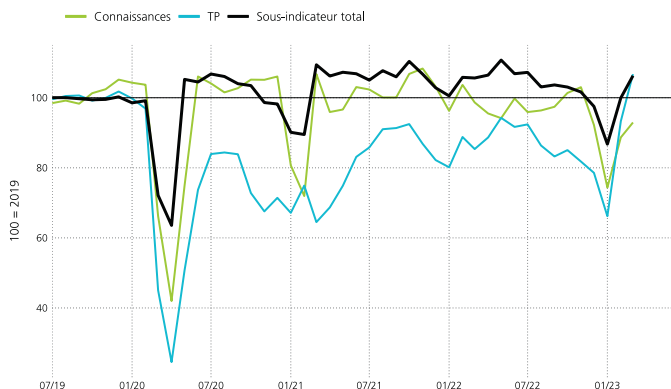
— Indicateur de la consommation PostFinance — Prév. mars — Chiffres d'affaires du commerce de détail (OFS)



Source chiffres d'affaires du commerce de détails: OFS, www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr

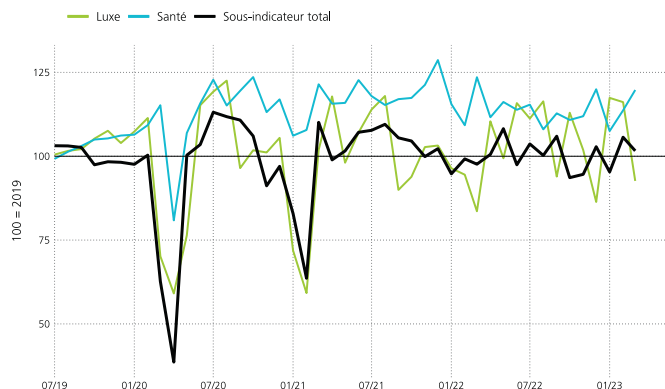
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. Il ressemble ainsi aux chiffres d'affaires du commerce de détail publiés par l'Office fédéral de la statistique, mais il est disponible plus rapidement. Nos données sont également plus complètes, puisqu'elles couvrent par exemple les dépenses pour les restaurants et les transports publics. Cela nous a permis de développer des indicateurs de consommation désaisonnalisés comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»).

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



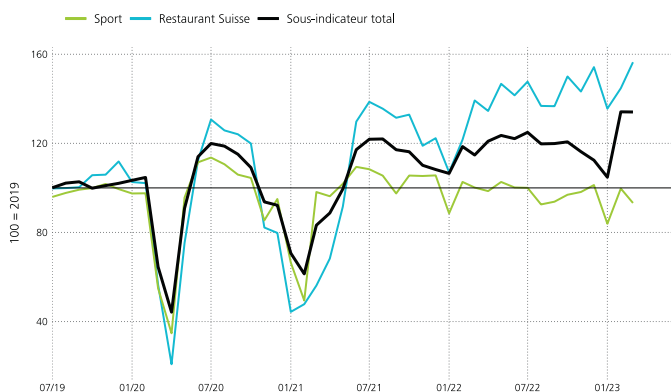
Les ménages suisses dépensent à nouveau bien plus pour les produits de la vie quotidienne qu'en début d'année. Ainsi, les dépenses consacrées au savoir (p. ex. livres et formations) ont nettement augmenté au cours des deux derniers mois. Le constat est le même constat pour les dépenses liées aux transports publics, qui ont connu une hausse rapide leur permettant de retrouver leur niveau antérieur à la pandémie.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



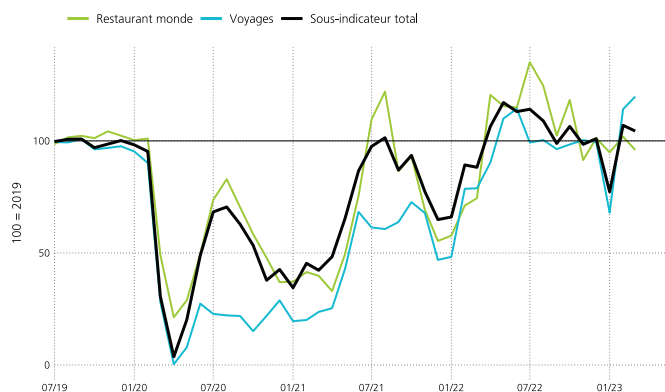
En mars, la population suisse a de nouveau réduit légèrement ses dépenses en matière de beauté et bien-être par rapport à février. La consommation de produits de luxe en particulier a diminué. En revanche, les dépenses de santé ont à nouveau augmenté et demeurent à un niveau élevé.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les dépenses dans les restaurants suisses ont une fois de plus augmenté, atteignant ainsi leur plus haut niveau depuis le début de leur mesure. Globalement, la population suisse s'est montrée particulièrement disposée à consommer ces deux derniers mois du divertissement et des loisirs. Seules les dépenses liées aux activités sportives ont enregistré un léger repli.

Sous-indicateur «voyages»



Les Suisses se plaisent toujours beaucoup à voyager. Certes, les dépenses liées aux voyages reculent légèrement, mais par rapport au mois de mars 2022, elles restent à un niveau élevé. Le secteur des voyages au sens classique a même encore progressé en mars.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance