

Definition CH-Merchants

Ein Merchant kann i.d.R. dann als CH-Shop angesehen werden, wenn sich der Webauftritt bzw. das Angebot im Shop explizit an eine Schweizer Kundschaft richtet. Weitere Indizien können eine .ch Adresse sein, ein spezieller Webauftritt oder das Angebot an Kunden, die auf Grund der IP-Adresse als Schweizer Kunden erkannt werden (z. B. wenn mittels eines Länder Pull-Down Menus ein landesspezifisches Angebot angewählt werden kann oder ein Hinweis in einem Disclaimer enthalten ist, dass sich das Angebot nur an Schweizer Kundschaft richtet).

Website/Webshop/Checkoutprozess müssen so eingerichtet sein, dass die Zahlungsarten von PostFinance inkl. der Logos nur angezeigt werden, wenn klar ist, dass es sich um einen CH-Kunden handelt. Bei einem anderen Länderbezug dürfen die Zahlungsarten und das Logo nicht angezeigt werden.

Folgende Merchants (fiktive Beispiele) werden als CH-Merchants verstanden. Im Einzelfall kann eine abweichende Beurteilung erfolgen.

Ausländische Firma mit .com Adresse ohne Weiterleitung

(*Beispiel: Hotelbuchung.com*) Eine Website eines ausländischen Merchants¹ ist für den Shopper mit einer .com Adresse erreichbar. Nach der Eingabe der URL erkennt die Website automatisch, dass es sich um einen CH-Shopper handelt und stellt automatisch die Angebote in CHF bereit. Ein Bezug zur Schweiz, zum CH-Shopper und zu CH-Produkten ist offensichtlich.

Ausländische Firma mit .ch Adresse

(*Beispiel: flugair.ch*) Eine Website eines ausländischen Merchants¹ ist für den Shopper mit einer .ch Adresse erreichbar. Die Website stellt dem CH-Shopper per Default Angebote in CHF bereit. Ein Bezug zur Schweiz, zum CH-Shopper und zu CH-Produkten ist offensichtlich.

Ausländische Firma mit .ch Adresse mit Weiterleitung auf .com

(*Beispiel: musikstreaming.ch / filmstreaming.ch*) Eine Website eines ausländischen Merchants¹ ist für den

Shopper mit einer .ch Adresse erreichbar. Nach der Eingabe der URL wird der CH-Shopper auf die .com-Mutterseite weitergeleitet. Die Website erkennt jedoch automatisch, dass es sich um einen CH-Shopper handelt und stellt automatisch die Angebote in CHF bereit. Ein Bezug zur Schweiz, zum CH-Shopper und zu CH-Produkten ist offensichtlich.

Ausländische Firma mit .de Adresse

(*Beispiel: sportgadget.de*) Eine Website eines ausländischen Merchants¹ ist für den CH-Shopper mit einer .de Adresse erreichbar. Nach dem Erfassen der Kundendaten kann der Versand in die Schweiz gewählt werden. Der Preis der Produkte wird dem CH-Shopper in Euro ausgewiesen. Beim Checkout wird dem Rechnungsbetrag die deutsche Umsatzsteuer abgezogen. Ein Bezug zur Schweiz und zum CH-Shopper ist mit dem Abzug der Umsatzsteuer offensichtlich.

Ausländische Firma mit .de Adresse und Standorterkennung

(*Beispiel: campinggadgets.de*) Eine Website eines ausländischen Merchants¹ ist für den CH-Shopper mit einer .de Adresse erreichbar. Die Website erkennt nach der Eingabe der URL automatisch, dass es sich um einen CH-Shopper handelt (z. B. indem die Versand- und Lieferkonditionen für die Schweiz ausgewiesen werden). Der Preis der Produkte wird dem CH-Shopper in Euro ausgewiesen. Beim Checkout wird dem Rechnungsbetrag die deutsche Umsatzsteuer abgezogen. Ein Bezug zur Schweiz und zum CH-Shopper ist mit dem Abzug der Umsatzsteuer sowie dem automatischen Hinweis der CH-Versandkosten offensichtlich.

Folgende Merchants werden nicht als CH-Merchants verstanden.

Ausländische Firma mit .com Adresse ohne Erkennung CH-Shopper / Währungsumstellung

(*Beispiel: hierbookers.com*) Im Gegensatz zu hierbookers.ch erkennt ebookers.com einen CH-Shopper nicht und stellt weder die Sprache um noch die Landeswährung ein.

¹ Stand Juni 2020: Merchants mit Domizil Deutschland, Belgien, Niederlande, Luxemburg