

Rapporto semestrale 2026

gennaio–giugno

PostFinance in breve

Con un patrimonio della clientela di circa 118 miliardi di franchi e 1,5 miliardi di transazioni annue nel traffico dei pagamenti, PostFinance è uno degli istituti finanziari leader in Svizzera. Quasi 2,4 milioni di clienti scelgono di affidarsi all'istituto per la gestione del proprio denaro.

Operatore diversificato e votato all'innovazione, PostFinance offre alla propria clientela soluzioni finanziarie intelligenti e innovative, puntando su tecnologie e strumenti orientati al futuro, appositamente sviluppati per il mercato svizzero.

Le esigenze della clientela sono sempre al centro dell'attenzione di PostFinance.



103 mln

Utile (secondo le DCB)
in franchi



92,2 mld

Depositi della clientela
in franchi



2,4 mln

Clienti
che si affidano a PostFinance per
la gestione quotidiana del proprio
denaro.



27,6%

Quota di capitale
Capitale proprio in rapporto agli attivi
ponderati in funzione del rischio



3870

Collaboratrici e collaboratori
(pari a 3459 impieghi a tempo pieno) al
servizio quotidiano della clientela



25,3 mld

**Patrimonio non sensibile ai tassi di
interesse**
in franchi che la clientela investe in
soluzioni come trading online, fondi,
gestione patrimoniale, assicurazioni sulla
vita o criptovalute.

Indice

Prefazione	2
Relazione semestrale	4
Cifre	5
Attività commerciale e strategia	6
Sviluppo aziendale	8
Attuazione della strategia	16
Prospettive	17
Conto semestrale statutario	18



Beat Röthlisberger
CEO

Marcel Bühler
Presidente del Consiglio di amministrazione

Prefazione

Gentili Signore e Signori,

nel primo semestre del 2026 PostFinance ha portato avanti con coerenza l'attuazione della propria strategia, ottenendo un buon risultato e conseguendo un utile pari a 103 milioni di franchi. L'istituto è riuscito a consolidare ulteriormente la propria redditività operativa, malgrado il protrarsi di un contesto economico complesso, la volatilità dei mercati e le sfide strutturali che i tassi d'interesse, ancorati allo zero da giugno 2025, pongono nell'ambito delle operazioni su interessi.

L'orientamento strategico alle esigenze della nostra clientela, lo sviluppo della nostra offerta e la diversificazione della nostra base dei ricavi danno sempre più frutti.

Clientela al centro dell'attenzione: risultati tangibili

La centralità della clientela è un pilastro fondamentale della strategia 2025–2028. I riscontri dei clienti mostrano uno sviluppo positivo nell'ambito della qualità del servizio percepita e della semplicità dei principali processi, confer-

mando l'efficacia dei nostri investimenti nella customer experience. Di conseguenza, i patrimoni della clientela sono aumentati di 3,7 miliardi di franchi, raggiungendo quota 117,5 miliardi: una crescita riconducibile sia all'aumento dei depositi della clientela sia al persistere di una forte domanda di soluzioni previdenziali e d'investimento. Questo progresso è il risultato di numerosi e concreti miglioramenti apportati all'intero customer journey: abbiamo semplificato i processi, ridotto i tempi di attesa, sviluppato ulteriormente il nostro servizio di assistenza e ottimizzato in modo mirato i canali digitali. Grazie a nuovi strumenti impiegati in maniera trasversale alle unità garantiamo che le esigenze della clientela vengano riconosciute ancora più velocemente e trovino un riscontro coerente nello sviluppo dei nostri servizi.

Il nostro obiettivo non è promettere la centralità della clientela, ma tradurre questo principio in esperienze tangibili.

Sviluppo dell'offerta orientato alle esigenze della clientela

La diversificazione dei nostri ricavi è un pilastro centrale della strategia 2025–2028. Crescendo nelle attività indipendenti da interessi riduciamo la dipendenza dalle operazioni su interessi e rafforziamo la capacità di resistenza del nostro modello di business. Nello sviluppo delle nostre offerte ci orientiamo con coerenza ai bisogni della clientela. A dimostrarlo concretamente sono, ad esempio, sia le nostre soluzioni più efficienti sotto il profilo dei costi, come l'e-gestione patrimoniale, con cui abbiamo reagito tempestivamente alle nuove esigenze della clientela offrendo le soluzioni d'investimento «Futuro» e «Sostenibile con impact», sia i nostri piani di risparmio ETF, i fondi di previdenza passivi e il PostFinance Global Portfolio ETF. Parallelamente abbiamo risposto alla crescente richiesta di maggiore flessibilità, dando la possibilità di negoziare valute e divise 24 ore su 24 con tassi di cambio in tempo reale e introducendo una carta di debito virtuale con gestione autonoma del limite. Abbiamo inoltre avviato SmartPoints, un programma fedeltà semplice e intuitivo a vantaggio della nostra clientela. Con la nostra clientela aziendale non parliamo più di sviluppo dei prodotti, bensì di co-creazione: un approccio che tra le varie opportunità ci permette di offrire, insieme, soluzioni per pagamenti istantanei destinate all'utenza finale. Questi esempi mostrano come, combinando tra loro feedback della clientela, tendenze del mercato e innovazioni, possiamo creare soluzioni capaci di apportare un valore aggiunto concreto.

Radichiamo l'orientamento strategico alla clientela nel comitato di direzione

Per rafforzare ulteriormente la gestione integrata delle operazioni clienti, delle innovazioni e delle relative conseguenze finanziarie sul livello direttivo più alto, il 1º marzo 2026 abbiamo introdotto presso PostFinance un comitato di direzione allargato, volto a potenziare l'interazione tra strategia e attuazione pratica.

Abbiamo così accolto come membri di questo nuovo organo Patrick Rousseau, responsabile Segment & Sales Steering, e Roger Hug, responsabile Gestione delle innovazioni: due figure che contribuiscono a consolidare con coerenza l'orientamento alla clientela nella gestione globale e a guidare lo sviluppo delle nostre offerte in modo ancora più mirato.

A marzo 2026 Heidi Steiger è entrata a far parte del comitato di direzione di PostFinance in qualità di Chief Risk Officer e ha assunto la guida della unit Risk, Compliance & Legal.

Prospettive

Il contesto economico continua a presentare sfide significative: da un lato il persistere di tassi d'interesse pari a zero aumenta la pressione sulle operazioni su interessi, dall'altro le condizioni quadro risentono delle incertezze sui mercati finanziari e dell'accelerazione nei cambiamenti tecnologici, strutturali e regolatori. Allo stesso tempo la digitalizzazione, le mutate esigenze della clientela e le nuove tecnologie offrono nuove opportunità per servizi finanziari innovativi.

In questo contesto PostFinance porta avanti coerentemente l'attuazione della strategia 2025–2028. L'obiettivo è continuare a sviluppare l'istituto come operatore finanziario moderno e digitale e diversificare in maniera duratura la nostra base dei ricavi. I progressi compiuti finora ci spingono a proseguire con determinazione sulla strada intrapresa.

Forti di una strategia definita in modo chiaro e di investimenti mirati, godiamo di un buon posizionamento e guardiamo con fiducia al secondo semestre dell'anno.

Vi ringraziamo per la fiducia dimostrata nei confronti di PostFinance.



Marcel Bühler
Presidente del Consiglio di
amministrazione



Beat Röthlisberger
CEO

Relazione semestrale

Nel primo semestre del 2026 PostFinance ha conseguito un utile di 103 milioni di franchi, vale a dire 7 milioni in meno rispetto all'anno precedente. L'istituto registra così un risultato operativo che, al netto di alcuni effetti straordinari, segna un ulteriore miglioramento rispetto all'anno precedente.

PostFinance pone la clientela sistematicamente al centro del suo operato, continua a diversificare i propri ricavi e tiene sotto controllo i costi: è grazie a questo approccio che, nonostante il persistere di tassi d'interesse bassi, l'istituto è riuscito a mantenere pressoché stabile il suo risultato operativo.

Le operazioni sul differenziale degli interessi restano la principale fonte d'introiti per PostFinance. Per i suoi investimenti finanziari sul mercato monetario e dei capitali, l'istituto persegue una strategia d'investimento equilibrata e orientata al lungo periodo. Il risultato netto da operazioni su interessi ha registrato un calo di 34 milioni di franchi rispetto al primo semestre 2025, anno in cui un effetto positivo una tantum, indotto dal passaggio a un nuovo sistema, aveva generato un beneficio di 37 milioni. A giugno 2026 la Banca nazionale svizzera (BNS) ha deciso di mantenere il tasso d'interesse guida invariato allo 0%, una scelta che conferma uno scenario dei tassi particolarmente complesso.

Grazie alla forte domanda di soluzioni previdenziali e d'investimento, i patrimoni della clientela indipendenti dagli interessi sono cresciuti ulteriormente, così come i ricavi derivanti dal traffico dei pagamenti, che hanno beneficiato dell'ampliamento dell'offerta di prodotti. Il deficit derivante dal calo dei pagamenti allo sportello continua a gravare fortemente sul risultato.

Con la vendita di quote di partecipazione, PostFinance ha ottenuto anche ricavi straordinari. L'istituto ha inoltre consolidato la propria sostenibilità del rischio ampliando le riserve per rischi bancari generali.

Cifre	5
Attività commerciale e strategia	6
Sviluppo aziendale	8
Attuazione della strategia	16
Prospettive	17

Cifre

PostFinance SA | Cifre secondo le prescrizioni sulla presentazione dei conti per banche¹

Risultato		30.06.2025	30.06.2026
Utile	mln di CHF	110	103
risultato lordo da operazioni su interessi	mln di CHF	321	289
risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio	mln di CHF	168	171
ricavi d'esercizio	mln di CHF	649	613
costi d'esercizio	mln di CHF	477	466
Cost/income ratio ²	%	73,6	75,9
Return on equity ³	%	4,3	3,6
Bilancio		31.12.2025	30.06.2026
Totale di bilancio	mln di CHF	104'376	106'474
immobilizzazioni finanziarie	mln di CHF	55'651	58'470
liquidità	mln di CHF	32'536	32'059
impegni risultanti da depositi della clientela	mln di CHF	91'346	93'112
Fondi propri / liquidità		30.06.2025	30.06.2026
Quota di capitale secondo il modello per le banche di rilevanza sistemica	%	26,8	27,6
Leverage ratio	%	6,2	6,6
Net stable funding ratio	%	195	184
Liquidity coverage ratio	%	227	218
Esigenze in materia di liquidità per le banche di rilevanza sistemica	%	457	439
Mercato, clientela e personale		31.12.2025	30.06.2026
Clienti ⁴	migliaia	2'394	2'383
clienti privati	migliaia	2'152	2'143
clienti aziendali ⁴	migliaia	242	240
Patrimonio della clientela ⁵	mln di CHF	113'813	117'532
fondi, titoli e assicurazioni sulla vita ⁶	mln di CHF	23'175	25'289
depositi della clientela	mln di CHF	90'638	92'243
Transazioni del traffico dei pagamenti	mln	725 ⁷	749
Organico	impieghi a tempo pieno	3'464	3'460

1 PostFinance pubblica una chiusura annuale in conformità alle direttive contabili di diritto bancario (artt. 25–28 Ordinanza sulle banche, Ordinanza FINMA sui conti e Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche»).

2 Cost/income ratio = ricavi d'esercizio / costi d'esercizio

3 Return on equity = risultato d'esercizio / fondi propri di base medi di qualità primaria Common Equity Tier 1

4 Restatement 2025

5 Il patrimonio della clientela comprende tutti gli averi apportati dai clienti.

6 Operazioni in commissione in collaborazione con partner finanziari

7 Al 30.06.2025

Attività commerciale e strategia

Mercati

Il settore finanziario sta vivendo una trasformazione rapida e profonda: innovazioni tecnologiche, nuovi concorrenti e mutate esigenze della clientela influenzano il mercato e pongono PostFinance di fronte a numerose sfide. L'istituto ha un assetto solido e orienta la propria offerta in modo ancora più coerente alle esigenze della clientela.

In qualità di istituto finanziario leader in Svizzera, PostFinance porta avanti la trasformazione digitale nel traffico dei pagamenti e nel retail banking. Le sue business unit specializzate collaborano strettamente per creare un'offerta di servizi finanziari completa. Nel suo ruolo di payment bank, PostFinance è il partner affidabile che affianca numerose aziende in Svizzera nella loro attività quotidiana.

Clienti

PostFinance mette al centro della propria attenzione le esigenze della clientela in tutta la Svizzera. L'istituto offre prodotti e servizi negli ambiti dei pagamenti, del risparmio, degli investimenti, della previdenza e dei finanziamenti per tutti i diversi segmenti. 2,4 milioni di clienti privati e aziendali utilizzano regolarmente le sue offerte, in e-finance, con la PostFinance App, alla cassa dei negozi o nell'ambito di una consulenza in filiale.

PostFinance mette al centro le esigenze della clientela.

PostFinance è presente laddove la clientela ne ha bisogno: a casa, nei negozi o in vacanza. L'istituto orienta la propria offerta alle diverse esigenze e, oltre a pratiche di vendita, sviluppa in modo responsabile e trasparente prodotti e servizi di cui la clientela può usufruire a prezzi equi in base alle necessità individuali. Al contempo PostFinance garantisce che ogni cliente possa accedere in qualsiasi momento a servizi finanziari completi, indipendentemente dal luogo di domicilio o dalle possibilità digitali.

PostFinance si impegna a favore di un'attività commerciale responsabile e sostenibile, da cui deriva una particolare responsabilità nei confronti della clientela, soprattutto nell'ambito del mandato di servizio universale previsto dalla Legge sulle poste per il traffico dei pagamenti.

Il modello di business

Pagamenti, risparmio, investimenti, previdenza, finanziamenti e assicurazioni: PostFinance offre alla propria clientela una gamma completa di soluzioni e partecipa attivamente alla trasformazione digitale investendo in tecnologie innovative. L'istituto punta su servizi moderni e a misura di utente, nonché su strumenti e tecnologie all'avanguardia sviluppati o adattati appositamente per il mercato svizzero. Le business unit specializzate collaborano internamente a stretto contatto per offrire un portafoglio diversificato di servizi finanziari. Grazie ai loro sviluppi PostFinance contribuisce a semplificare la vita delle persone in Svizzera e a renderla più sicura dal punto di vista finanziario. Le esigenze e la soddisfazione della clientela sono sempre al centro dell'attenzione.

La strategia

PostFinance orienta la propria strategia in modo coerente alle esigenze della clientela. L'istituto rafforza il rapporto con il segmento privato e con quello aziendale attraverso tutti i punti di contatto digitali e fisici, facendo in modo che la clientela si senta sempre al sicuro e in buone mani.

Partner affidabile per la propria clientela privata, PostFinance sviluppa soluzioni semplici e su misura, pensate per gestire le finanze in tutte le fasi della vita. Nel primo semestre del 2026 l'istituto si è concentrato sull'ampliamento dell'offerta di conti, come dimostra ad esempio l'avvio del programma bonus «SmartPoints», e sul potenziamento delle attività indipendenti da interessi, in particolare nell'ambito degli investimenti. PostFinance ha inoltre semplificato le proprie prestazioni e sviluppato soluzioni pensate per la pianificazione previdenziale, pensionistica e finanziaria.

Nel suo ruolo di payment bank per clienti aziendali, PostFinance rafforza il proprio core business nel traffico dei pagamenti, integrandolo in modo mirato con soluzioni innovative e specifiche del settore. Dall'inizio del 2026, con la soluzione di pagamento omnicanale «Combo per Checkout All-in-One», la clientela aziendale ha la possibilità di offrire nelle proprie attività le modalità di pagamento più comuni, con un solo contratto e un onere amministrativo minimo.

Per creare ulteriore valore aggiunto per la propria clientela e per la Svizzera, PostFinance utilizza dati, intelligenza artificiale e partnership.

Condizioni quadro esterne

Quadro giuridico

PostFinance è una società anonima di diritto privato integralmente di proprietà de La Posta Svizzera SA. Dal 2013 l'istituto dispone di un'autorizzazione all'esercizio dell'attività bancaria e di intermediazione mobiliare ed è posta sotto la sorveglianza dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari (FINMA). L'attività commerciale di PostFinance è strettamente legata agli obiettivi strategici fissati dal Consiglio federale e dalla Posta e alla legislazione sulle poste. Quest'ultima stabilisce che l'istituto finanziario è tenuto a garantire l'erogazione del servizio universale nel settore del traffico dei pagamenti su scala nazionale. La legislazione postale vieta a PostFinance di concedere crediti o ipoteche.

Dal 2015 PostFinance è una delle quattro banche di rilevanza sistemica in Svizzera. Ciò rimarca l'importanza dell'istituto per il sistema finanziario nazionale. Per PostFinance essere una banca di rilevanza sistemica significa dover soddisfare requisiti regolatori supplementari che comprendono anche il rafforzamento della propria capacità di resistenza alle crisi, in particolare imponendo requisiti più elevati in termini di capitale proprio e liquidità.

Economia

Nel primo semestre del 2026 l'economia mondiale ha mantenuto una crescita moderata, pur registrando nel corso dei mesi un lieve indebolimento imputabile alla nuova escalation del conflitto in Medio Oriente e al conseguente aumento dei prezzi dell'energia. Di fronte a una spinta inflazionistica che è tornata a crescere soprattutto negli Stati Uniti e in Europa, la Banca centrale europea ha alzato i tassi d'interesse guida, mentre la banca centrale statunitense ha optato per mantenere lo status quo.

Nel periodo in esame il prodotto interno lordo (PIL) svizzero ha registrato una solida crescita. L'inflazione è passata dallo 0,1% di febbraio allo 0,7% di giugno, pur mantenendosi bassa nel confronto internazionale. Il 18 giugno 2026 la BNS ha deciso di lasciare il tasso d'interesse guida invariato allo 0%. Rispetto all'ultima valutazione, le previsioni della pressione inflazionistica a medio termine sono rimaste pressoché immutate. La BNS continua a monitorare con attenzione l'andamento economico e, se necessario, adeguerà le proprie politiche monetarie.

Nei primi sei mesi dell'anno i rendimenti delle obbligazioni della Confederazione hanno segnato un lieve aumento. Nel corso del secondo trimestre il franco svizzero si è moderatamente svalutato rispetto al dollaro americano, pur mantenendo un'ampia stabilità nel confronto con l'euro. Nonostante le incertezze geopolitiche, il mercato azionario nazionale ha chiuso il semestre in territorio positivo.

Nel primo semestre del 2026 il contesto economico ha continuato a gravitare in un clima di incertezza.

Sviluppo aziendale

Patrimonio della clientela

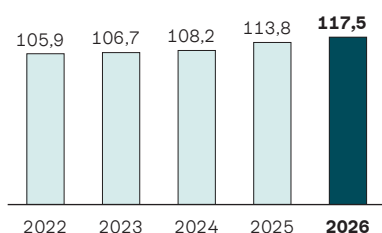
A fine giugno 2026 i patrimoni della clientela ammontavano a 117,5 miliardi di franchi, con 3,7 miliardi in più rispetto a fine dicembre 2025. I patrimoni sui conti dei clienti e i patrimoni dei clienti non sensibili ai tassi di interesse sono cresciuti rispettivamente di 1,6 e 2,1 miliardi di franchi.

Aumento dei depositi della clientela

Rispetto a fine dicembre 2025, i depositi della clientela sui vari conti dell'offerta di PostFinance sono aumentati di 1,6 miliardi di franchi, salendo a quota 92,2 miliardi. Nel segmento privato si osserva uno spostamento verso prodotti indipendenti dai tassi d'interesse, ma nonostante ciò i depositi della clientela sono saliti di 0,5 miliardi di franchi rispetto alla fine dello scorso anno. Nel segmento della clientela aziendale, oltre all'aumento della liquidità detenuta da giugno 2025, quando la BNS ha deciso di abbassare il tasso d'interesse guida allo 0%, i depositi sono aumentati di 1,1 miliardi di franchi. Grazie a un'elevata qualità delle consulenze, al miglioramento dei processi nel servizio clienti e a una ricca offerta di prodotti, PostFinance è riuscita a rafforzare ulteriormente la fiducia della clientela e a catalizzare nuovi depositi.

Patrimonio della clientela¹

mld di CHF



¹ Valore di dicembre per gli anni precedenti, al 30.06 per l'anno in esame

2,4 milioni di clienti affidano a PostFinance un patrimonio complessivo di 117,5 miliardi di franchi.

Crescita dei patrimoni della clientela indipendenti dagli interessi

Nel primo semestre del 2026, i patrimoni della clientela indipendenti dagli interessi investiti in prodotti come i fondi self-service, i fondi di previdenza, l'e-gestione patrimoniale e l'e-trading hanno registrato un aumento di 2,1 miliardi di franchi, pari a una crescita del 9%, raggiungendo quota 25,3 miliardi grazie agli utili sui corsi e agli afflussi netti di capitali.

Per PostFinance gli investimenti continuano a essere un tema di rilevanza strategica. Le soluzioni d'investimento digitali come l'e-gestione patrimoniale, i fondi self-service e i fondi di previdenza hanno trovato un ampio riscontro tra la clientela. Gli afflussi di nuovi fondi sono raddoppiati portandosi a 0,5 miliardi di franchi, risultato che conferma l'attrattiva delle soluzioni previdenziali e d'investimento. PostFinance sviluppa la propria offerta di prodotti in modo mirato. A giugno 2026 ha lanciato il PostFinance Global Portfolio ETF e ampliato la sua e-gestione patrimoniale con le due nuove categorie «Futuro» e «Sostenibile».

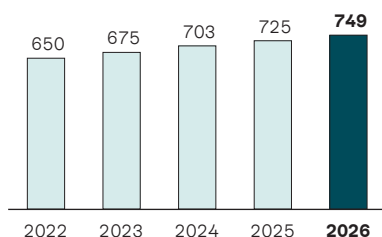
Con il «fractional trading» PostFinance ha creato la possibilità di negoziare exchange traded fund (ETF) e frazioni di azioni all'interno di e-trading, facilitando l'accesso agli investimenti anche ad altri segmenti clienti. Nel semestre in esame i portafogli titoli sono aumentati del 9% e il numero di operazioni di trading del 10%, raggiungendo quota 427'000.

Traffico dei pagamenti

Nel primo semestre del 2026 PostFinance ha elaborato nel traffico dei pagamenti 749 milioni di transazioni, il 3% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Complessivamente la clientela ha effettuato transazioni per un volume di 1.093 miliardi di franchi.

Transazioni nel traffico dei pagamenti

in mln



Da leader nel traffico nazionale dei pagamenti, PostFinance assicura un flusso di denaro costante e regolare.

Aumento del fatturato con la PostFinance Debit Card

L'utilizzo di soluzioni di pagamento mobili è in costante aumento in Svizzera. Rispetto al primo semestre 2025, il numero di transazioni con la PostFinance Debit Card per la clientela privata e aziendale è cresciuto del 40%. PostFinance si impegna costantemente per aumentare l'attrattiva di questo prodotto introducendo servizi aggiuntivi per commercianti e titolari di carte.

Meno versamenti allo sportello e meno prelievi di contanti

La pandemia e l'introduzione della QR-fattura hanno modificato le abitudini della clientela in modo duraturo, indirizzandola verso l'online banking. Nel primo semestre del 2026 ciò ha comportato un ulteriore calo, pari all'11%, del numero di versamenti allo sportello eseguiti nelle filiali della Posta. La quota dei versamenti effettuati tramite i punti di accesso della Posta rappresenta ormai solo l'1% del volume totale delle transazioni di PostFinance.

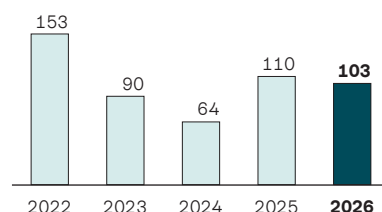
Nei primi sei mesi dell'anno anche i prelievi di contanti nelle filiali della Posta, ai Postomat e presso i partner sono diminuiti di un ulteriore 8% a causa dell'utilizzo di modalità di pagamento alternative. A riscuotere sempre più successo sono soprattutto i pagamenti con carta e le soluzioni di mobile payment.

Risultato

PostFinance ha totalizzato un utile, calcolato secondo le direttive contabili per le banche, di 103 milioni di franchi, segnando una diminuzione di 7 milioni rispetto all'anno precedente. Grazie a un orientamento coerente alle esigenze della clientela, a un'ulteriore diversificazione dei ricavi e a una rigorosa disciplina in materia di costi, il risultato si è mantenuto pressoché stabile nonostante il persistere di tassi d'interesse bassi.

Utile

mln di CHF



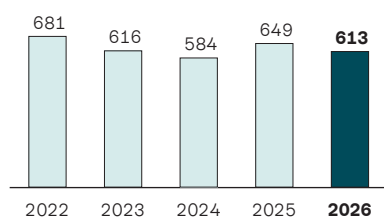
PostFinance ha stabilizzato il risultato operativo e conseguito ricavi straordinari.

Ricavi d'esercizio

I ricavi d'esercizio si attestano a 613 milioni di franchi, ossia 36 milioni in meno rispetto all'anno precedente. Al maggiore contributo sul piano operativo si contrappongono un effetto straordinario, che nel primo semestre del 2025 aveva portato un beneficio pari a 37 milioni di franchi, e un ulteriore calo dei pagamenti allo sportello.

Ricavi d'esercizio

mln di CHF



Grazie a una base dei ricavi diversificata, PostFinance ha saputo ridurre ulteriormente la sua dipendenza dalle operazioni su interessi.

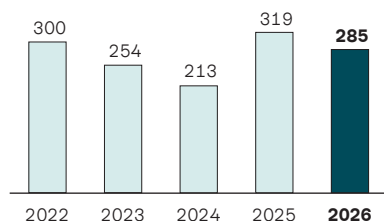
Calo del risultato netto nelle operazioni su interessi

Le operazioni sul differenziale degli interessi restano la principale fonte d'introiti di PostFinance. Nei primi sei mesi del 2026 il risultato netto da operazioni su interessi si è attestato a 285 milioni di franchi, registrando una contrazione di 34 milioni rispetto allo stesso periodo del 2025, anno in cui tuttavia il perfezionamento della logica di contabilizzazione aveva generato un effetto straordinario con un beneficio di 37 milioni. Nonostante il tasso d'interesse guida della BNS pari allo 0%, sul piano operativo il margine d'interesse si è mantenuto sostanzialmente stabile.

A giugno 2026 la Banca nazionale svizzera (BNS) ha deciso di mantenere il tasso d'interesse guida invariato allo 0%. La spinta inflazionistica a medio termine resta in linea con la valutazione effettuata dalla BNS a dicembre 2025, segno di un contesto dei tassi che rimane complesso. Fermi allo zero da giugno 2025, gli interessi aumentano la pressione sui margini, limitando la flessibilità nel concedere tassi vantaggiosi alla clientela.

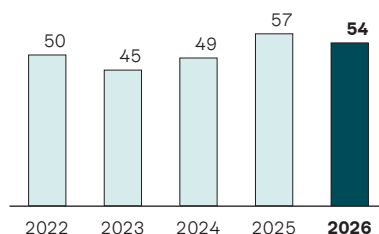
Risultato netto da operazioni su interessi

mln di CHF



Margine d'interesse¹

punti base



¹ Nel 2025 senza l'effetto positivo una tantum legato al passaggio a un nuovo sistema di contabilizzazione degli swap su tassi d'interesse a valute incrociate (cross currency interest rate swap, CCIRS) nell'hedge accounting a copertura dei rischi valutari

Le operazioni sul differenziale degli interessi restano la principale fonte d'introiti di PostFinance.

In un contesto di mercato che si conferma difficile, PostFinance beneficia della propria strategia d'investimento a lungo termine, che è ben equilibrata e mira a conseguire un reddito da interessi stabile. I proventi da interessi su immobilizzazioni finanziarie sono aumentati rispetto all'anno precedente. Le scadenze di investimenti effettuati nella fase dei tassi negativi vengono reinvestite oggi a rendimenti più elevati. I ricavi derivanti dalla remunerazione degli averi a vista detenuti presso la BNS e sul mercato monetario interbancario sono andati incontro, invece, a un totale azzeramento.

Non essendo autorizzata a concedere crediti e ipoteche, PostFinance avverte questa pressione sui margini in misura maggiore rispetto ad altre banche in Svizzera. A giugno 2026 il margine d'interesse è sceso di 3 punti, attestandosi a 54 punti base.

Effetto positivo una tantum legato a un cambiamento nel 2025

Nel primo semestre del 2025 PostFinance aveva beneficiato di un effetto positivo una tantum, generato da un cambiamento di sistema nella logica di contabilizzazione per le operazioni di copertura in essere. PostFinance copre i rischi valutari con l'hedge accounting, impiegando swap su tassi d'interesse a valute incrociate (cross currency interest rate swap, CCIRS). Dal 1° gennaio 2025 queste operazioni vengono contabilizzate mensilmente e non più alla fine della durata del CCIRS: un perfezionamento che a giugno 2025 aveva portato a un beneficio, pari a 37 milioni di franchi, legato al passaggio al nuovo sistema.

Crescita del risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio e del risultato da attività di negoziazione

Nelle attività indipendenti da interessi PostFinance ha segnato un miglioramento. Il risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio e quello da attività di negoziazione hanno superato di 7 milioni di franchi i valori dell'anno precedente.

Nel semestre in esame i patrimoni della clientela investiti in prodotti come i fondi self-service, i fondi di previdenza e l'e-gestione patrimoniale sono saliti a 25,3 miliardi di franchi, guadagnando 2,1 miliardi e portando a un aumento dei ricavi. A ciò si è aggiunto un incremento delle attività di negoziazione in e-trading, che ha contribuito a migliorare ulteriormente il risultato.

Grazie all'ampliamento delle soluzioni di pagamento per la clientela aziendale, al maggiore impiego della PostFinance Debit Card e all'utilizzo di PostFinance TWINT, i ricavi derivanti dal traffico dei pagamenti sono cresciuti ancora. A registrare un calo dell'11% è stato invece il numero di versamenti allo sportello. Il calo in questa parte integrante del servizio universale continua a gravare fortemente sul risultato.

Soluzioni di pagamento Combo: soluzioni semplici e complete per clienti aziendali per la vendita nei negozi o nello shop online

Nel 2020 le carte di debito avevano sorpassato per la prima volta il contante, affermandosi come il metodo di pagamento più utilizzato in Svizzera, una tendenza che da allora prosegue ininterrotta. PostFinance è l'unico istituto finanziario in Svizzera a offrire soluzioni bancarie e commerciali da un'unica fonte. Con «Soluzioni di pagamento Combo» la clientela aziendale beneficia di un prodotto integrato che, pensato per il traffico dei pagamenti e il banking, prevede una persona di contatto principale a cui rivolgersi per tutte le questioni relative all'incasso.

Altri risultati ordinari

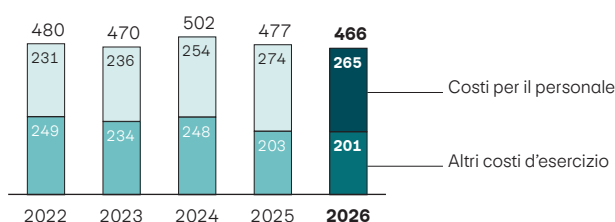
La voce relativa agli altri risultati ordinari perde 9 milioni di franchi rispetto al valore dell'anno precedente: un risultato da ricondurre alla flessione dei proventi da partecipazioni e a quella dei ricavi derivanti da fatturazioni interne al gruppo per il mandato di servizio universale nel traffico dei pagamenti.

Costi d'esercizio

I costi d'esercizio sono diminuiti di 11 milioni di franchi rispetto al valore dell'anno precedente, attestandosi a 466 milioni. Il mantenimento di una disciplina coerente in materia di costi ha dato i suoi frutti: oltre a stabilizzare il risultato, questa diminuzione sottolinea la capacità di PostFinance di rimanere efficiente nonostante la pressione strutturale.

Costi d'esercizio

mln di CHF



PostFinance si mantiene efficiente nonostante la pressione strutturale.

Costi per il personale

Attestandosi a 265 milioni di franchi, i costi per il personale scendono di 9 milioni rispetto al valore dell'anno precedente: un risultato determinato soprattutto da una riduzione dell'organico medio, un accantonamento nello stesso periodo del 2025 e una flessione degli oneri previdenziali. Nel semestre in esame l'organico ha contato, in media, 3459 impieghi a tempo pieno, 60 in meno rispetto allo stesso periodo del 2025.

Altri costi d'esercizio

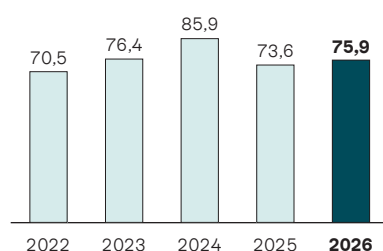
Con 201 milioni di franchi, gli altri costi d'esercizio scendono di 2 milioni rispetto al valore dell'anno precedente. Nonostante l'aumento degli oneri sostenuti nell'ambito di applicazioni e sistemi IT per licenze e manutenzioni, tali costi hanno segnato una lieve flessione. PostFinance continua a investire in modo mirato nella semplificazione e digitalizzazione dei processi a vantaggio della clientela.

Cost/income ratio

Il cost/income ratio si attesta al 75,9% e guadagna 2,3 punti base rispetto al valore dell'anno precedente. Il risultato da operazioni su interessi del primo semestre del 2025 includeva un effetto straordinario positivo.

Cost/income ratio

percentuale



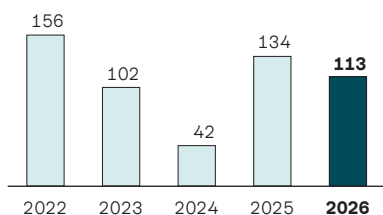
In seguito a un effetto straordinario sul reddito da interessi del 2025, il cost/income ratio del primo semestre 2026 registra un leggero aumento.

Risultato d'esercizio

Nel semestre in esame il risultato d'esercizio si è attestato a 113 milioni di franchi, subendo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente una flessione di 21 milioni dovuta soprattutto al calo dei ricavi d'esercizio. Tuttavia, il confronto con l'anno precedente è significativo solo in parte, poiché il valore del primo semestre 2025 aveva beneficiato di un effetto straordinario pari a 37 milioni di franchi. Per contro, il risultato attuale è stato influenzato positivamente dalla diminuzione dei costi d'esercizio.

Risultato d'esercizio

mln di CHF



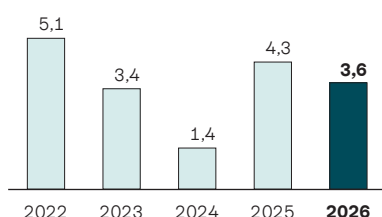
Un risultato d'esercizio stabile sul piano operativo sostiene il rendimento del capitale proprio.

Rendimento del capitale proprio (return on equity)

Con 0,7 punti percentuali in meno rispetto all'anno precedente, il rendimento del capitale proprio si attesta al 3,6%. Trainato dalla tesaurizzazione di una quota di utili dell'anno precedente e dall'assegnazione alle riserve per rischi bancari generali, il capitale proprio medio computabile è aumentato da 6217 a 6352 milioni di franchi.

Rendimento del capitale proprio (return on equity)¹

percentuale



1. Il rendimento del capitale proprio si misura in base al rapporto tra il risultato d'esercizio e i fondi propri di base medi di qualità primaria (Common Equity Tier 1).

PostFinance ha stabilizzato l'utile e il rendimento del capitale proprio.

Ricavi straordinari

Nel semestre in esame PostFinance ha conseguito ricavi straordinari per 85 milioni di franchi, grazie anche all'alienazione della sua partecipazione in Swissquote.

Il 1^o dicembre 2025 l'istituto aveva venduto il 3,5% della sua quota totale del 5% in Swissquote Group Holding SA, cedendo la parte restante nel primo semestre del 2026. PostFinance intende concentrarsi in modo ancora più mirato sui propri temi chiave e settori di crescita, motivo per cui rettifica il proprio portafoglio di partecipazioni. La collaborazione operativa con Swissquote resta invariata: il gruppo di Gland continua infatti a gestire la piattaforma di e-trading in e-finance.

Riserve per rischi bancari generali

Per rafforzare ulteriormente la propria sostenibilità del rischio, PostFinance ha destinato 60 milioni di franchi alle riserve per rischi bancari generali.

Utile

Attestandosi a 103 milioni di franchi, l'utile registra un calo di 7 milioni rispetto al valore dell'anno precedente: una flessione riconducibile soprattutto alla contrazione del risultato d'esercizio dovuta a un effetto una tantum emerso nel 2025, a ricavi straordinari, alla costituzione di riserve per rischi bancari generali e a un aumento delle imposte.

Riconciliazione tra il risultato d'esercizio del segmento PostFinance secondo gli International Financial Reporting Standards (IFRS) e l'utile di PostFinance SA secondo le direttive contabili per le banche

Nel conto annuale statutario PostFinance pubblica una chiusura conformemente alle direttive contabili per le banche (artt. 25–28 Ordinanza sulle banche, Ordinanza FINMA sui conti e Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche»). Anche le ulteriori pubblicazioni di PostFinance SA relative alla dichiarazione del capitale proprio si basano su dati presentati secondo le direttive contabili per le banche.

I principi d'iscrizione a bilancio e di valutazione secondo le direttive contabili per le banche si differenziano dalle disposizioni secondo gli International Financial Reporting Standards (IFRS). La tabella sottostante illustra la riconciliazione tra il risultato del segmento PostFinance secondo gli IFRS e l'utile ai sensi delle direttive contabili per le banche.

Riconciliazione tra il conto economico del segmento del gruppo e il risultato di PostFinance secondo le direttive contabili per le banche

Nel proprio rendiconto del gruppo la Posta presenta PostFinance come segmento separato. Questo segmento rappresenta la prospettiva del gruppo e comprende le attribuzioni di singole voci di costi e ricavi di PostFinance ad altre unità del gruppo, oltre alla visione consolidata complessiva. La tabella seguente illustra la riconciliazione tra il risultato del segmento PostFinance, il risultato semestrale di PostFinance SA secondo le direttive IFRS del gruppo e l'utile di PostFinance SA secondo le direttive contabili per le banche.

Risultato dal mandato di servizio pubblico per i pagamenti allo sportello

La Posta e le sue società del gruppo sono tenute a finanziare il servizio postale universale con risorse proprie. Per questo il risultato di PostFinance comprende i ricavi e i costi relativi alle operazioni di pagamento allo sportello effettuate presso le filiali di RetePostale. La progressiva digitalizzazione del traffico dei pagamenti porta a un netto calo del volume di transazioni nelle filiali e grava in misura sempre maggiore sul risultato di PostFinance, comportando un onere netto di 30 milioni di franchi riportato anche nella tabella «Riconciliazione del risultato». Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, nel primo semestre del 2026 il numero di versamenti allo sportello è diminuito di un ulteriore 11%.

La Posta e le sue società del gruppo finanziano il servizio postale universale con risorse proprie.

PostFinance SA Riconciliazione del risultato		
mln di CHF	2025 dall'1.01 al 30.06	2026 dall'1.01 al 30.06
Risultato d'esercizio (EBIT) del segmento PostFinance al lordo di commissioni, compensazione dei costi netti e risultato rilevante ai fini dell'EBIT dal mandato di servizio pubblico per i pagamenti allo sportello¹	164	197
Risultato rilevante ai fini dell'EBIT dal mandato di servizio pubblico per i pagamenti allo sportello	-29	-30
Risultato d'esercizio (EBIT) del segmento PostFinance secondo gli IFRS al lordo di commissioni e compensazione dei costi netti	135	167
Tasse di gestione e di licenza / proventi dalla compensazione dei costi netti	-23	-27
Risultato d'esercizio (EBIT) del segmento PostFinance secondo gli IFRS al netto di commissioni e compensazione dei costi netti	112	140
Risultato delle società associate e joint venture	1	1
Risultato finanziario	-23	-24
Risultato aziendale (EBT) per il segmento PostFinance	90	117
Imposte sull'utile	-23	-22
Utile per il segmento PostFinance	67	95
Effetti di consolidamento per le società associate e joint venture	-1	-1
Utile di PostFinance SA prima della riconciliazione	66	94
Differenze di valutazione delle immobilizzazioni finanziarie ²	45	2
Ripristino di valore / riduzione di valore su immobilizzazioni finanziarie e crediti incl. tasse	0	0
Risultato realizzato da rimborsi (anticipati)	0	-1
Differenze di valutazione tra IAS 19 e Swiss GAAP RPC 16	3	-
Differenze di valutazione per i rapporti di leasing secondo IFRS 16	0	0
Ammortamenti su beni immobili rivalutati	-2	-1
Differenze di valutazione delle partecipazioni	-1	0
Risultati realizzati sulle partecipazioni	0	85
Riserve per rischi bancari generali	-	-60
Adeguamento effetti fiscali correnti e differiti secondo gli IFRS	-1	-16
Utile di PostFinance SA secondo le direttive contabili per le banche	110	103

1 Nuova pubblicazione: deficit di finanziamento dal traffico dei pagamenti con giustificativo e dall'impiego di denaro contante nel servizio universale

2 Include un effetto risultante dalla modifica nella contabilizzazione dei costi di hedging secondo le Direttive contabili – banche. Nella chiusura redatta secondo gli IFRS, i valori degli anni precedenti sono stati rettificati. Nella chiusura secondo le Direttive contabili – banche, l'effetto della modifica dei CCIRS in essere al 31 dicembre 2024 viene rilevato nell'anno d'esercizio 2025. Cfr. a questo proposito anche il conto economico nella chiusura intermedia statutaria di PostFinance SA.

Attuazione della strategia

Sviluppo di prodotti e servizi

PostFinance persegue la propria trasformazione per diventare la banca digitale numero uno della Svizzera. 2 milioni di clienti dispongono di un accesso a e-finance e oltre un milione utilizza attivamente la PostFinance App. PostFinance è il partner ideale per chiunque desideri gestire il proprio denaro in semplicità e amministrare autonomamente le proprie finanze.

2 milioni di clienti
hanno un accesso a
e-finance.

Ampliamento dell'e-gestione patrimoniale

PostFinance ha ampliato ulteriormente la propria offerta nell'ambito dell'e-gestione patrimoniale. Con le nuove categorie «Futuro» e «Sostenibile», da febbraio la clientela può orientare i propri investimenti finanziari in modo ancora più mirato ai propri obiettivi personali e alle proprie preferenze in fatto di sostenibilità.

Miglior gestore patrimoniale dell'anno

La rivista economica BILANZ e l'istituto indipendente di controlling e di valutazione firstfive AG hanno nominato PostFinance «Gestore patrimoniale del 2026». Ottenuto grazie a valori eccellenti registrati su un arco temporale di 12 e 36 mesi in relazione a una performance adeguata al rischio, questo riconoscimento sottolinea la competenza dell'istituto in materia di investimenti e conferma lo sviluppo positivo della sua offerta in questo ambito.

PostFinance lancia un proprio ETF multi-asset

PostFinance ha lanciato il suo primo fondo negoziato in borsa: il PostFinance Global Portfolio ETF, un ETF multi-asset quotato alla SIX Swiss Exchange che investe in azioni diversificate a livello globale, con una quota maggiore di azioni svizzere, nonché in oro e in immobili svizzeri. Con questa novità PostFinance amplia la propria offerta e rende la sua strategia d'investimento direttamente accessibile in borsa.

Il nuovo programma bonus «SmartPoints»

Con il programma bonus «SmartPoints» la clientela privata può raccogliere punti automaticamente attraverso diverse attività e l'utilizzo di prodotti PostFinance, per poi richiederne il trasferimento sul proprio conto privato sotto forma di credito. Integrato direttamente nella PostFinance App e in e-finance, il programma SmartPoints, introdotto a maggio 2026, ha ampliato ulteriormente l'offerta digitale di PostFinance andando a sostituire la precedente regolamentazione del cashback sulle carte di credito prevista per la clientela privata.

Carta di debito virtuale in franchi e in euro

Dal 30 giugno 2026 PostFinance offre alla clientela privata una carta di debito virtuale in franchi e in euro, che può essere aperta direttamente nella PostFinance App scegliendo un limite personale e rimossa, all'occorrenza, in pochi secondi. Integrando la PostFinance Card fisica, questa carta è pensata soprattutto per fare acquisti online sicuri ma, grazie alla possibilità di registrarla in Apple Pay, Google Pay e Samsung Pay, può essere utilizzata anche per pagamenti senza contatto alla cassa dei negozi.

Ulteriore ampliamento dell'offerta di criptovalute

PostFinance ha ampliato la propria offerta nel settore dei valori patrimoniali digitali. Da febbraio 2026 la clientela ha a disposizione sei criptovalute aggiuntive, per un totale di 22 valute digitali. PostFinance è stata anche la prima banca retail della Svizzera a integrare criptovalute selezionate in un mandato di gestione patrimoniale. Da maggio 2026 l'offerta di criptovalute è disponibile anche per la clientela aziendale e la clientela privata con un conto partner comune. Così facendo PostFinance permette un accesso regolamentato alle valute digitali tramite la consueta infrastruttura bancaria, oltre a rafforzare la propria posizione nel settore dei digital asset.

Eventi importanti nel primo semestre del 2026

«Official Partner» del campionato mondiale dell'International Ice Hockey Federation (IIHF)

PostFinance è stata Official Partner del Campionato Mondiale di Hockey su Ghiaccio tenutosi dal 15 al 31 maggio 2026 a Zurigo e Friburgo. Con questo ruolo l'istituto ha suggellato il suo storico impegno a favore dell'hockey su ghiaccio svizzero, una partnership giunta nel 2026 al traguardo dei 25 anni. Al centro di questo coinvolgimento trovano posto il legame con lo sport svizzero, la promozione delle giovani leve e la visibilità del marchio in un contesto che incarna valori come impegno, spirito di squadra e responsabilità.

Prospettive

Il contesto economico e regolatorio continua a rappresentare una sfida per PostFinance. Le incertezze sulle prospettive economiche per il mondo e per la Svizzera restano elevate, soprattutto a causa dell'instabilità in Medio Oriente.

Nel suo scenario di base, la Banca nazionale svizzera (BNS) si attende che in un primo momento la situazione possa permanere complicata. Nel primo semestre del 2026 l'economia mondiale ha registrato una solida crescita che tuttavia, da allora, ha subito una leggera battuta d'arresto. Negli ultimi mesi, inoltre, l'inflazione è aumentata in molti Paesi e per il momento resterà probabilmente elevata. A causa del conflitto in Medio Oriente e del forte rincaro delle materie prime, nel breve termine l'espansione dell'economia mondiale potrebbe perdere slancio rispetto ai trimestri precedenti.

Secondo la valutazione della situazione della BNS di giugno 2026, sul breve termine ci si aspetta che il rincaro dei prezzi dell'energia, innescato dalla crisi in Medio Oriente, spinga l'inflazione al rialzo. Per il lungo termine, le previsioni inflazionistiche rimangono invariate nell'area di stabilità dei prezzi. Per PostFinance ciò implica una tendenza alla diminuzione dei proventi da interessi e minori aspettative per i ricavi futuri. Le riduzioni del tasso d'interesse guida hanno un impatto diretto sui proventi da interessi. Al 30 giugno 2026 PostFinance detiene una cospicua giacenza di fondi liquidi presso la BNS. Dal 20 giugno 2025 questi averi a vista non fruttano più interessi e di conseguenza i relativi ricavi vengono meno.

Remunerando gli averi a vista, la BNS influenza il livello dei tassi d'interesse sul mercato monetario. Se quest'ultimo subisce un calo, le ripercussioni si fanno sentire anche sul mercato dei capitali. A fine giugno 2026 il rendimento delle obbligazioni decennali della Confederazione era pari allo 0,3%, mentre quello delle obbligazioni a un anno si è mosso leggermente al di sopra dello 0%. PostFinance effettua costantemente nuovi investimenti in un portafoglio a lungo termine in linea con le scadenze annuali e continua a detenere una quota elevata del suo patrimonio in immobilizzazioni finanziarie a reddito fisso pluriennali in Svizzera e all'estero. A causa di aspettative più basse per i ricavi futuri, i margini per la remunerazione dei depositi della clientela si assottigliano ancora di più.

Offerta cripto: funzione di staking ampliata

PostFinance amplia ulteriormente la funzione di staking: da agosto 2026 la clientela beneficia di durate flessibili, di una funzione di unstaking che può essere avviata autonomamente e di un reinvestimento automatico delle ricompense nell'ambito dello staking di Ethereum. PostFinance prevede inoltre di estendere gradualmente la sua offerta in questo ambito ad altre reti proof of stake.

Miglioramento dell'offerta nel traffico internazionale dei pagamenti

Entro la fine del 2026 PostFinance estenderà l'offerta di agevolazioni per i pagamenti per l'estero ad altri dieci Paesi. L'offerta è valida per valute specifiche scegliendo l'opzione «La persona beneficiaria riceve l'intero importo». In questo modo PostFinance consente alla propria clientela di effettuare transazioni verso l'estero convenienti, semplici e sicure. Presso PostFinance la clientela ha la possibilità di acquistare diverse valute. Da settembre 2026 l'istituto amplierà gradualmente la propria attuale offerta di 33 valute, portandola a un totale di 80.

Test di casi d'uso per una stablecoin in franchi svizzeri

PostFinance partecipa insieme ad altri istituti finanziari svizzeri al progetto di una sandbox per una stablecoin in franchi svizzeri: in un ambiente live digitale protetto l'iniziativa prevede, nel corso del 2026, test relativi a casi d'uso selezionati per la creazione di una stablecoin ancorata alla valuta svizzera. L'obiettivo è acquisire conoscenze pratiche, raccogliere esperienze con i mezzi di pagamento digitali e sostenere così lo sviluppo di un ecosistema svizzero per il denaro digitale.

Le riduzioni del tasso d'interesse guida influiscono negativamente sui proventi da interessi di PostFinance.

Conto semestrale statutario

PostFinance pubblica una chiusura semestrale in conformità alle direttive contabili di diritto bancario (artt. 25–28 Ordinanza sulle banche, Ordinanza FINMA sui conti e Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche»).

La chiusura semestrale statutaria al 30 giugno 2026 evidenzia un utile al netto delle imposte pari a 103 milioni di franchi.

Bilancio	19
Fuori bilancio	20
Conto economico	21

Bilancio

PostFinance SA | Bilancio secondo le prescrizioni sulla presentazione dei conti per banche

mln di CHF	31.12.2025	30.06.2026
Attivi		
Liquidità	32'536	32'059
Crediti nei confronti di banche	1'895	1'830
Crediti risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	–	–
Crediti nei confronti della clientela	11'964	11'886
Crediti ipotecari	–	–
Attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione positivi di strumenti finanziari derivati	795	718
Altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Immobilizzazioni finanziarie	55'651	58'470
Ratei e risconti attivi	474	474
Partecipazioni	92	83
Immobilizzazioni materiali	901	885
Valori immateriali	4	4
Altri attivi	64	65
Totale attivi	104'376	106'474
Totale dei crediti postergati	13	13
di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	2	2
Passivi		
Impegni nei confronti di banche	922	883
Impegni risultanti da operazioni di finanziamento di titoli	4'980	5'303
Impegni risultanti da depositi della clientela	91'346	93'112
Impegni risultanti da attività di negoziazione	–	–
Valori di sostituzione negativi di strumenti finanziari derivati	61	167
Impegni da altri strumenti finanziari con valutazione al fair value	–	–
Obbligazioni di cassa	54	41
Mutui presso centrali d'emissione di obbligazioni fondiarie e prestiti	–	–
Ratei e risconti passivi	121	142
Altri passivi	213	261
Accantonamenti	71	76
Riserve per rischi bancari generali	140	200
Capitale sociale	2'000	2'000
Riserva legale da capitale	4'140	4'140
di cui riserva da apporti di capitale esenti da imposta	4'140	4'140
Riserva legale da utili	–	–
Riserve facoltative da utili	46	46
Utile riportato	–	–
Utile	282	103
Totale passivi	104'376	106'474
Totale degli impegni postergati	668	668
di cui con obbligo di conversione e/o rinuncia al credito	668	668

Fuori bilancio

PostFinance SA | Operazioni fuori bilancio secondo le prescrizioni sulla presentazione dei conti per banche

mln di CHF	31.12.2025	30.06.2026
Operazioni fuori bilancio		
Impegni eventuali	132	241
Promesse irrevocabili	787	771
Impegni di pagamento e di versamento suppletivo	–	–
Crediti d'impegno	–	–

Conto economico

PostFinance SA | Conto economico secondo le prescrizioni sulla presentazione dei conti per banche

mln di CHF	2025 dall'1.01 al 30.06	2026 dall'1.01 al 30.06
Proventi da interessi e sconti	133	77
Proventi da interessi e dividendi delle attività di negoziazione	–	–
Proventi da interessi e dividendi da investimenti finanziari	234	226
Oneri per interessi	–46	–14
Risultato lordo da operazioni su interessi	321	289
Variazioni di rettifiche di valore per rischi di perdita e perdite da operazioni su interessi	–2	–4
Risultato netto da operazioni su interessi	319	285
Proventi da commissioni sulle attività di negoziazione titoli e d'investimento	54	61
Proventi da commissioni su operazioni di credito	10	7
Proventi da commissioni sulle altre prestazioni di servizio	290	287
Oneri per commissioni	–186	–184
Risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio	168	171
Risultato da attività di negoziazione e dall'opzione fair value	103	107
Risultato da alienazioni di immobilizzazioni finanziarie	0	0
Proventi da partecipazioni	7	2
Risultato da immobili	30	31
Altri proventi ordinari	22	18
Altri oneri ordinari	0	–1
Altri risultati ordinari	59	50
Ricavi d'esercizio	649	613
Costi per il personale	–274	–265
Altri costi d'esercizio	–203	–201
Costi d'esercizio	–477	–466
Rettifiche di valore su partecipazioni, ammortamenti su immobilizzazioni materiali e valori immateriali	–31	–28
Variazioni di accantonamenti e altre rettifiche di valore nonché perdite	–7	–6
Risultato d'esercizio	134	113
Ricavi straordinari	1	87
Costi straordinari	0	–
Variazioni di riserve per rischi bancari generali	–	–60
Imposte	–25	–37
Utile semestrale	110	103

PostFinance SA
Mingerstrasse 20
3030 Berna
Svizzera

N. tel. 0848 888 700
(in Svizzera max CHF 0.08/min)

postfinance.ch

