

Rapport semestriel 2026

Janvier - juin

PostFinance en bref

Gérant un patrimoine de la clientèle de 118 milliards de francs et assurant 1,5 milliard de transactions annuelles dans le trafic des paiements, PostFinance compte parmi les principaux établissements financiers de Suisse. Quelque 2,4 millions de clientes et de clients font confiance à PostFinance concernant leur argent.

Prestataire de services financiers diversifié et innovant, PostFinance propose à sa clientèle des solutions originales et des innovations ingénieuses autour de l'argent. Pour cela, elle mise sur des outils et des technologies de pointe, qu'elle développe compte tenu des spécificités du marché suisse.

PostFinance donne toujours la priorité aux besoins de la clientèle.



103 mio.

Bénéfice (PCB)
en francs



92,2 mia.

Fonds de la clientèle
en francs



2,4 mio.

Nombre de clientes et de clients
qui font confiance à PostFinance pour
la gestion quotidienne de leur argent



27,6%

Ratio de fonds propres
Fonds propres par rapport aux actifs
pondérés en fonction des risques



3870

Nombre de collaboratrices et de collaborateurs
soit 3459 postes en équivalents temps
plein qui sont au service quotidien de la
clientèle



25,3 mia.

Patrimoine de la clientèle insensible aux taux d'intérêt
en francs que la clientèle investit dans
des solutions de placement comme le
trading en ligne, les fonds de placement,
la gestion de patrimoine, les
assurances-vie ou les cryptomonnaies

Sommaire

Avant-propos	2
Rapport semestriel	4
Chiffres clés	5
Activité et stratégie	6
Évolution de l'activité	8
Mise en œuvre de la stratégie	16
Perspectives	17
Comptes semestriels statutaires	18



Beat Röthlisberger
CEO

Marcel Bühler
Président du Conseil d'administration

Avant-propos

Madame, Monsieur,

Au premier semestre 2026, PostFinance a fait avancer la mise en œuvre de sa stratégie de manière cohérente et a réalisé un bon résultat. Le bénéfice s'est élevé à 103 millions de francs. Malgré un environnement économique toujours exigeant, des marchés volatils et des défis structurels dans le domaine des opérations d'intérêts en raison de la persistance de taux d'intérêt nuls depuis juin 2025, PostFinance a réussi à renforcer encore sa capacité de rendement opérationnelle.

L'orientation stratégique sur les besoins de notre clientèle, le développement de notre offre ainsi que la diversification de notre base de revenus portent de plus en plus leurs fruits.

La clientèle au premier plan: des succès visibles et tangibles

L'approche centrée client constitue un pilier central de la stratégie 2025-2028. Les feedbacks de la clientèle mettent en lumière une évolution positive en termes de qualité de service perçue et de simplicité des processus clients cen-

traux. Voilà qui confirme que nos investissements dans les expériences clients déploient leurs effets. Le patrimoine de la clientèle a ainsi augmenté de 3,7 milliards de francs pour atteindre 117,5 milliards, une croissance qui s'explique à la fois par l'augmentation des dépôts de la clientèle et par la demande toujours élevée en solutions de placement et de prévoyance. Ce progrès est le résultat de nombreuses améliorations concrètes tout au long du customer journey. Nous avons simplifié les processus, réduit les temps d'attente, développé le suivi de la clientèle et optimisé nos canaux numériques de manière ciblée. Grâce à de nouveaux instruments transversaux, nous nous assurons que les besoins de la clientèle sont identifiés encore plus rapidement et pris en compte de manière systématique dans le développement de nos prestations.

Nous ne voulons pas nous contenter de promettre une approche centrée client: nous entendons rendre cette approche tangible.

Développement de l'offre compte tenu des besoins de la clientèle

La diversification de nos revenus est un pilier central de la stratégie 2025-2028. Grâce à la croissance des activités indépendantes des taux d'intérêt, nous réduisons notre dépendance vis-à-vis des opérations d'intérêts et renforçons la capacité de résistance de notre modèle économique. Nous développons nos offres en adoptant systématiquement le point de vue de notre clientèle. Concrètement, nous élaborons des solutions plus rentables: avec l'e-gestion de patrimoine, nous avons par exemple réagi très tôt aux nouveaux besoins de la clientèle en proposant les solutions de placement «Avenir» et «Durable avec impact». Nos plans d'épargne en ETF, nos fonds de prévoyance passifs ou le PostFinance Global Portfolio ETF sont autant de preuves tangibles de notre orientation client. Dans le même temps, nous avons répondu au besoin croissant de flexibilité en donnant la possibilité de négocier des devises à des cours en temps réel 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 et en introduisant une carte de débit virtuelle avec une limite pouvant être définie librement. Avec SmartPoints, nous avons en outre créé un programme de fidélisation simple et intuitif dans l'intérêt de notre clientèle. Nous développons des produits avec notre clientèle commerciale selon une approche qui peut aller jusqu'à la co-crédation et proposons par exemple une solution de paiements instantanés pour la clientèle finale. Ces exemples montrent comment nous prenons en considération les feedback de la clientèle, les tendances du marché et les innovations, afin de créer des solutions avec une réelle valeur ajoutée.

Ancrage de l'orientation client stratégique au sein du comité directeur

Afin de renforcer encore le pilotage intégré des opérations de la clientèle, des innovations et de l'impact financier au plus haut niveau de gestion, nous avons introduit le 1^{er} mars 2026 un comité directeur élargi chez PostFinance. L'objectif est de continuer à améliorer l'interaction entre la stratégie et la mise en œuvre.

Dans ce contexte, nous avons eu le plaisir d'accueillir Patrick Rousseau, responsable Segment & Sales Steering, et Roger Hug, responsable Gestion de l'innovation, au sein

de cette nouvelle instance. Ils contribuent à ancrer systématiquement l'orientation client dans la gestion globale et à guider le développement de nos offres de manière encore plus ciblée.

En mars 2026, Heidi Steiger a rejoint le comité directeur de PostFinance en tant que Chief Risk Officer et a pris les rênes de l'unité Risk, Compliance & Legal.

Perspectives

L'environnement économique reste exigeant. La persistance de taux d'intérêt nuls augmente la pression sur les opérations d'intérêts. Les incertitudes sur les marchés financiers ainsi que l'accélération des changements technologiques, structurels et réglementaires ont une incidence sur les conditions-cadres. Dans le même temps, la transformation numérique, l'évolution des besoins de la clientèle et les nouvelles technologies ouvrent de nouvelles opportunités pour des services financiers innovants.

Dans ce contexte, PostFinance fait avancer la mise en œuvre de la stratégie 2025-2028 de manière systématique. L'objectif est de développer PostFinance en tant que prestataire de services financiers numérique moderne et de diversifier durablement notre base de revenus. Les progrès réalisés jusqu'à présent nous confortent dans notre volonté de poursuivre résolument sur la voie empruntée.

Grâce à notre stratégie claire et à des investissements ciblés, nous sommes bien positionnés et envisageons le second semestre avec sérénité.

Nous vous remercions de votre confiance.



Marcel Bühler
Président du Conseil
d'administration



Beat Röthlisberger
CEO

Rapport semestriel

Au premier semestre 2026, PostFinance a réalisé un bénéfice de 103 millions de francs, soit une baisse de 7 millions par rapport à l'exercice précédent. Corrigé des effets uniques, le résultat opérationnel a encore progressé.

PostFinance place systématiquement sa clientèle au premier plan, continue à diversifier ses revenus et veille à maîtriser ses coûts. De ce fait, le résultat opérationnel reste quasiment stable malgré la faiblesse persistante des taux d'intérêt.

Les opérations d'intérêts restent la principale source de revenus de PostFinance. Pour ses placements financiers sur le marché monétaire et des capitaux, elle poursuit une stratégie de placement équilibrée et axée sur le long terme. Le résultat net des opérations d'intérêts a diminué de 34 millions de francs par rapport au premier semestre 2025. Au cours de l'exercice précédent, ce résultat avait bénéficié d'un effet positif unique de 37 millions de francs en raison du passage à un nouveau système. En juin 2026, la BNS a décidé de maintenir son taux directeur à 0%. L'environnement des taux d'intérêt reste donc difficile.

Le patrimoine de la clientèle indépendant des taux d'intérêt a continué de croître grâce à la forte demande en solutions de placement et de prévoyance. Grâce à l'extension de l'offre de produits, les revenus du trafic des paiements ont encore augmenté. Le déficit découlant du trafic des paiements au guichet continue de peser lourdement sur le résultat.

À la suite de la vente de participations, PostFinance a aussi réalisé des produits extraordinaires. Par ailleurs, elle a renforcé sa capacité de risque en augmentant les réserves pour risques bancaires généraux.

Chiffres clés	5
Activité et stratégie	6
Évolution de l'activité	8
Mise en œuvre de la stratégie	16
Perspectives	17

Chiffres clés

PostFinance SA | Chiffres clés selon es prescriptions comptables pour les banques¹

Résultat		30.06.2025	30.06.2026
Bénéfice	millions de CHF	110	103
Résultat brut des opérations d'intérêts	millions de CHF	321	289
Résultat des opérations de commissions et des prestations de services	millions de CHF	168	171
Produits d'exploitation	millions de CHF	649	613
Charges d'exploitation	millions de CHF	477	466
Ratio coûts/revenus ²	%	73,6	75,9
Rendement des fonds propres ³	%	4,3	3,6
Bilan		31.12.2025	30.06.2026
Total du bilan	millions de CHF	104 376	106 474
Immobilisations financières	millions de CHF	55 651	58 470
Liquidités	millions de CHF	32 536	32 059
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	millions de CHF	91 346	93 112
Fonds propres/Liquidités		30.06.2025	30.06.2026
Ratio de fonds propres selon prescriptions pour banques d'importance systémique	%	26,8	27,6
Ratio d'endettement	%	6,2	6,6
Ratio structurel de liquidité à long terme	%	195	184
Ratio de liquidité à court terme	%	227	218
Liquidités applicables aux banques d'importance systémique	%	457	439
Marché, clientèle et personnel		31.12.2025	30.06.2026
Clientèle ⁴	milliers	2 394	2 383
Clientèle privée	milliers	2 152	2 143
Clientèle commerciale ⁴	milliers	242	240
Patrimoine de la clientèle ⁵	millions de CHF	113 813	117 532
Fonds, titres et assurances-vie ⁶	millions de CHF	23 175	25 289
Fonds de la clientèle	millions de CHF	90 638	92 243
Transactions dans le trafic des paiements	millions	725 ⁷	749
Effectif	équival. temps plein	3 464	3 460

1 PostFinance publie des comptes annuels conformes aux prescriptions comptables du droit bancaire (art. 25 à 28 de l'ordonnance sur les banques, ordonnance de la FINMA sur les comptes et circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques»).

2 Ratio coûts/revenus = produits d'exploitation/charges d'exploitation

3 Rendement des fonds propres = résultat opérationnel/fonds propres pris en compte

4 Restatement 2025

5 Le patrimoine de la clientèle comprend l'ensemble du patrimoine apporté par la clientèle.

6 Opérations de commissions en coopération avec des partenaires financiers

7 Au 30.06.2025

Activité et stratégie

Marchés

Le secteur financier évolue rapidement et en profondeur. Les innovations technologiques, les nouveaux concurrents et les besoins en constante évolution de la clientèle ont un impact sur le marché et placent PostFinance face à des défis majeurs. Dotée d'une solide assise, PostFinance oriente son offre de manière encore plus systématique en fonction des besoins de la clientèle.

En tant qu'établissement financier suisse de première importance, PostFinance fait avancer la transformation numérique dans les domaines du trafic des paiements et du retail banking. Ses unités d'affaires spécialisées travaillent en étroite collaboration afin de proposer une offre complète de services financiers. En sa qualité de banque de paiement, PostFinance est le partenaire fiable des entreprises en Suisse pour les activités quotidiennes.

Clientèle

PostFinance met au premier plan les besoins de la clientèle dans toute la Suisse. Elle propose des produits et des services dans les domaines des paiements, de l'épargne, des placements, de la prévoyance et du financement à tous les segments de clientèle. Quelque 2,4 millions de clientes et de clients privés et commerciaux utilisent régulièrement ses offres – dans e-finance, avec la PostFinance App, aux caisses des magasins ou lors d'un conseil dans une filiale.

PostFinance est présente là où les personnes ont besoin de ses services: à la maison, au travail ou en vacances. Elle adapte son offre à la diversité des besoins et conçoit des produits, des prestations et des pratiques de vente de manière responsable et transparente. Les clientes et les clients peuvent bénéficier des produits et prestations à des prix équitables, en fonction de leurs besoins individuels. Dans le même temps, PostFinance s'assure que l'ensemble de la clientèle a accès en tout temps à des services financiers complets, indépendamment du lieu de domicile ou des possibilités numériques.

PostFinance s'engage en faveur d'une activité responsable et durable. De ce fait, elle assume une responsabilité particulière vis-à-vis de la clientèle, notamment dans le cadre du mandat légal de service universel dans le domaine des services de paiement, conformément à la loi sur la poste.

Modèle économique

Paiements, épargne, placements, prévoyance, financement et assurances: PostFinance propose à sa clientèle une offre complète et contribue activement à la transformation numérique en investissant dans des technologies innovantes. Elle mise sur des services modernes et conviviaux ainsi que sur des outils et des technologies d'avenir, développés ou adaptés spécialement pour le marché suisse. Les unités spécialisées travaillent en étroite collaboration en interne afin de créer une offre de services financiers variée. Avec ses solutions innovantes, PostFinance contribue à simplifier la vie des personnes en Suisse et à la rendre plus sûre sur le plan financier. Ce faisant, les besoins et la satisfaction de la clientèle figurent toujours au premier plan.

Stratégie

PostFinance oriente systématiquement sa stratégie sur les besoins de ses clientes et de ses clients. Elle renforce la relation avec la clientèle privée et commerciale via tous les points de contact numériques et physiques. Son objectif est de faire en sorte que la clientèle se sente toujours en sécurité et entre de bonnes mains.

En tant que partenaire fiable pour la clientèle privée, PostFinance développe des solutions simples et personnalisées tout au long des phases de la vie financière. Au premier semestre 2026, elle s'est concentrée sur l'extension des offres de comptes et a notamment introduit le programme de bonus SmartPoints. L'accent a également été mis sur le développement des activités indépendantes des taux d'intérêt, en particulier dans le domaine des placements. En outre, PostFinance a simplifié ses prestations et développé des solutions pour la planification de la prévoyance, de la retraite et des finances.

PostFinance place
les besoins de sa
clientèle au centre
de son action

En tant que banque de paiement pour la clientèle commerciale, PostFinance renforce son activité clé dans le trafic des paiements et la complète de manière ciblée par des solutions innovantes et spécifiques au secteur. Depuis début 2026, avec la solution de paiement omnicanal «Combo pour Checkout All-in-One», la clientèle commerciale a ainsi la possibilité de proposer à sa propre clientèle les modes de paiement les plus courants – avec un seul contrat et une charge administrative réduite.

PostFinance utilise les données, l'intelligence artificielle et les partenariats afin de créer une valeur ajoutée supplémentaire pour sa clientèle et pour la Suisse.

Conditions-cadres externes

Cadre législatif

PostFinance est une société anonyme de droit privé, appartenant entièrement à La Poste Suisse SA. Disposant d'une autorisation d'exercer une activité de banque et de maison de titres depuis 2013, elle est soumise à l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA). Ses activités commerciales sont régies par la législation postale et doivent également tenir compte des objectifs stratégiques fixés par le Conseil fédéral, ainsi que de ceux de la Poste. La législation postale prévoit notamment que PostFinance assure la fourniture des services de paiement relevant du service universel dans toute la Suisse. Conformément à la législation postale, PostFinance n'a pas le droit d'octroyer des crédits et des hypothèques.

Depuis 2015, PostFinance est l'une des quatre banques suisses réputées d'importance systémique, ce qui témoigne clairement de la position de premier plan qu'elle occupe dans le cadre du système financier du pays. En tant que banque d'importance systémique, PostFinance doit satisfaire à des exigences réglementaires supplémentaires. Parmi celles-ci figure le renforcement de sa propre capacité de résistance face aux crises, ce qui implique notamment des exigences plus élevées en matière de fonds propres et de liquidité.

Économie

L'économie mondiale a poursuivi sa trajectoire de croissance modérée au premier semestre 2026, mais a perdu un peu de sa dynamique au cours du semestre en raison de la nouvelle escalade du conflit au Proche-Orient et de la hausse consécutive des prix de l'énergie. La pression inflationniste s'est à nouveau accrue, en particulier aux États-Unis et en Europe. Alors que la Banque centrale européenne a relevé ses taux directeurs, la Réserve fédérale américaine a opté pour le statu quo.

Au premier semestre 2026, le produit intérieur brut (PIB) a enregistré une croissance solide en Suisse. L'inflation est passée de 0,1% en février à 0,7% en juin, mais elle est restée faible en comparaison internationale. Le 18 juin 2026, la Banque nationale suisse (BNS) a décidé de maintenir son taux directeur à 0%. La pression inflationniste à moyen terme n'a guère évolué par rapport au dernier examen de la situation. La BNS continue d'observer attentivement l'évolution de la situation économique et adaptera sa politique monétaire si nécessaire.

Les rendements des obligations de la Confédération ont légèrement augmenté au premier semestre. Au cours du deuxième trimestre, le franc suisse s'est déprécié modérément par rapport au dollar américain, mais est resté globalement stable par rapport à l'euro. Malgré les incertitudes géopolitiques, le marché suisse des actions a clôturé le semestre en territoire positif.

Au premier semestre 2026, l'environnement économique est resté marqué par des incertitudes

Évolution de l'activité

Patrimoine de la clientèle

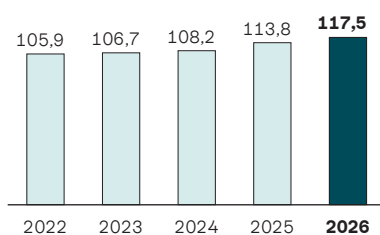
Fin juin 2026, le patrimoine de la clientèle s'élevait à 117,5 milliards de francs, ce qui représente une hausse de 3,7 milliards par rapport à fin décembre 2025. Plus précisément, le patrimoine sur les comptes de la clientèle a augmenté de 1,6 milliard de francs et le patrimoine de la clientèle insensible aux taux d'intérêt s'est accru de 2,1 milliards.

Les fonds de la clientèle ont augmenté

Les fonds de la clientèle déposés sur les différentes offres de comptes ont progressé de 1,6 milliard de francs par rapport à fin décembre 2025 pour atteindre 92,2 milliards. S'agissant de la clientèle privée, on constate un déplacement vers des produits indépendants des taux d'intérêt. Les fonds de la clientèle ont néanmoins augmenté de 0,5 milliard de francs par rapport à la fin de 2025. Depuis que la BNS a abaissé le taux directeur à 0% en juin 2025, la clientèle commerciale détient davantage de liquidités. Les fonds de la clientèle commerciale ont augmenté de 1,1 milliard de francs. Grâce à une qualité de conseil élevée, à l'amélioration des processus dans le service à la clientèle et à une offre de produits variée, PostFinance est parvenue à renforcer la confiance de la clientèle et à attirer des fonds supplémentaires.

Patrimoine de la clientèle¹

En milliards de CHF



¹ Valeur de décembre pour les exercices précédents, au 30.06. pour l'exercice en cours

2,4 millions de
clientes et de
clients confient à
PostFinance un
patrimoine de
117,5 milliards de
francs

Progression du patrimoine de la clientèle indépendant des taux d'intérêt

Au premier semestre 2026, le patrimoine de la clientèle indépendant des taux d'intérêt dans les produits de placement comme les fonds self-service, les fonds de prévoyance, l'e-gestion de patrimoine et l'e-trading a augmenté de 2,1 milliards de francs pour atteindre 25,3 milliards, grâce aux gains de cours et aux afflux nets de fonds. Cela correspond à une croissance de 9%.

Le thème des placements conserve une importance stratégique pour PostFinance. Les solutions de placement numériques telles que l'e-gestion de patrimoine, les fonds self-service et les fonds de prévoyance ont été largement utilisées par la clientèle. Les apports d'argent frais ont doublé pour atteindre 0,5 milliard de francs, ce qui confirme l'attrait de l'offre en matière de placements et de prévoyance. PostFinance continue de développer son offre de produits de manière ciblée. En juin 2026, elle a lancé le PostFinance Global Portfolio ETF et a complété son offre d'e-gestion de patrimoine avec les axes de placement «Avenir» et «Durable».

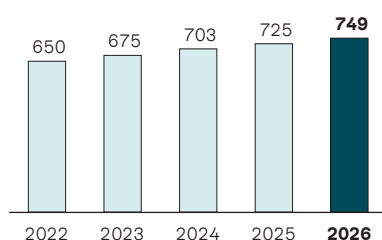
Avec le fractional trading proposé dans l'e-trading, PostFinance donne la possibilité de négocier des fractions d'actions et d'Exchange Traded Funds (ETF). Elle facilite ainsi l'accès aux investissements pour d'autres segments de clientèle. Au premier semestre, les portefeuilles de titres ont augmenté de 9% et le nombre d'opérations a enregistré une hausse de 10% pour s'établir à 427 000.

Trafic des paiements

Au premier semestre 2026, PostFinance a traité 749 millions de transactions dans le cadre du trafic des paiements, ce qui représente une hausse de 3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. La clientèle a effectué des transactions pour un montant total de 1093 milliards de francs.

Transactions dans le cadre du trafic des paiements

En millions



En tant que numéro un du trafic des paiements en Suisse, PostFinance veille à la fluidité des mouvements monétaires

Hausse du chiffre d'affaires avec la PostFinance Debit Card

L'utilisation de solutions de paiement mobiles ne cesse d'augmenter en Suisse. Par rapport au premier semestre 2025, le nombre de transactions effectuées avec la PostFinance Debit Card pour la clientèle privée et la clientèle commerciale a augmenté de 40%. PostFinance s'emploie sans cesse à augmenter l'attrait de la PostFinance Debit Card grâce à des services complémentaires profitant aussi bien aux commerçants qu'aux titulaires de carte.

Moins de versements au guichet et moins de retraits d'espèces

La pandémie et le passage à la QR-facture ont modifié durablement les habitudes de la clientèle, qui se tourne de plus en plus vers l'online banking. Au premier semestre 2026, il en a résulté une nouvelle baisse de 1.1% du nombre de versements au guichet dans les filiales de la Poste. La part des versements effectués aux points d'accès de la Poste représente 1% du volume total de transactions traité par PostFinance.

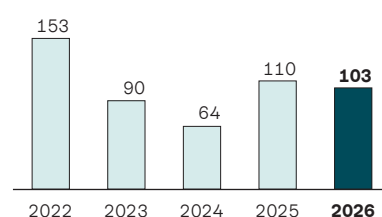
Au cours de la période sous revue, les retraits d'espèces dans les filiales de la Poste, aux Postomat et chez les partenaires ont encore diminué de 8% en raison de l'utilisation de modes de paiement alternatifs. Les paiements par carte et les solutions de paiement mobile en particulier sont de plus en plus prisés.

Résultat

PostFinance a réalisé un bénéfice de 103 millions de francs (montant établi selon les prescriptions comptables pour les banques), en recul de 7 millions par rapport à l'exercice précédent. Grâce à l'orientation systématique sur les besoins de la clientèle, à la poursuite de la diversification des revenus et à une stricte discipline en matière de coûts, le résultat est resté quasiment stable malgré la faiblesse persistante des taux d'intérêt.

Bénéfice

En millions de CHF



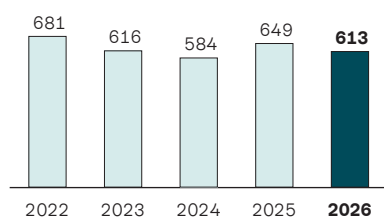
PostFinance a stabilisé son résultat opérationnel et enregistré des produits extraordinaires

Produits d'exploitation

Les produits d'exploitation se montent à 613 millions de francs, en recul de 36 millions par rapport à l'exercice précédent. Une contribution opérationnelle plus élevée est contrebalancée par un effet positif unique de 37 millions de francs au premier semestre 2025 et par la poursuite du recul du trafic des paiements au guichet.

Produits d'exploitation

En millions de CHF



Grâce à la diversification de sa base de revenus, PostFinance a encore réduit sa dépendance aux opérations d'intérêts

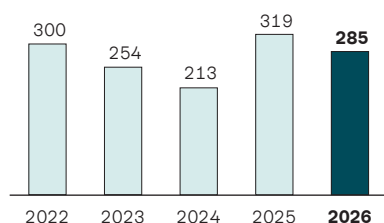
Baisse du résultat net des opérations d'intérêts

Les opérations d'intérêts restent la principale source de revenus de PostFinance. Au premier semestre 2026, le résultat net des opérations d'intérêts a atteint 285 millions de francs, en recul de 34 millions par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le résultat de l'exercice précédent avait été influencé positivement par un effet unique de 37 millions de francs résultant de l'affinement de la logique de comptabilisation. Malgré le taux directeur de 0% de la Banque nationale suisse (BNS), la marge d'intérêts opérationnelle reste pratiquement stable.

En juin 2026, la BNS a décidé de maintenir son taux directeur à 0%. La pression inflationniste à moyen terme n'a guère évolué par rapport au dernier examen de la situation effectué par la BNS en décembre 2025, ce qui montre à quel point l'environnement des taux d'intérêt reste difficile. Le niveau des taux d'intérêt nuls qui perdure depuis juin 2025 augmente la pression sur les marges. Cette situation limite la marge de manœuvre pour pouvoir offrir des taux d'intérêt attrayants à la clientèle.

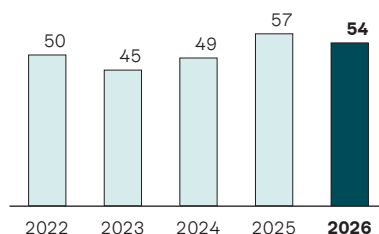
Résultat net des opérations d'intérêts

En millions de CHF



Marge d'intérêts¹

En points de base



1 En 2025, sans effet positif unique résultant du passage au nouveau système de comptabilisation de swaps combinés d'intérêts et de devises (cross currency interest rate swaps, CCIRS) dans la comptabilité de couverture des risques de change

Les opérations d'intérêts restent la principale source de revenus de PostFinance

Dans un environnement de marché toujours difficile, PostFinance tire profit de sa stratégie de placement équilibrée et à long terme, qui vise un résultat des opérations d'intérêts stable. Les produits d'intérêts des immobilisations financières ont augmenté par rapport à l'exercice précédent. Actuellement, les échéances issues de la phase de taux négatifs sont encore réinvesties à des rendements plus élevés. Pour leur part, les produits issus de la rémunération des avoirs à vue auprès de la BNS et sur le marché monétaire interbancaire ont totalement disparu.

PostFinance ressent plus fortement la pression sur les marges que les autres banques en Suisse, car elle n'a pas le droit d'octroyer des crédits et des hypothèques. La marge d'intérêts a reculé de 3 points de base et s'inscrit à 54 points en juin 2026.

Effet positif unique résultant du passage à un nouveau système en 2025

Au premier semestre 2025, PostFinance avait enregistré un effet positif unique résultant du passage à un nouveau système de comptabilisation pour les opérations de couverture existantes. Pour couvrir les risques de change, PostFinance utilise les swaps combinés d'intérêts et de devises (cross currency interest rate swaps, CCIRS) en application de la comptabilité de couverture. Depuis le 1^{er} janvier 2025, ces opérations sont comptabilisées mensuellement et non plus à l'échéance des CCIRS. En juin 2025, cet affinement de la logique de comptabilisation a eu un effet positif unique de 37 millions de francs résultant du passage au nouveau système.

Résultat en hausse des opérations de commissions et des prestations de services ainsi que des opérations de négoce

PostFinance a enregistré un résultat en hausse dans les activités indépendantes des taux d'intérêt. Le résultat des opérations de commissions et des prestations de services ainsi que celui des opérations de négoce ont progressé de 7 millions de francs par rapport à l'exercice précédent.

Au premier semestre, le patrimoine de la clientèle dans les produits de placement tels que les fonds self-service, les fonds de prévoyance et l'e-gestion de patrimoine a progressé de 2,1 milliards de francs pour atteindre 25,3 milliards, ce qui s'est traduit par une hausse des produits. Par ailleurs, PostFinance a enregistré davantage d'activités de négoce dans l'e-trading, ce qui a contribué à améliorer le résultat.

Grâce à l'extension des solutions de paiement pour la clientèle commerciale, à l'utilisation accrue de la PostFinance Debit Card et au recours à PostFinance TWINT, les produits du trafic des paiements ont encore augmenté. Au premier semestre 2026, le nombre de versements au guichet a diminué de 11%. Le déficit de ce volet du service universel continue de peser lourdement sur le résultat.

Combo Modes de paiement: des solutions complètes et simples pour la clientèle commerciale, sur place ou dans la boutique en ligne

En 2020, les cartes de débit sont devenues pour la première fois le moyen de paiement le plus utilisé en Suisse, détrônant ainsi l'argent liquide. Depuis, la tendance au paiement sans espèces se poursuit. PostFinance est le seul établissement financier en Suisse qui propose des solutions bancaires et commerciales d'un seul tenant. Avec «Combo Modes de paiement», la clientèle commerciale bénéficie d'une solution intégrée pour le trafic des paiements et les services bancaires, avec un interlocuteur central pour toutes les questions relatives à l'encaissement.

Autres résultats ordinaires

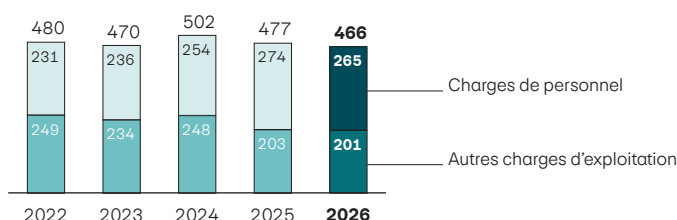
Les autres résultats ordinaires ont diminué de 9 millions de francs par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution s'explique par le recul des produits des participations ainsi que par le fléchissement des produits résultant de la facturation interne au groupe pour le mandat de service universel dans le trafic des paiements.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation se sont chiffrées à 466 millions de francs, en recul de 11 millions par rapport à l'exercice précédent. La discipline rigoureuse en matière de coûts porte ses fruits: la diminution des charges d'exploitation stabilise le résultat et souligne la capacité de PostFinance à rester performante malgré la pression structurelle.

Charges d'exploitation

En millions de CHF



PostFinance reste performante, même sous la pression structurelle

Charges de personnel

Les charges de personnel ont atteint 265 millions de francs, enregistrant une baisse de 9 millions par rapport à l'exercice précédent en raison d'un effectif moyen plus faible, d'une provision constituée l'exercice précédent ainsi que de charges de prévoyance moins élevées. Au premier semestre 2026, l'effectif moyen s'élevait à 3459 postes en équivalents temps plein, soit 60 de moins qu'au premier semestre 2025.

Autres charges d'exploitation

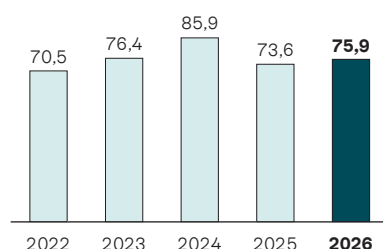
Les autres charges d'exploitation se montent à 201 millions de francs, en recul de 2 millions par rapport à l'exercice précédent. Malgré des charges plus élevées pour les licences ainsi que pour la maintenance des applications et des systèmes informatiques, les autres charges d'exploitation ont enregistré une légère diminution. PostFinance continue d'investir de manière ciblée dans la simplification et la numérisation de ses processus au profit de la clientèle.

Ratio coûts/revenus

Le ratio coûts/revenus s'inscrit à 75,9%, soit une hausse de 2,3 points de base par rapport à l'exercice précédent. Le résultat des opérations d'intérêts du premier semestre 2025 a inclus un effet positif unique.

Ratio coûts/revenus

En pour cent



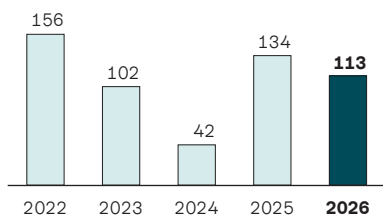
En raison d'un effet unique sur le résultat des opérations d'intérêts 2025, le ratio coûts/revenus augmente légèrement au premier semestre 2026

Résultat opérationnel

Au premier semestre 2026, le résultat opérationnel s'est élevé à 113 millions de francs, ce qui correspond à un recul de 21 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution est principalement due au fléchissement des produits d'exploitation. La comparaison avec l'exercice précédent n'est toutefois que partiellement pertinente, car le premier semestre 2025 avait bénéficié d'un effet positif unique de 37 millions de francs. En revanche, la diminution des charges d'exploitation a eu un effet positif sur le résultat.

Résultat opérationnel

En millions de CHF



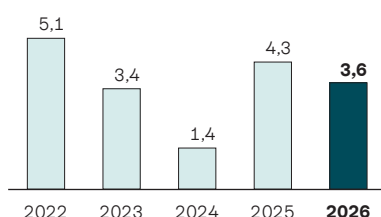
Un résultat opérationnel stable soutient le rendement des fonds propres

Rendement des fonds propres (return on equity)

Le rendement des fonds propres s'inscrit à 3,6%, ce qui correspond à un recul de 0,7 point de pourcentage par rapport à l'exercice précédent. Les fonds propres moyens pris en compte sont passés de 6217 millions de francs à 6352 millions. Cela s'explique par la thésaurisation d'une part de bénéfice de l'exercice précédent et par l'affectation aux réserves pour risques bancaires généraux.

Rendement des fonds propres (return on equity)¹

En pour cent



1 Le rendement des fonds propres est calculé sur la base du rapport entre le résultat opérationnel et les fonds propres de base durs moyens (Common Equity Tier 1).

PostFinance a stabilisé le rendement des fonds propres et le bénéfice

Produits extraordinaires

Au premier semestre 2026, PostFinance a réalisé des produits extraordinaires de 85 millions de francs, notamment du fait de la cession de sa participation dans Swissquote.

Le 1^{er} décembre 2025, elle a vendu 3,5% de sa participation dans Swissquote Group Holding SA, qui s'élevait à 5% au total. Au cours de la période sous revue, elle a cédé la part restante de sa participation. Désireuse de se concentrer encore plus clairement sur ses propres thèmes clés et secteurs de croissance, PostFinance actualise son portefeuille de participations. La collaboration opérationnelle avec Swissquote reste inchangée: Swissquote continue de gérer la plateforme d'e-trading dans e-finance.

Réserves pour risques bancaires généraux

Afin de renforcer encore sa capacité de risque, PostFinance a affecté 60 millions de francs aux réserves pour risques bancaires généraux.

Bénéfice

Le bénéfice s'élève à 103 millions de francs, soit un recul de 7 millions par rapport à l'exercice précédent. Ce fléchissement s'explique principalement par la diminution du résultat opérationnel en raison d'un effet unique en 2025, par des produits extraordinaires, par la constitution de réserves pour risques bancaires généraux et par une augmentation des impôts.

Réconciliation du résultat d'exploitation du segment PostFinance selon les normes internationales d'information financière (International Financial Reporting Standards, IFRS) et du bénéfice de PostFinance SA selon les prescriptions comptables pour les banques

PostFinance publie des comptes annuels statutaires conformes aux prescriptions comptables pour les banques (art. 25 à 28 de l'ordonnance sur les banques, ordonnance de la FINMA sur les comptes et circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques»). Les autres publications de PostFinance SA rendant compte de l'état de ses fonds propres reposent également sur des données conformes aux prescriptions comptables pour les banques.

Les principes de comptabilisation et d'évaluation selon les prescriptions comptables pour les banques diffèrent des prescriptions des normes internationales d'information financière (International Financial Reporting Standards, IFRS). Le tableau ci-après présente la réconciliation du résultat du segment PostFinance conforme aux IFRS et du bénéfice conforme aux prescriptions comptables pour les banques.

Réconciliation du compte de résultat du segment du groupe et du résultat de PostFinance selon les prescriptions comptables pour les banques

Dans son rapport consolidé, la Poste présente PostFinance en tant que segment. Ce segment présente le point de vue du groupe et contient les affectations de divers postes de produits et de charges de PostFinance à d'autres unités du groupe ainsi que la vision consolidée. Le tableau ci-après réconcilie le résultat du segment PostFinance, le résultat semestriel de PostFinance SA selon les directives IFRS du groupe et le bénéfice de PostFinance SA selon les prescriptions comptables pour les banques.

Résultat du trafic des paiements au guichet relevant du mandat de service universel

La Poste et les sociétés du groupe doivent financer le service universel postal par leurs propres moyens. Le résultat de PostFinance comprend par conséquent des produits et des charges issus du trafic des paiements au guichet qui est traité dans les filiales de RéseauPostal. L'essor du numérique dans le trafic des paiements entraîne un fort recul des volumes de transactions dans les filiales et pèse de plus en plus sur le résultat de PostFinance. S'élevant à 30 millions de francs, la charge nette est également présentée dans le tableau de réconciliation des résultats. Au premier semestre 2026, le nombre de versements au guichet a encore diminué de 11% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La Poste et les sociétés du groupe financent le service universel postal par leurs propres moyens

PostFinance SA Réconciliation des résultats		
En millions de CHF	2025 01.01. au 30.06.	2026 01.01. au 30.06.
Résultat d'exploitation (EBIT) du segment PostFinance avant frais/droits, compensation des coûts nets et résultat avec incidence sur l'EBIT des services de paiement au guichet relevant du mandat de service universel¹	164	197
Résultat avec incidence sur l'EBIT des services de paiement au guichet relevant du mandat de service universel	-29	-30
Résultat d'exploitation (EBIT) du segment PostFinance conforme aux IFRS avant frais/droits et compensation des coûts nets	135	167
Frais de siège, droits de licence et compensation des coûts nets	-23	-27
Résultat d'exploitation (EBIT) du segment PostFinance conforme aux IFRS après frais/droits et compensation des coûts nets	112	140
Résultat des sociétés associées et coentreprises	1	1
Résultat financier	-23	-24
Résultat d'entreprise (EBT) du segment PostFinance	90	117
Impôts sur le bénéfice	-23	-22
Bénéfice du segment PostFinance	67	95
Effets de la consolidation de sociétés associées et coentreprises	-1	-1
Bénéfice de PostFinance SA avant réconciliation	66	94
Différences d'évaluation des immobilisations financières ²	45	2
Reprises de dépréciations / Dépréciations sur immobilisations financières et créances y c. impôts	0	0
Plus-values réalisées sur remboursements (anticipés)	0	-1
Différences d'évaluation entre les Swiss GAAP RPC 16 et la norme IAS 19	3	-
Différences d'évaluation des contrats de location selon IFRS 16	0	0
Amortissement sur immeubles réévalués	-2	-1
Différences d'évaluation des participations	-1	0
Plus-values réalisées sur participations	0	85
Réserves pour risques bancaires généraux	-	-60
Ajustement des effets fiscaux courants et latents selon IFRS	-1	-16
Bénéfice de PostFinance SA selon les prescriptions comptables pour les banques	110	103

1 Publication en sus: lacune de financement résultant du trafic des paiements avec justificatifs et de l'utilisation d'espèces relevant du service universel

2 Y compris effet de l'adaptation de la comptabilisation des coûts de couverture selon «Comptabilité – banques». Dans les comptes selon «Comptabilité – banques», l'effet de l'adaptation des swaps combinés d'intérêts et de devises existants au 31 décembre 2024 (37 millions de francs) est pris en compte dans l'exercice 2025. Voir aussi le compte de résultat des comptes semestriels statutaires de PostFinance SA

Mise en œuvre de la stratégie

Développement de produits et de services

PostFinance poursuit sa transformation afin de devenir la principale banque numérique du pays. Deux millions de clientes et de clients disposent d'un accès à e-finance et plus d'un million utilisent activement la PostFinance App. PostFinance se positionne comme le partenaire idéal pour toutes celles et tous ceux qui veulent privilégier la simplicité et l'autonomie dans la gestion quotidienne de leur argent.

Deux millions de
clientes et de clients
disposent d'un accès
à e-finance

E-gestion de patrimoine élargie

PostFinance a étendu son offre d'e-gestion de patrimoine. Depuis février, grâce aux nouveaux axes «Avenir» et «Durable», les clientes et les clients peuvent orienter leurs placements financiers de manière encore plus ciblée en fonction de leurs objectifs de placement personnels et de leurs préférences en matière de durabilité.

Gestionnaire de fortune de l'année

Le magazine économique BILANZ et l'institut indépendant de controlling et de classement firstfive AG ont désigné PostFinance comme «Gestionnaire de fortune de l'année 2026». Les valeurs record de la performance corrigée du risque sur 12 et 36 mois ont été déterminantes. Cette distinction souligne la compétence de PostFinance en matière de placements et confirme le développement réussi de son offre dans ce domaine.

PostFinance lance son propre ETF multi-actifs

PostFinance a lancé son premier fonds traité en bourse: le PostFinance Global Portfolio ETF. Coté à la SIX Swiss Exchange, cet ETF multi-actifs investit de manière diversifiée à l'échelle mondiale dans des actions avec une part suisse élevée ainsi que dans l'or et l'immobilier suisse. Avec ce lancement, PostFinance étend son offre et rend sa stratégie de placement accessible via la bourse.

Nouveau programme de bonus SmartPoints

Avec le programme de bonus SmartPoints, la clientèle privée cumule automatiquement des points grâce à différentes activités et à l'utilisation des produits PostFinance et peut ensuite les convertir en avoir versé sur le compte privé. L'offre est directement intégrée dans la PostFinance App et dans e-finance. Avec l'introduction du programme de bonus SmartPoints en mai 2026, PostFinance a étendu son offre numérique. Ce programme remplace l'ancienne réglementation en matière de cashback pour les cartes de crédit destinées à la clientèle privée.

Carte de débit virtuelle en francs et en euros

Depuis le 30 juin 2026, PostFinance propose à sa clientèle une carte de débit virtuelle en francs et en euros. La carte peut être activée directement dans la PostFinance App avec une limite librement définie et, si nécessaire, supprimée en quelques secondes. Particulièrement adaptée aux achats en ligne sécurisés, elle vient compléter la PostFinance Card physique. De plus, il est possible de l'enregistrer dans Apple Pay, Google Pay et Samsung Pay et, partant, de l'utiliser sans contact à la caisse.

Extension de l'offre de cryptomonnaies

PostFinance a développé son offre dans le domaine des actifs numériques. Depuis février 2026, la clientèle dispose de 6 cryptomonnaies supplémentaires, ce qui porte l'offre à 22 cryptomonnaies au total. En outre, PostFinance a été la première banque de détail de Suisse à intégrer une sélection de cryptomonnaies dans un mandat de gestion de fortune. Depuis mai 2026, l'offre de cryptomonnaies est accessible également à la clientèle commerciale ainsi qu'à la clientèle privée disposant d'un compte partenaire commun. PostFinance propose ainsi à sa clientèle un accès réglementé aux cryptomonnaies via l'infrastructure bancaire habituelle et renforce sa position dans le domaine des digital assets.

Événements importants au premier semestre 2026

Partenaire officiel du Championnat du monde de l'International Ice Hockey Federation (IIHF)

PostFinance a été partenaire officiel du Championnat du monde de hockey sur glace qui s'est déroulé du 15 au 31 mai 2026 à Zurich et à Fribourg. Elle renforce ainsi son engagement de longue date en faveur du hockey sur glace suisse. Le partenariat qui unit PostFinance au hockey sur glace existe depuis 25 ans. Attachement au sport suisse, promotion de la relève et visibilité de la marque dans un environnement qui incarne des valeurs telles que l'engagement, l'esprit d'équipe et la responsabilité: autant d'éléments qui sont au cœur de la démarche de PostFinance.

Perspectives

L'environnement économique et réglementaire reste exigeant pour PostFinance. Les incertitudes quant aux perspectives économiques pour le monde et pour la Suisse demeurent élevées, notamment en raison de la situation fragile au Proche-Orient.

Dans son scénario de base, la Banque nationale suisse (BNS) part du principe que cette situation difficile va perdurer dans un premier temps. Au premier semestre 2026, l'économie mondiale a connu une croissance solide, qui s'est toutefois quelque peu affaiblie depuis. Ces derniers mois, l'inflation a augmenté dans de nombreux pays. En raison du conflit au Proche-Orient et de la forte hausse des prix des matières premières, la croissance de l'économie mondiale à court terme devrait être plus modérée qu'aux trimestres précédents. Pour le moment, il est probable que l'inflation se maintienne à un niveau élevé.

Selon l'examen de la situation par la BNS en juin 2026, les anticipations d'inflation à court terme se sont accrues en raison de la hausse des prix de l'énergie en lien avec le conflit au Proche-Orient. Les anticipations d'inflation à long terme demeurent dans la plage de stabilité des prix. Pour PostFinance, cela signifie que les produits d'intérêts ont tendance à diminuer et que les attentes concernant les produits futurs sont moins bonnes. Les baisses des taux directeurs ont un impact direct sur les produits d'intérêts. Au 30 juin 2026, PostFinance détenait un important stock de liquidités auprès de la BNS. Depuis le 20 juin 2025, ces avoirs à vue ne sont plus rémunérés, ce qui entraîne la suppression des produits correspondants.

La BNS utilise la rémunération des avoirs à vue pour gérer le niveau des taux d'intérêt sur le marché monétaire. Une baisse des taux d'intérêt a aussi une incidence sur le marché des capitaux. Fin juin 2026, le rendement des obligations à dix ans de la Confédération était de 0,3%, alors que celui des obligations à un an était légèrement supérieur à 0%. PostFinance réalise en permanence de nouveaux placements dans un portefeuille à long terme pour les différentes échéances annuelles et conserve une part importante de ses actifs dans des placements financiers à taux fixe à plus d'un an, en Suisse et à l'étranger. Les attentes en matière de produits futurs sont plus faibles, ce qui réduit encore la marge de manœuvre pour la rémunération des fonds de la clientèle.

Offre de cryptomonnaies: fonction de staking étendue

PostFinance continue de développer trois fonctions de staking: à partir d'août 2026, la clientèle bénéficiera de durées flexibles, d'un unstaking pouvant être initié de manière autonome et d'un réinvestissement automatique des récompenses dans le cadre du staking d'Ethereum. En outre, PostFinance prévoit d'étendre progressivement l'offre de staking à d'autres réseaux de type proof of stake.

Amélioration de l'offre pour le trafic international des paiements

D'ici fin 2026, PostFinance va élargir son offre de paiements internationaux à prix réduit à dix autres pays. L'offre est valable pour certaines monnaies et dans le cas où le destinataire reçoit le montant total. PostFinance permet ainsi à sa clientèle d'effectuer des transactions vers l'étranger avantageuses, simples et sûres. La clientèle peut obtenir différentes monnaies auprès de PostFinance. À partir de septembre 2026, PostFinance étendra progressivement son offre actuelle de 33 monnaies à un total de 80 monnaies.

Test de cas d'application pour un stablecoin en francs suisses

En collaboration avec d'autres établissements financiers suisses, PostFinance participe à une sandbox de stablecoin en francs suisses: une sélection de cas d'application pour un stablecoin adossé au franc suisse seront testés en 2026 dans un environnement numérique live protégé. L'objectif est de développer des connaissances pratiques, d'acquérir de l'expérience avec les moyens de paiement numériques et de soutenir le déploiement d'un écosystème suisse pour l'argent numérique.

Les baisses des taux directeurs ont un impact négatif sur les produits d'intérêts de PostFinance

Comptes semestriels statutaires

PostFinance publie des comptes semestriels conformes aux prescriptions comptables du droit bancaire (art. 25 à 28 de l'ordonnance sur les banques, ordonnance de la FINMA sur les comptes et circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques»).

Arrêtés au 30 juin 2026, les comptes semestriels statutaires présentent un bénéfice après impôts de 103 millions de francs.

Bilan	19
Hors bilan	20
Compte de résultat	21

Bilan

PostFinance SA | Bilan selon les prescriptions comptables pour les banques

En millions de CHF	31.12.2025	30.06.2026
Actifs		
Liquidités	32 536	32 059
Créances sur les banques	1 895	1 830
Créances résultant d'opérations de financement de titres	–	–
Créances sur la clientèle	11 964	11 886
Créances hypothécaires	–	–
Opérations de négoce	–	–
Valeurs de remplacement positives d'instruments financiers dérivés	795	718
Autres instruments financiers évalués à la juste valeur	–	–
Immobilisations financières	55 651	58 470
Comptes de régularisation	474	474
Participations	92	83
Immobilisations corporelles	901	885
Valeurs immatérielles	4	4
Autres actifs	64	65
Total des actifs	104 376	106 474
Total des créances subordonnées	13	13
dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	2	2
Passifs		
Engagements envers les banques	922	883
Engagements résultant d'opérations de financement de titres	4 980	5 303
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	91 346	93 112
Engagements résultant d'opérations de négoce	–	–
Valeurs de remplacement négatives d'instruments financiers dérivés	61	167
Engagements résultant des autres instruments financiers évalués à la juste valeur	–	–
Obligations de caisse	54	41
Emprunts et prêts des centrales d'émission de lettres de gage	–	–
Comptes de régularisation	121	142
Autres passifs	213	261
Provisions	71	76
Réserves pour risques bancaires généraux	140	200
Capital social	2 000	2 000
Réserve légale issue du capital	4 140	4 140
dont réserve issue d'apports en capital exonérés fiscalement	4 140	4 140
Réserve légale issue du bénéfice	–	–
Réserves facultatives issues du bénéfice	46	46
Bénéfice reporté	–	–
Bénéfice	282	103
Total des passifs	104 376	106 474
Total des engagements subordonnés	668	668
dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	668	668

Hors bilan

PostFinance SA | Opérations hors bilan selon les prescriptions comptables pour les banques

En millions de CHF	31.12.2025	30.06.2026
Opérations hors bilan		
Engagements conditionnels	132	241
Engagements irrévocables	787	771
Engagements de libérer et d'effectuer des versements supplémentaires	–	–
Crédits par engagement	–	–

Compte de résultat

PostFinance SA Compte de résultat selon les prescriptions comptables pour les banques		
En millions de CHF	2025 01.01. au 30.06.	2026 01.01. au 30.06.
Produits des intérêts et des escomptes	133	77
Produits des intérêts et des dividendes des opérations de négoce	–	–
Produits des intérêts et des dividendes des immobilisations financières	234	226
Charges d'intérêts	–46	–14
Résultat brut des opérations d'intérêts	321	289
Variations des correctifs de valeur pour risques de défaillance et pertes liées aux opérations d'intérêts	–2	–4
Résultat net des opérations d'intérêts	319	285
Produits des commissions sur les titres et les opérations de placement	54	61
Produits des commissions sur les opérations de crédit	10	7
Produits des commissions sur les autres prestations de services	290	287
Charges de commissions	–186	–184
Résultat des opérations de commissions et des prestations de services	168	171
Résultat des opérations de négoce et de l'option de la juste valeur	103	107
Résultat des aliénations d'immobilisations financières	0	0
Produits des participations	7	2
Résultat des immeubles	30	31
Autres produits ordinaires	22	18
Autres charges ordinaires	0	–1
Autres résultats ordinaires	59	50
Produits d'exploitation	649	613
Charges de personnel	–274	–265
Autres charges d'exploitation	–203	–201
Charges d'exploitation	–477	–466
Correctifs de valeur sur participations, amortissements sur immobilisations corporelles et valeurs immatérielles	–31	–28
Variations des provisions et autres correctifs de valeur, pertes	–7	–6
Résultat opérationnel	134	113
Produits extraordinaires	1	87
Charges extraordinaires	0	–
Variations des réserves pour risques bancaires généraux	–	–60
Impôts	–25	–37
Bénéfice semestriel	110	103

PostFinance SA
Mingerstrasse 20
3030 Berne
Suisse

Téléphone 0848 888 700
(en Suisse max. CHF 0.08/min.)

postfinance.ch

