

# Indicatore dei consumi PostFinance

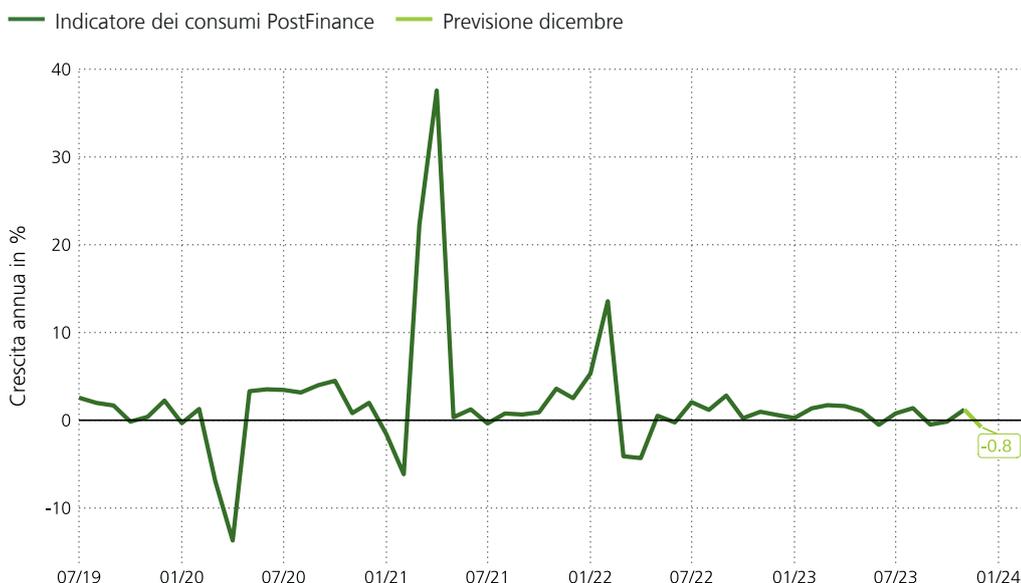
Gennaio 2024

**PostFinance** 

## Consumi in lieve calo in Svizzera

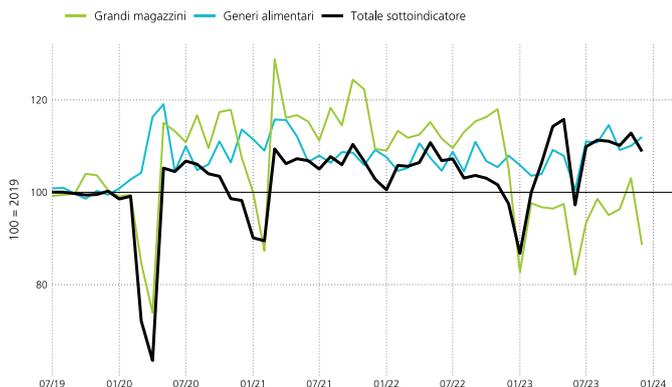
A dicembre 2023 i consumi hanno registrato un lieve calo in Svizzera. Pur situandosi come sempre ben al di sopra della media annuale sotto l'influsso delle spese natalizie, questo mese non ha infatti raggiunto i livelli del 2022. Corretto per gli effetti di calendario, rispetto a dicembre 2022 esso si conclude con un calo nominale dello 0,8% e una contrazione reale che, tenendo conto dell'inflazione, appare ancora più marcata. Alla luce delle difficoltà finanziarie di molte economie domestiche e del pessimismo dei consumatori, questo risultato non stupisce neanche in un mese come dicembre, così propizio per le spese.

### Indicatore dei consumi PostFinance



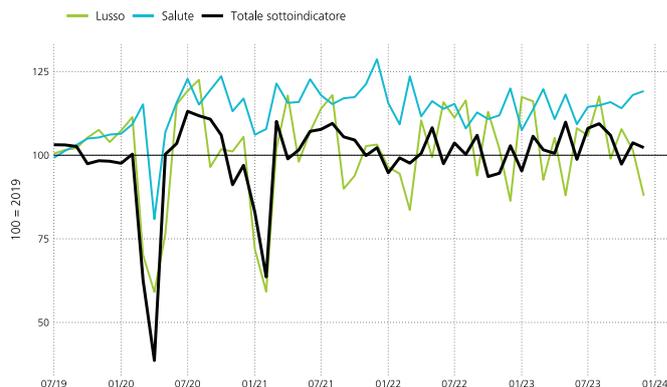
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

## Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



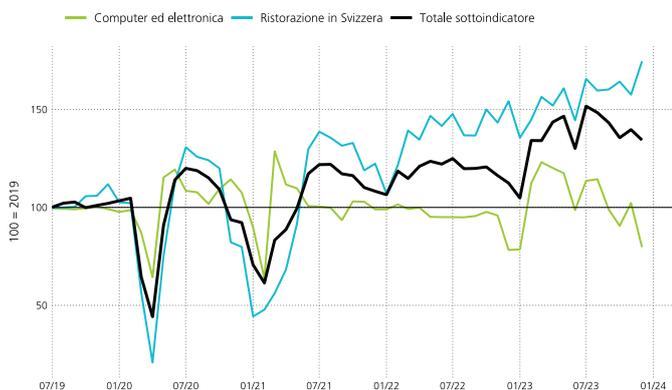
Al netto degli effetti stagionali e di calendario, rispetto al mese precedente a dicembre la popolazione svizzera ha speso leggermente meno per i beni di prima necessità, con un calo che interessa soprattutto i grandi magazzini. Aumentano invece, seppur di poco, le spese per i generi alimentari.

## Sottoindicatore «bellezza e benessere»



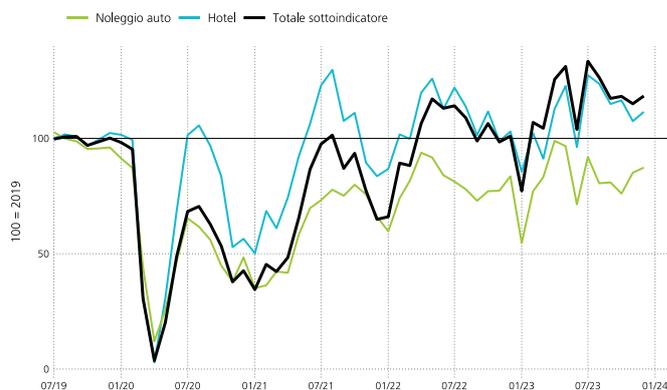
Il fatturato totale del settore della bellezza e del benessere continua a registrare solo lievi evoluzioni mensili. A dicembre, se le spese sanitarie sono leggermente aumentate, la propensione delle persone ad acquistare prodotti di lusso è sensibilmente diminuita.

## Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Dopo il picco della scorsa estate, la propensione alla spesa per le attività ricreative sembra aver ripreso progressivamente a diminuire, soprattutto nel settore dell'informatica e dell'elettronica. In controtendenza, le persone continuano a spendere volentieri nei ristoranti svizzeri, che registrano un nuovo record.

## Sottoindicatore «viaggi»



A dicembre le attività legate ai viaggi hanno registrato un nuovo, seppur contenuto, aumento, con risultati migliori rispetto al mese precedente sia nel settore alberghiero sia in quello dell'autonoleggio.



**Beat Wittmann**  
Responsabile Investment Office

**PostFinance SA**  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berna

[postfinance.ch/opinione-sul-mercato](https://postfinance.ch/opinione-sul-mercato)

**PostFinance**