

Indicatore dei consumi PostFinance

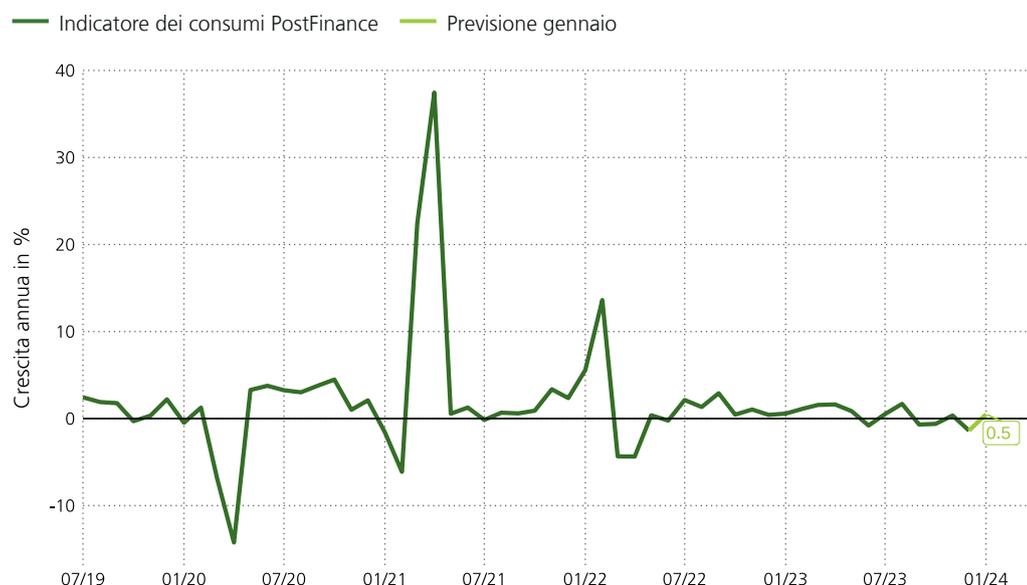
Febbraio 2024

PostFinance 

Un solido inizio d'anno per i consumi svizzeri

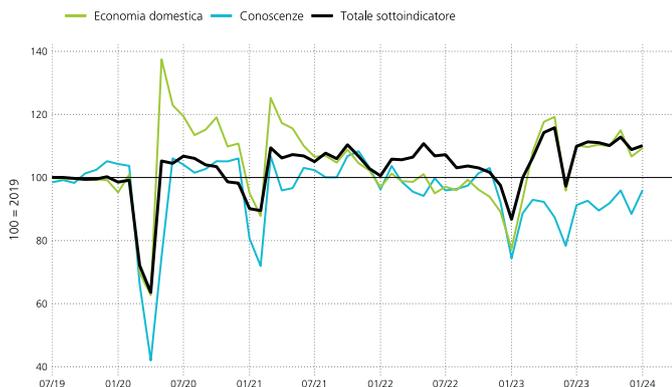
Il livello delle spese dei consumatori in Svizzera si è consolidato all'inizio dell'anno e a gennaio si è registrato un aumento dello 0,5% in termini nominali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Sebbene il confronto su base annua rimanga negativo al netto di un aggiustamento dell'inflazione, il recente dinamismo risulta incoraggiante; infatti, tutti i sottoindicatori corretti e destagionalizzati dell'indicatore dei consumi di PostFinance, hanno registrato un leggero aumento a gennaio 2024 rispetto a dicembre 2023. Servizi come quelli legati ai viaggi e alle attività durante il tempo libero restano particolarmente apprezzati dal popolo svizzero, mentre la domanda di beni continua a indebolirsi.

Indicatore dei consumi PostFinance



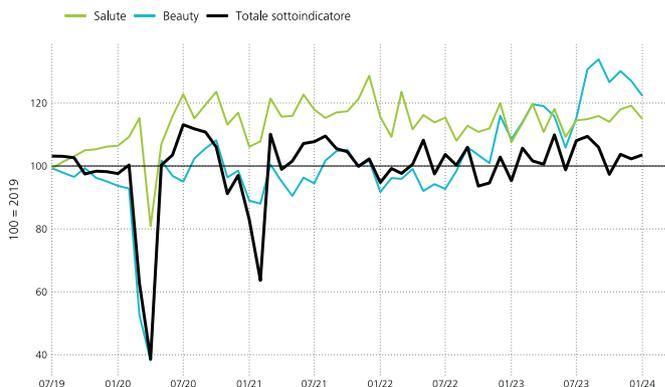
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



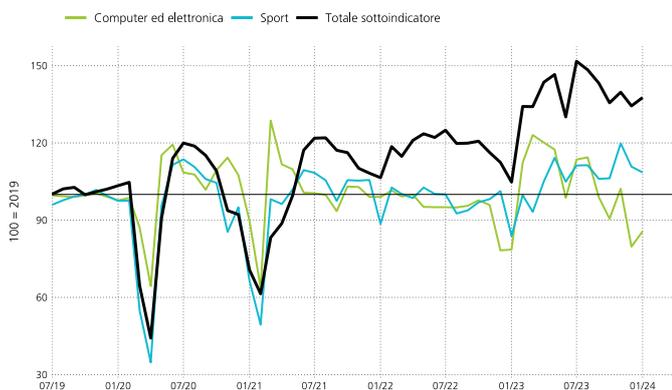
Le spese per i beni di uso quotidiano sono leggermente aumentate a gennaio. Al pari dell'aumento degli acquisti di articoli per la casa, si è constatata una crescita del consumo di beni legati al mondo della conoscenza come libri o materiale didattico.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



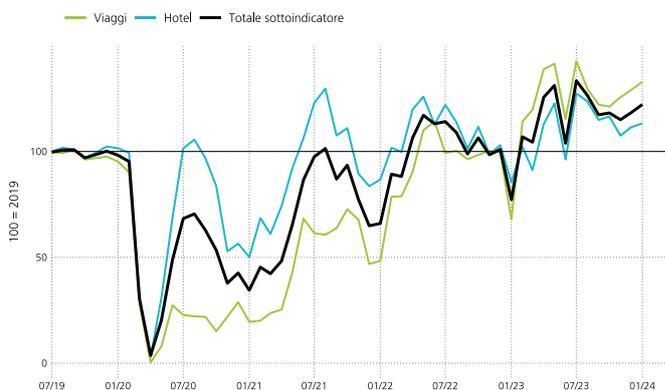
Il consumo di prodotti e le offerte per la bellezza e il benessere hanno registrato un aumento minimo a gennaio, ma rimangono sorprendentemente costanti a livello aggregato. Questo nonostante singoli sottoindicatori, come le spese relative alle cure di bellezza e ai trattamenti per la salute, registrino oscillazioni più forti.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



La propensione a spendere per le attività del tempo libero rimane alta, benché ora i dati si attestino a un livello considerevolmente inferiore rispetto al picco della scorsa estate. Le spese concernenti le categorie «sport» e «computer ed elettronica» non riescono ancora a tenere appieno il passo con il livello dell'intero sottoindicatore.

Sottoindicatore «viaggi»



È da segnalare un incremento, negli ultimi due mesi, della propensione della popolazione svizzera a partire per un viaggio, con conseguente impatto sulle spese di viaggio generali e sulle prenotazioni alberghiere.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

PostFinance