

Indicateur de la consommation PostFinance

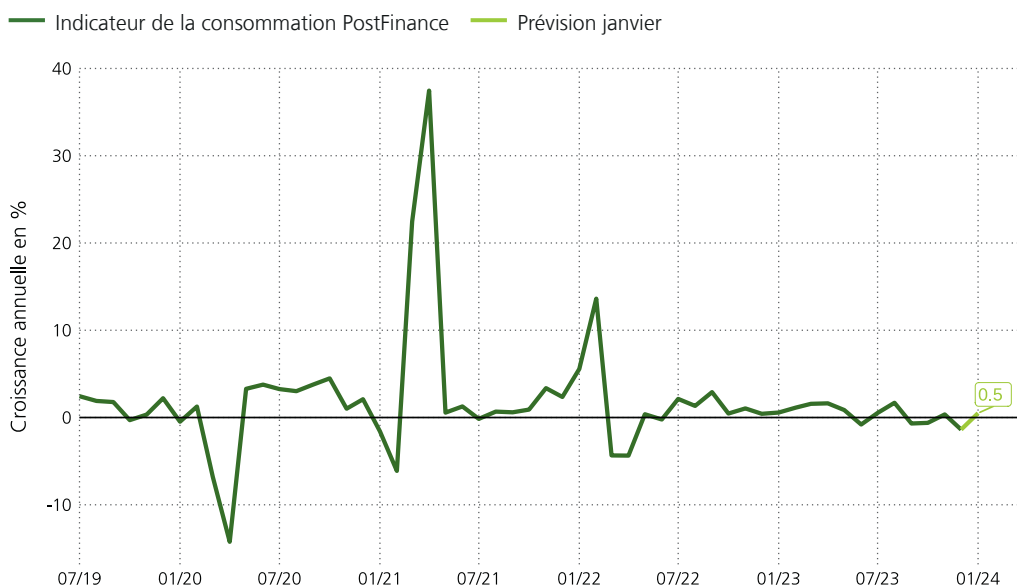
Février 2024

PostFinance 

Un bon démarrage pour la consommation suisse

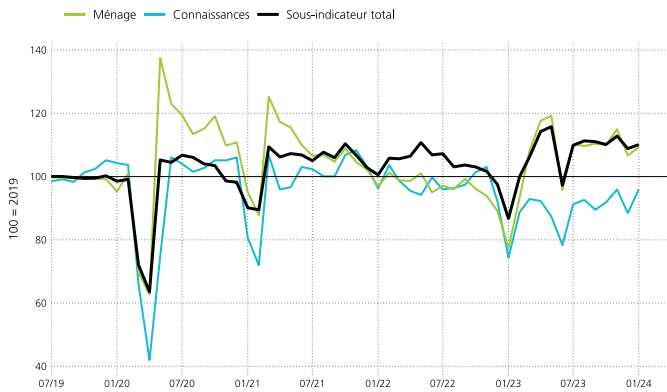
En ce début d'année, les dépenses de consommation suisses affichaient un bon niveau, puisqu'elles ont augmenté en janvier de 0,5% (valeur nominale) par rapport à un an auparavant. Bien que la comparaison annuelle reste négative après correction de l'inflation, le récent regain est encourageant: tous les sous-indicateurs de l'indicateur de la consommation PostFinance corrigés des effets saisonniers et de calendrier ont légèrement progressé en janvier 2024 par rapport à décembre 2023. Les services tels que les voyages et les activités de loisirs sont toujours particulièrement appréciés de la population suisse, tandis que la demande de biens continue de faiblir.

Indicateur de la consommation PostFinance



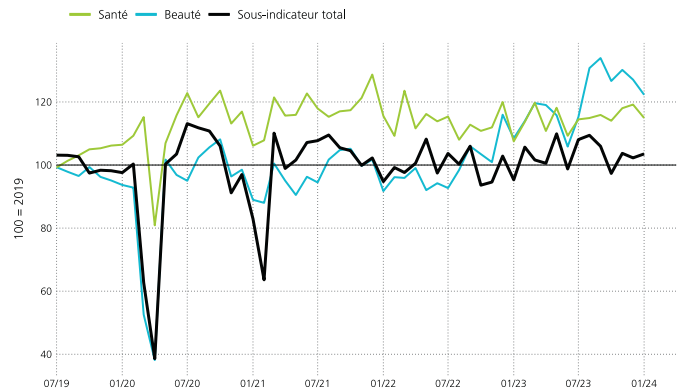
Avec 2,5 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de Monsieur et Madame tout le monde. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



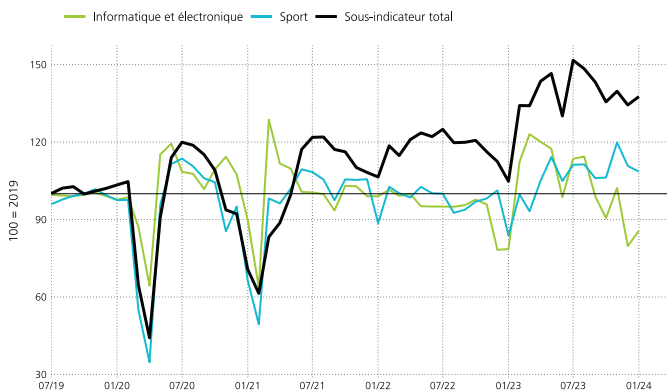
Les dépenses pour les biens de consommation courante ont légèrement augmenté en janvier. Les achats d'articles ménagers et de matériel d'apprentissage, comme les livres ou les supports didactiques, ont connu une hausse.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



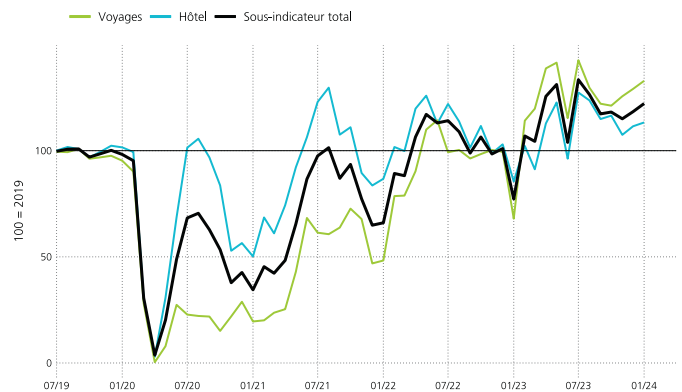
La consommation de produits et d'offres de beauté et de bien-être a enregistré une hausse minimale en janvier, mais elle reste globalement étonnamment constante. En effet, certains sous-indicateurs, comme les dépenses pour les traitements de beauté et de santé, sont sujets à des fluctuations nettement plus importantes.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La propension à dépenser pour les activités de loisirs reste élevée, même si elle est entretemps retombée nettement en dessous du pic de l'été dernier. Les dépenses dans les deux catégories «Sport» et «Informatique et électronique», qui proposent une grande quantité de biens, ne parviennent toujours pas à s'aligner complètement avec l'ensemble du sous-indicateur.

Sous-indicateur «voyages»



La population suisse a davantage voyagé au cours des deux derniers mois, comme en attestent les dépenses générales dans ce secteur ainsi que les réservations d'hôtel.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche

PostFinance