

PostFinance Konsumindikator

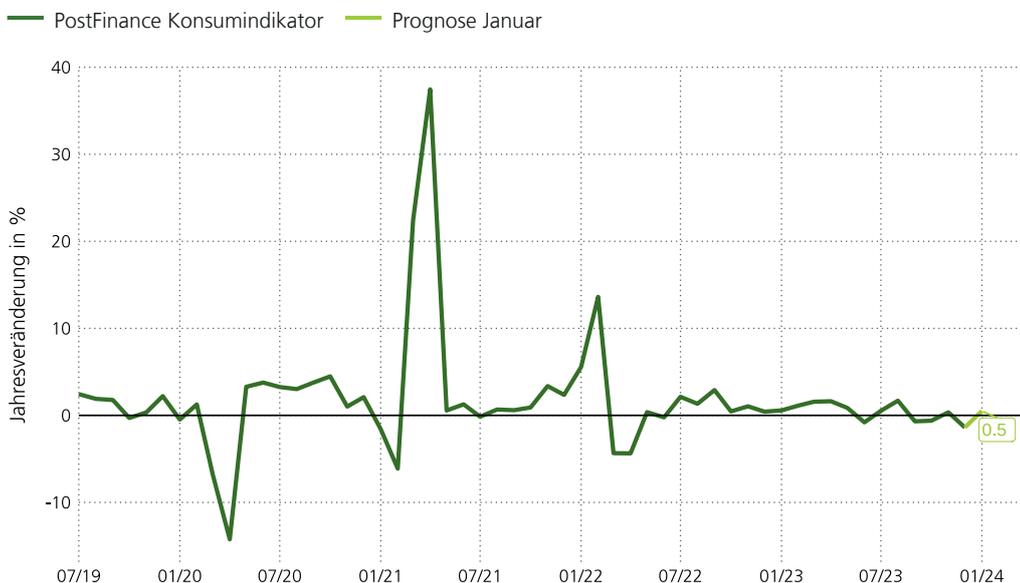
Februar 2024

PostFinance 

Solider Jahresstart des Schweizer Konsums

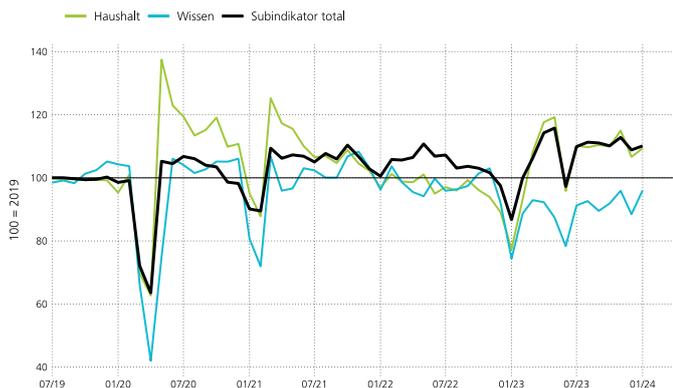
Die Schweizer Konsumausgaben befanden sich zu Jahresbeginn auf einem solidem Niveau und lagen im Januar nominal 0,5 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Obwohl der Jahresvergleich nach der Inflationsbereinigung weiterhin negativ ausfällt, ist die jüngste Dynamik erfreulich: Alle kalender- und saisonbereinigten Subindikatoren des PF-Konsumindikators sind im Januar 2024 im Vergleich zum Dezember 2023 leicht angestiegen. Besonders beliebt bei der Schweizer Bevölkerung sind nach wie vor Dienstleistungen wie Reisen und Freizeitbeschäftigungen, während die Nachfrage nach Gütern weiterhin schwächelt.

PostFinance Konsumindikator



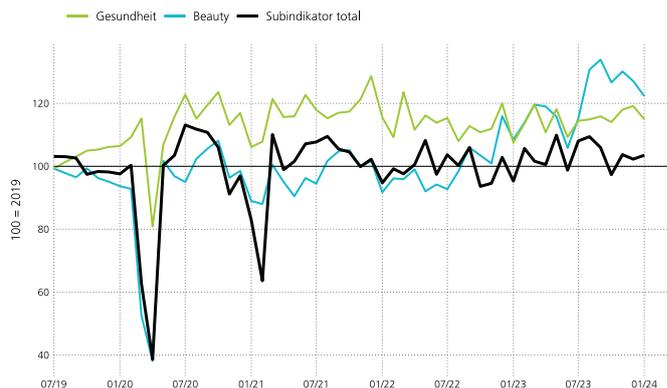
Mit 2,5 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen wofür Herr und Frau Schweizer monatlich ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spaß & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

Subindikator «Alltag & Haushalt»



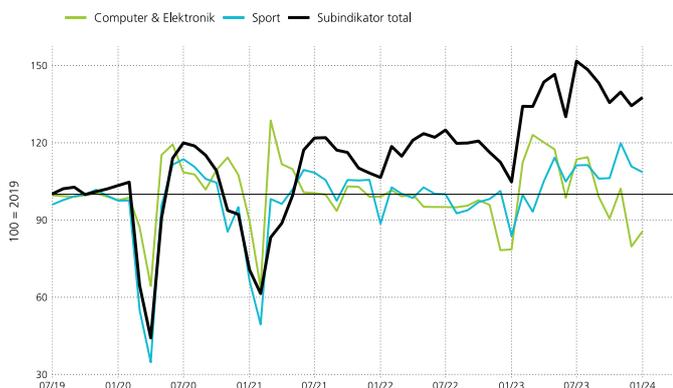
Die Ausgaben für Güter des täglichen Bedarfs haben im Januar leicht zugenommen. Einen Anstieg verzeichneten sowohl die Käufe von Haushaltsartikeln als auch von Wissensmaterialien wie beispielsweise Bücher oder Lehrmittel.

Subindikator «Beauty & Wellness»



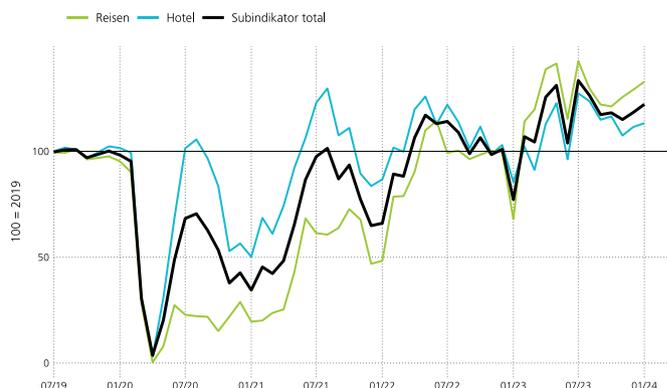
Der Konsum von Beauty- und Wellness-Produkten und -Angeboten verzeichnete im Januar einen minimalen Anstieg, bleibt im Aggregat aber weiterhin erstaunlich konstant. Dies, obwohl einzelne Subindikatoren wie beispielsweise die Ausgaben für Beauty- und Gesundheitsbehandlungen deutlich stärkere Schwankungen aufweisen.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Ausgabenfreude für Freizeitbeschäftigungen ist nach wie vor hoch, auch wenn sie sich mittlerweile spürbar unter dem Höchststand des vergangenen Sommers befindet. Nicht ganz mit dem Niveau des gesamten Subindikators mithalten können weiterhin die Ausgaben in den beiden güterlastigen Kategorien «Sport» sowie «Computer & Elektronik».

Subindikator «Reisen»



Die Reisefreudigkeit der Schweizer Bevölkerung hat in den letzten beiden Monaten zugenommen. Dies zeigen sowohl die allgemeinen Reiseausgaben wie auch die Hotelbuchungen.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung

